

**STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL MEJORAMIENTO  
DE LA PRODUCCIÓN ORAL DEL INGLÉS**



**MARGARETH RUIZ HERNÁNDEZ**

**TATIANA ISABEL SOTO GARCÍA**

**UNIVERSIDAD DE LA COSTA**

**DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**BARRANQUILLA**

**2021**

**STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL MEJORAMIENTO  
DE LA PRODUCCIÓN ORAL DEL INGLÉS**

**MARGARETH RUIZ HERNÁNDEZ**

**TATIANA ISABEL SOTO GARCÍA**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA  
OPTAR AL TÍTULO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN**

**ASESORA: MG. OLGA MARTINEZ PALMERA**

**UNIVERSIDAD DE LA COSTA  
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES  
MAESTRIA EN EDUCACIÓN  
BARRANQUILLA**

**2021**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Nota**

### **Dedicatoria**

El presente proyecto de investigación, está dedicado en primer lugar a Dios por brindarnos esta maravillosa oportunidad de aprender y mejorar nuestro desempeño como formadoras de las generaciones futuras de nuestro país.

A la Corporación Universitaria de la Costa CUC, por abrirnos sus puertas y brindarnos buenos docentes y espacios de aprendizaje que contribuyeron no solo a enriquecer nuestros saberes, sino a crecer profesional y emocionalmente.

A los estudiantes que participaron en la aplicación de la estrategia y a los padres que acompañaron este proceso desde la educación en casa a causa de la pandemia del Covid 19, quienes estuvieron pendientes de colaborar con sus hijos y con las investigadoras para que las actividades estuvieran a tiempo y cumplir con desarrollo del proyecto de investigación.

A nuestros padres por sus oraciones brindarnos su apoyo incondicional durante todo este proceso.

A nuestros hijos por ser nuestra fuerza y por sus sonrisas cuando sentíamos desfallecer en el trayecto para llevar a cabo este tema de investigación.

A nuestros esposos por brindarnos su compañía, comprensión, palabras de aliento y paciencia al esperar que tuviésemos tiempo libre para dedicarles.

A nuestros hermanos por su voz de aliento y dedicación de tiempo para nuestros hijos en los momentos que no pudimos acompañarlos.

A nuestros amigos (as) por tenernos en sus oraciones y darnos ánimo, siempre diciendo que ya faltaba poco para obtener el título y así poder brindar por este logro alcanzado.

### **Agradecimientos**

A Dios por ser luz en nuestro sendero y permitirnos terminar este proceso investigativo con éxito.

A la magister Olga Martínez Palmera por su dedicación y buenas sugerencias para sacar adelante este proyecto,

Al cuerpo docente de la CUC, por brindarnos conocimientos valiosos para nuestra labor y para nuestra vida personal.

A los estudiantes del grado séptimo dos y a sus padres que siempre mostraron compromiso para llevar a feliz término este proceso investigativo.

A los docentes de inglés de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala por apoyarnos con sus conocimientos y brindarnos sugerencias durante el desarrollo de la investigación.

A la magister Mayra Angélica Silva Ortega y la magister Hilda Rosa Guerrero Cuentas, por revisar nuestros instrumentos y orientarnos para que quedaran diseñados de la mejor forma posible y así recolectar información veraz.

A nuestros seres amados, que con paciencia y amor siempre han esperado triunfos de nuestra parte y así seguir siendo ejemplo a seguir.

### Resumen

El proyecto de investigación desarrolla la Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés, se estructuró bajo un enfoque mixto, con diseño pre experimental, aplicando un test es dos momentos. Participaron 30 estudiantes de grado séptimo y cuatro docentes de inglés de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala de la ciudad de Cartagena. Se utilizó técnicas e instrumentos de recolección de datos como: El test (pretest – posttest), rúbrica, revisión documental, entrevista semiestructurada, Ambiente Virtual de Aprendizaje basado en talleres didácticos y un cuestionario. Los resultados evidenciaron que, para las docentes y estudiantes, es importante contar con ambientes de aprendizaje con estrategias como la Storytelling porque, mejoran las competencias comunicativas en inglés, evidenciándose en los resultados obtenidos de la aplicación de la estrategia didáctica, dado que al inicio de ésta, el 70% de los estudiantes estaban en nivel bajo y al terminarla, el 77% de los estudiantes pasó a nivel superior; además, demostraron ser reflexivos ante la importancia de adquirir competencias TIC, para desarrollar la producción oral de inglés.

Las conclusiones destacan la pertinencia de desarrollar la Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés en los estudiantes de la educación básica.

*Palabras clave:* storytelling, estrategia didáctica, producción oral, habilidades, comunicativas, Ambiente Virtual de Aprendizaje

### **Abstract**

The research project develops the Storytelling as a didactic strategy for the improvement of the oral production of English, it was structured under a mixed approach, with pre-experimental design, applying a test in two moments. Thirty seventh-grade students and four English teachers from the Clemente Manuel Zabala Educational Institution in the city of Cartagena participated. Data collection techniques and instruments were used such as: The test (pretest - posttest), rubric, document review, semi-structured interview, Virtual Learning Environment based on didactic workshops and a questionnaire. The results showed that for teachers and students, it is important to have learning environments with strategies such as Storytelling because, improve communication skills in English, evidenced by the results obtained from the implementation of the didactic strategy, given that at the beginning of this, 70% of the students were in low level and at the end, 77% of the students passed to higher level; In addition, they proved reflective about the importance of acquiring TIC skills, to develop oral production of English. The conclusions highlight the relevance of developing Storytelling as a didactic strategy for improving the oral production of English in students of basic education.

*Keywords:* storytelling, didactic strategy, oral production, skills, communicative, Virtual Learning Environment

## Contenido

Lista de tablas y figuras.....	13
Introducción .....	17
1. Planteamiento del problema .....	19
1.1. Descripción del problema. ....	19
1.2 Formulación del problema. ....	27
1.3 Objetivos .....	28
1.3.1 Objetivo general. ....	28
1.3.2 Objetivos específicos. ....	28
1.4 Justificación .....	29
1.5 Delimitación.....	31
1.5.1 Delimitación espacial. ....	31
1.5.2 Delimitación temporal.....	31
1.5.3 Delimitación temática. ....	32
1.6 Hipótesis .....	33
2. Marco Teórico .....	34
2.1 Antecedentes .....	34
2.1.1 Antecedentes internacionales. ....	34
2.1.2 Antecedentes nacionales. ....	44
2.1.3 Antecedentes locales. ....	50
2.2 Referentes Teóricos o Teorías que Sustentan la Investigación .....	51
2.2.1 Teorías del Aprendizaje. ....	51



2.2.1.1 Teoría del Constructivismo Social.....	52
2.2.1.2 Teoría del aprendizaje desarrollo cognitivo de Piaget. ....	53
2.2.1.3 Teoría del Aprendizaje Significativo. ....	55
2.2.2 Teoría de Adquisición del Lenguaje. ....	57
2.2.2.1 Teoría de Skinner (1957) .....	57
2.2.2.2 Teoría el Mentalismo de Chomsky. ....	59
2.2.2.3 Teoría el Modelo Monitor de Krashen.....	60
2.2.3 Teorías de la mediación de las TIC en el aprendizaje.....	62
2.2.3.1 Teoría de la Conectividad. ....	62
2.3 Marco Legal .....	64
2.4 Marco conceptual.....	66
2.4.1 Storytelling (contar historias).....	66
2.4.2 Storytelling como estrategia didáctica. ....	68
2.4.3 Estrategias didácticas. ....	69
2.4.4 Producción Oral. ....	71
2.4.5. Producción oral en inglés como segunda lengua. ....	73
2.5 Operacionalización de las Variables.....	75
3. Diseño metodológico .....	79
3.1 Paradigma de investigación .....	79
3.2. Enfoque de la investigación .....	79
3.3 Tipo de investigación.....	81
3.4 Diseño de la investigación .....	82

3.5 Población y Muestra .....	83
3.5.1 La Población.....	83
3.5.2 Muestra.....	83
3.6 Técnicas e instrumentos de investigación.....	84
3.6.1 Técnica Test, instrumento pretest y pos-test. ....	84
3.6.1.1 Pretest.....	84
3.6.1.2 Rúbrica. ....	85
3.6.3 Técnica revisión documental y etnografía digital en la web a través del documento matriz de análisis de contenido. ....	87
3.6.2 Técnica entrevista mediante instrumento entrevista semiestructurada a profesores.87	
3.6.4 Implementación del Ambiente virtual de aprendizaje con el uso de la estrategia Storytelling.....	89
A continuación, se describe en que consiste el ambiente virtual de aprendizaje:.....	89
3.6.5 Workshop o taller didáctico. ....	89
3.6.6 Técnica encuesta, instrumento cuestionario.....	91
3.6.7 Post test. ....	92
3.7 Validación y confiabilidad.....	93
3.7.1 Validez. ....	93
3.7.2 Confiabilidad.....	94
3.8 Proceso de análisis de la información .....	95
4. Análisis de Resultados .....	97
4.1 Los resultados de la aplicación del pretest a estudiantes .....	97

4.2 Análisis de resultados de la revisión documental .....	100
4.3 Análisis de resultados de la entrevista semiestructurada a los docentes.....	104
4.4 Diseño de la propuesta: Speaking english with storytelling .....	106
4.4.1 Didactic Workshops: Speaking English.....	107
4.5 Resultado de la aplicación de los workshops a los estudiantes .....	109
4.5.1 Workshop 1 .....	109
4.5.2 Workshop 2 .....	112
4.5.3 Workshop 3.....	114
4.5.4 Workshop 4.....	116
4.5.5 Workshop 5.....	118
Categorías .....	121
Workshop 1 .....	121
Workshop 2.....	121
Workshop 3.....	121
Workshop 4.....	121
Workshop 5.....	121
4.6 Análisis de Resultados del Cuestionario.....	121
4.7 Análisis del Post Test Aplicado a los Estudiantes .....	125
5. Discusión de los resultados .....	127
6. Conclusiones y recomendaciones .....	135
6.1 Conclusiones .....	135
6.2 Recomendaciones. ....	136

Referencias .....	138
Anexos.....	152

### Lista de tablas y figuras

#### Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables .....	76
Tabla 2 Rúbrica para la valoración de la producción oral de los estudiantes .....	86
Tabla 3 Matriz de análisis de contenido sobre estrategias utilizadas para la enseñanza del inglés. ....	87
Tabla 4 Entrevista semiestructurada para docentes.....	88
Tabla 5 Talleres de aplicación Workshop.....	90
Tabla 6 Validez del instrumento .....	93
Tabla 7 Tabulación de cuestionario .....	94
Tabla 8 Estadístico de la fiabilidad de la variable Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza de una segunda lengua .....	95
Tabla 9 Resultados obtenidos del pre test aplicado a estudiantes .....	97
Tabla 10 Estrategias implementadas en la revisión documental y por docentes de la Institución Educativa Manuel Clemente Zabala. ....	101
Tabla 11 Estrategias didacticas para la produccion oral en ingles resultante de la revision documental y etnografia digital en la web .....	101
Tabla 12 Estrategias para complementar a la Storytelling.....	103
Tabla 13 Resumen de resultados de entrevista .....	104
Tabla 14 Resultados obtenidos del workshop 1 .....	109
Tabla 15 Resultados del workshop 2 .....	112
Tabla 16 Resultados del workshop 3 .....	114

Tabla 17 Resultados del workshop 4 .....	116
Tabla 18 Resultados del workshop 5 .....	118
_Toc81423772Tabla 19 Consolidado de los 5 Whorkshop .....	121
Tabla 20 Datos generales .....	122
Tabla 21 Importancia del Storytelling en el proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma inglés.	
Tabla 22 Calidad del ambiente de aprendizaje .....	123
Tabla 23 Resultados obtenidos del post test aplicado a estudiantes .....	125
Tabla 24 Resultados comparativos entre el pre test y post test aplicado a estudiantes.....	126

## **Figuras**

Figura 1. Datos de docentes capacitados en manejo de las TIC. ....	25
Figura 2. Estadísticas de acompañamiento a los docentes. ....	26
Figura 3. Resultados examen pretest. ....	98
Figura 4. Porcentajes de la dimensión de vocabulario y gramática. ....	99
Figura 5. Porcentajes de la dimensión de coherencia y cohesión .....	99
Figura 6. Porcentajes de la dimensión de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas.....	100
Figura 7. Modelo Plan Do Review .....	108
Figura 9. Porcentajes de la dimensión de vocabulario y gramática. ....	110
Figura 10. Porcentajes de la dimensión de coherencia y cohesión .....	111
Figura 11. Porcentajes de la dimensión de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas.....	111

Figura 12. Resultados workshop 2 .....	112
Figura 13. Porcentajes de la dimensión de vocabulario y gramática. ....	113
Figura 14. Porcentajes de la dimensión de coherencia y cohesión .....	113
Figura 15. Porcentajes de la dimensión de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas.....	114
Figura 16. Resultados workshop 3 .....	115
Figura 17. Porcentajes de la dimensión de vocabulario y gramática. ....	115
Figura 18. Porcentajes de la dimensión de coherencia y cohesión .....	115
Figura 19. Porcentajes de la dimensión de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas.....	116
Figura 20. Resultado sesión 4 .....	117
Figura 21. Porcentajes de la dimensión de vocabulario y gramática. ....	117
Figura 22. Porcentajes de la dimensión de Coherencia y Cohesión.....	118
Figura 23. Porcentajes de la dimensión de Fluidez, Pronunciación y Habilidades comunicativas.....	118
Figura 24. Resultado sesión 5 .....	119
Figura 25. Porcentajes de la dimensión de vocabulario y gramática. ....	119
Figura 26. Porcentajes de la dimensión de Coherencia y Cohesión.....	120
Figura 27. Porcentajes de la dimensión de Fluidez, Pronunciación y Habilidades comunicativas.....	120
Figura 28. Representación porcentual de la dimensión/ categoría importancia del Storytelling como estrategia didáctica. ....	123

Figura 29. Representación porcentual de la dimensión/ categoría calidad del ambiente de aprendizaje. ....	124
Figura 30. Resultados comparativos del pre test y post test aplicados a los estudiantes. ....	127



### **Introducción**

Este trabajo investigativo, incorpora la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés. Esta iniciativa, nace a partir de la necesidad de fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala, debido al poco dominio de la producción oral del inglés en las participaciones y diálogos realizados durante las clases entre estudiantes y docentes.

El entorno donde se desenvuelven los alumnos de la institución requiere de la mejora de la producción oral porque, Cartagena es una ciudad donde la economía imperante, se basa en el turismo y la mayoría de las familias viven de negocios que son frecuentados por los visitantes extranjeros, por tal razón, se hace necesario que se maneje un inglés básico para tener una comunicación con los turistas.

Además, el desarrollo de las competencias comunicativas, sobre todo en el inglés, es requerido por los estudiantes para leer y comprender documentos en este idioma como complemento a su proceso de aprendizaje toda vez que, demuestran que el Marco Común Europeo, ubica a Colombia en un nivel bajo, ocupando el puesto 19 en Latinoamérica y a nivel mundial el 68, se hace necesario, dar importancia a la adquisición de la segunda lengua.

En la actualidad, la Storytelling como el arte de contar historias, es una estrategia reconocida en el campo del marketing, sin embargo, los resultados obtenidos por investigaciones realizadas en el campo educativo permiten evidenciar que el aprendizaje del inglés como segunda lengua mejora significativamente el aprendizaje de otras áreas del conocimiento.

Para el desarrollo de esta investigación, en primer lugar, se realiza el planteamiento del problema, donde se describe de manera clara la problemática en los niveles macro, meso y

micro.

Seguidamente, se construyó el marco teórico, donde se tomaron como antecedentes investigaciones internacionales, nacionales y locales que apoyaron con el enriquecimiento de componentes epistemológicos, metodológicos y académicos en el desarrollo de este proyecto por estar relacionados con las variables que surgieron en la investigación, las cuales son: Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza de una segunda lengua y producción oral en inglés.

En el capítulo del diseño metodológico se muestra el paradigma en el que se enmarca la investigación, además de describir el enfoque, el tipo de investigación, la población, la muestra y las técnicas e instrumentos para recolectar la información.

Posteriormente, se procedió a desarrollar la propuesta didáctica y a realizar los respectivos análisis de los resultados que se obtuvieron con la aplicación de los instrumentos y la implementación de la estrategia.

Seguidamente, se realizó una discusión teniendo en cuenta el análisis de los resultados obtenidos de la investigación con los conceptos dados por los autores que se citaron para enriquecer la teoría del trabajo; por último, se dan a conocer las conclusiones de la investigación, en las cuales, se muestra la ventaja de implementar la Storytelling para mejorar la producción oral del inglés.

## **1. Planteamiento del problema**

### **1.1. Descripción del problema.**

La influencia económica, política y cultural que tienen países como: Estados Unidos y el Estado Unitario del Reino Unido, ha hecho que el inglés sea un idioma de interés, es la lengua franca y el idioma universal. Por todos los beneficios que le otorga a una persona que lo domina en el campo económico, social y laboral, se hace necesario aprender inglés. En tal sentido, Medina, Melo y Palacios (2013) expresan:

La globalización ha provocado la gran necesidad de aprender un idioma que sea común a las naciones y de esa manera tener una comunicación efectiva con cualquier lugar del planeta.

El no ajustarnos a esta demanda provocaría un gran deterioro en el desempeño de los ciudadanos de nuestro país, y un retraso inmenso en el desarrollo del mismo (p.192).

Sin embargo, hoy día no ha sido fácil que la mayor parte de la población mundial hable una segunda lengua, las estadísticas no muestran un avance significativo en esta materia.

En Latinoamérica, por ejemplo, el aprendizaje del inglés según el Índice del Dominio de inglés EF para Escuelas EF EPI (2018) empresa que cada año realiza una investigación sobre el nivel de este idioma arroja los siguientes resultados: Argentina muestra el mejor resultado en el nivel dominio alto, sigue Uruguay y Costa Rica en dominio moderado; Perú, México, Chile, Ecuador, Brasil, Guatemala, Colombia, Bolivia y Panamá en el nivel dominio bajo; Venezuela, el Salvador en el dominio muy bajo.

Los datos anteriores, revelan una realidad que se presenta en los países de Latinoamérica, al respecto, Cronquist y Fiszbein (2017) afirman “La información limitada disponible sugiere que el aprendizaje del idioma inglés (AIE) en América Latina es deficiente. Y, mientras muchos

gobiernos realizan importantes esfuerzos para remediar esta situación, las brechas siguen siendo significativas” (p.9).

Colombia no es la excepción en esta problemática, tanto así que está ubicado en el nivel de dominio bajo, ocupando el puesto 68 de 100 países evaluados a nivel regional y en el puesto 19 en Latinoamérica (Education First, 2019). Estar en esta ubicación nos lleva a buscar métodos efectivos de enseñanza aprendizaje en inglés como idioma extranjero (EFL) de manera que se avance en esta materia.

La evaluación de las competencias del inglés en Colombia está estandarizada con el Marco Común Europeo de Referencias para Lenguas (MCERL), clasificándolos de la siguiente manera: nivel básico A1- A2, independiente B1-B2 y competente C1-C2. Su equivalencia en Colombia es A1 principiante, A2 básico, B1 pre intermedio, B2 intermedio, C1 pre avanzado y C2 avanzado.

El estado colombiano trabaja en función de estos estándares para la puesta en marcha de políticas públicas que permitan el mejoramiento del proceso de enseñanza- aprendizaje del inglés y poder obtener buenos resultados. Es por ello que, en Colombia existe el Plan Nacional de Bilingüismo que comenzó desde 2014, hoy día se llama Colombia Bilingüe que a pesar de establecer como objetivo que los estudiantes de grado 11 de las instituciones públicas del país obtengan nivel B1, los resultados no se han obtenido.

Para reafirmar estos resultados, el Ministerio de Educacion Nacional, (2020) informa que entre los períodos 2017 al 2019 no se presentaron grandes cambios a lo largo de estos años, al analizar los niveles de desempeño se puede evidenciar que más del 36% de la población se ubica en el nivel 1; es decir, A-. Este dato evidencia que un alto porcentaje de estudiantes al llegar a grado 11, están en un nivel muy por debajo del nivel que propone el Ministerio de Educación

Nacional a través, de su proyecto bandera, Colombia Bilingüe.

Haciendo un análisis de los resultados arrojados por el Ministerio de Educación Nacional (2019), se afirma que solo el 7,2 % de la población estudiantil en su último grado es capaz de:

- Comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Puede presentarse él mismo y ante otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad (p.17)

Por otra parte, tan solo el 4,4 % que están en nivel B1 es capaz de:

- Comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar que tratan de cuestiones cotidianas. Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje. Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal. Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes. (Ministerio de Educación Nacional, 2019, p.17)

Los resultados anteriores llevan a una profunda reflexión sobre el proceso de enseñanza aprendizaje en el idioma inglés. Esto apunta a buscar estrategias desde la práctica pedagógica que mejoren los aprendizajes en las competencias que evalúa el ICFES. Las competencias que se desarrollan en inglés son determinantes para dominar las cuatro habilidades que son listening (escuchar), writing (escribir), reading (leer), speaking (hablar). Todas ellas fundamentan la adquisición de un segundo idioma. Es común observar cómo las personas pueden escribir, leer y escuchar de manera más ágil en la segunda lengua; algunas habilidades se adquieren más rápido

que otras, teniendo en cuenta factores como la edad. “Las habilidades para escuchar y comprender el inglés se desarrollan más rápido que las habilidades de lectura y comprensión, y la brecha entre las dos competencias se hace más amplia cada año hasta los 20” (Education First, 2019, p.11).

Según Education First (2019) esto se debe a que los estudiantes están expuestos a todo tipo de contenido en los diferentes medios digitales, las canciones, películas y diversos contenidos televisivos en inglés.

A pesar de ser un elemento muy importante el de la producción oral, no es común encontrar en las instituciones públicas del país estudiantes que tengan esta habilidad desarrollada, además de ello, es una competencia que no se alcanza a evaluar por las pruebas anuales que establece el Ministerio de Educación Nacional. Es común ver cómo los estudiantes se cohiben de hablar un segundo idioma y que con base a los resultados presentados al inicio de esta descripción el 51,4% que está en nivel A- “no supera las preguntas de menor complejidad de la prueba, obteniendo un puntaje de 0 a 47” (Ministerio de Educación Nacional, s.f).

Las competencias que se adquieren en inglés están inmersas en la competencia comunicativa que a su vez comprende la competencia lingüística, la competencia pragmática y la competencia sociolingüística. El Ministerio de Educación Nacional (2006) establece que la primera, hace referencia a conocer los recursos formales de la lengua como sistema, además a la capacidad para usarlos cuando se formulan mensajes bien formados y con significado. Por otra parte, la competencia pragmática tiene que ver con el uso funcional de los recursos lingüísticos por lo que comprende, en primera instancia, una competencia discursiva la cual, hace referencia a la capacidad para organizar las oraciones en secuencias y producir fragmentos textuales. En

segundo lugar, involucra una competencia funcional que permite conocer las formas lingüísticas y sus funciones y el modo en que se enlazan unas con otras en situaciones comunicativas reales.

Por último, la competencia sociolingüística hace mención al conocimiento de las condiciones sociales y culturales que están inherentes en el uso de la lengua.

Por otro lado, es relevante mencionar que, a parte del poco dominio de la lengua extranjera en las aulas de clases colombianas, también se presentan dificultades con respecto al manejo de las TIC, la tecnología va creciendo día a día en los diferentes entornos, ya sea en el campo social, laboral y educativo. Las Tecnologías de la Información y Comunicación, se han convertido una realidad en las aulas, pero en varias ocasiones una realidad que no se aprovecha por diferentes obstáculos entre los cuales se pueden mencionar: organizaciones escolares poco flexibles, los currículos descontextualizados, falta de cultura y alfabetización digital, o incluso una escasa o inadecuada formación docente para la implementación de las TIC en el aula.

Con respecto a esta última, se puede decir que, muchos docentes son catalogados hoy como inmigrantes digitales, porque, no saben cómo integrar las TIC en las planeaciones y desarrollo de actividades de aprendizaje tales como: (Storytelling, infografías, organizadores gráficos, entre otros), incluso se ven profesores que no asumen estas herramientas en los procesos educativos.

En cualquiera de los casos que se han mencionado, todavía queda mucho camino por recorrer y capacitaciones por realizar, para aprovechar este campo que en el siglo XXI se ha convertido en bandera en diferentes campos del conocimiento.

Ahora bien, tanto docentes como estudiantes tienen roles que cumplir, para que el proceso formativo con respecto a esta área sea de calidad. Martínez (2009) sugiere los siguientes roles:

Docentes: Guiar el proceso en todo momento, dirigir al grupo y vigilar los desempeños

individuales, propender por el trabajo colaborativo, establecer con los estudiantes retos y metas, informar acerca de los resultados obtenidos, proveer ejemplos y plantillas que sirvan de guía a los estudiantes.

Estudiantes: Ser responsables de su propio aprendizaje, sentirse motivados, ser colaborativos, gestionar su propio tiempo para el aprendizaje, estar dispuesto a investigar y escoger diferentes fuentes de información.

El gobierno colombiano ha venido desarrollando programas para invertir en las instituciones educativas e involucrar las TIC en las prácticas educativas y así poder transformar y aprovechar el potencial de las tecnologías digitales en el entorno escolar, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Ministerio de Educación Nacional y el Departamento Nacional de Planeación, elaboraron el documento CONPES "Tecnologías para Aprender", que fue aprobado con Consejo de Ministros y firmado por el presidente la República, con el fin de establecer un rubro para inversiones referentes a tecnología en la educación. El Consejo Nacional de Política Económica y Social. CONPES 3988 (2020) reza:

Para efectos del cumplimiento de los objetivos de esta política, las entidades involucradas en su ejecución gestionarán y priorizarán, en el marco de sus competencias y el Marco de Gasto de Mediano Plazo, los recursos para la financiación de las estrategias que se proponen. La política tiene un costo total estimado 231.188 millones de pesos. (p. 61)

Computadores para educar CPE (2020) ha sido el programa del gobierno nacional de mayor impacto social que ha permitido llevar equipos de tecnología como computadores y tabletas a las instituciones educativas en casi todo el territorio colombiano, sin embargo, existen algunas falencias, que se deben ir mejorando como: Capacitación docente y a padres de familia. En la



ciudad de Cartagena, si ha hecho presencia CPE, pero se muestra que para el año 2020 solo 104 docentes fueron capacitados y ningún padre de familia, además no hubo acompañamiento, quizá a causa de la pandemia, que no permitió que se realizara presencialmente en las instalaciones de las instituciones. (Ver figura 1)



Figura 1. Datos de docentes capacitados en manejo de las TIC.

Tomado de <https://www.computadoresparaeducar.gov.co/>

Mientras que el año 2017 se capacitaron 1.670 docentes y 1.120 padres de familia, pero tampoco hubo acompañamiento a los docentes. (Ver figura 2)



Figura 2. Estadísticas de acompañamiento a los docentes.

Tomado de: <https://www.computadoresparaeducar.gov.co/>

Es decir, que hay mayor inversión por parte del gobierno en establecer conectividad, pero ha disminuido la entrega de nuevos equipos tecnológicos, porque, CPE realiza retoma de los que están en mal estado y demora o nunca entrega los nuevos.

Toda esta situación descrita anteriormente, con respecto al poco dominio de la lengua inglesa y la falta de capacitación para la comunidad educativa, para el manejo de las TIC, como herramientas para el aprendizaje, no es ajena a la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala, es así, como en las pruebas Saber 11° de 2019, 140 estudiantes de la institución, la realizaron y el 87,8% (123 estudiantes) están en nivel A-, es decir, respondieron de 0 a 47 preguntas de manera correcta. El 8,6% (12 estudiantes) están en nivel A1, respondiendo de 48 a 57 preguntas adecuadamente y el 3,6% (5 estudiantes) en nivel A2, respondieron de 58 a 67.

Con este análisis, se puede observar la situación que tiene la institución en cuanto al desarrollo de las competencias comunicativas del inglés. Ahora bien, si se mira desde los grados

inferiores, más específicamente en el grado 7° donde las competencias comunicativas no son alcanzadas en su totalidad y eso va afectando poco a poco y de manera paralela a la producción oral, ya se va generando una deficiencia que se verá reflejada en las pruebas Saber 11° dentro de algunos años.

Cabe anotar que, los estudiantes de grado séptimo empiezan a ver el inglés como materia obligatoria a partir de grado sexto, porque, a pesar de que el inglés debe estar expuesto a los niños desde sus primeros años es una condición que no se cumple en Colombia. Se agrava, un poco más esta situación, por la poca utilización de herramientas tecnológicas para el desarrollo de las actividades escolares, porque, siguen en la zona de confort, por temor a enfrentarse al mundo de la tecnología y la virtualidad, por lo tanto es conveniente, buscar soluciones, para así salir adelante y aportar en el aprendizaje del inglés, idioma necesitado en estos tiempos y más aún si anotamos que la institución está ubicada en un lugar turístico, de acogida internacional como lo es la ciudad de Cartagena de Indias D.T.

Además, de implementar una estrategia didáctica como la Storytelling en las clases de inglés utilizando la tecnología como una oportunidad de avanzar en la adquisición de las competencias comunicativas y tecnológicas.

## **1.2 Formulación del problema**

¿De qué manera la Storytelling como estrategia didáctica contribuye con el mejoramiento de la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala?

De igual manera se presentan los siguientes interrogantes específicos para la sistematización de la investigación.

¿Cuál es el estado de la producción oral de los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala?

¿Qué tipos de estrategias basadas en Storytelling pueden emplearse como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés?

¿Cómo aplicar la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala?

¿Cuál es la contribución de la implementación de la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general.**

Desarrollar la Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala de Cartagena.

#### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- Identificar el estado de la producción oral del inglés de los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala
- Diseñar una estrategia didáctica basada en la Storytelling, que permita el mejoramiento de la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala.
- Aplicar la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala
- Determinar la contribución de la implementación de la Storytelling como estrategia didáctica

para mejorar la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala de Cartagena

#### **1.4 Justificación**

Actualmente, la producción oral del inglés se denota como un elemento importante en las aulas de clases, sin embargo, en las instituciones colombianas de carácter oficial, los estudiantes no poseen esta habilidad y se piensa que quizá las estrategias didácticas utilizadas por los docentes para la enseñanza del inglés, no son las adecuadas y por tal razón, no motivan a los estudiante a aprender la segunda lengua, ante esta situación, la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala no es ajena porque, se nota la deficiencia que presentan los estudiantes en la expresión oral del inglés, siendo éste fundamental para la comunicación en la zona turística de Cartagena, donde parte de las familias de los educandos realizan sus actividades laborales para mantenerse.

De acuerdo a los bajos resultados obtenidos por los estudiantes de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala en las pruebas ICFES realizadas en el 2019 en cuanto a la evaluación de la competencia lingüística, pragmática, demuestran la necesidad de implementar una estrategia que ayude a los estudiantes a ser competentes en una segunda lengua.

Esta investigación, se reviste de gran importancia porque, a través de la aplicación de la Storytelling, como una estrategia didáctica, se busca mejorar la producción oral del inglés en los estudiantes de grado 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala y de esta manera, se enriquecerá el vocabulario y perfeccionará la pronunciación del idioma extranjero.

Esta investigación, es importante para el desarrollo científico de la educación, porque, incorpora a manera de reflexión, indagación y búsqueda los resultados obtenidos. Desde el

ámbito científico, la importancia de este proyecto se encuentra en la generación de conocimiento en una segunda lengua en idioma inglés, como parte esencial en la mediación didáctica y colocarlo al servicio del saber pedagógico; adicionalmente, la perspectiva investigativa pretende hacer visible la importancia del uso de la Storytelling como medio donde el ser humano se puede expresar libremente en una segunda lengua.

De igual manera, se convertirá en una base fundamental para los docentes de lengua extranjera, porque, además de motivar a los estudiantes por el aprendizaje de la segunda lengua, ayudará a enriquecer su vocabulario, permitiendo así, entablar diálogos en inglés durante el desarrollo de las clases.

La investigación es pertinente en educación toda vez que, la estrategia didáctica haciendo uso de la técnica Storytelling como el arte de contar cuentos o historias a manera de relatos digitales, permite que los estudiantes se sientan motivados por el aprendizaje de una segunda lengua (inglés) haciendo uso de recursos informáticos como videos, historietas, diapositivas, entre otros recursos que aportarán grandes beneficios a los estudiantes desinhibiéndolos para expresarse, lo cual, redundará en el desarrollo de la producción oral del inglés, en correspondencia con lo planteado por Zuhriyah (2017) quien define la Storytelling como “volver a contar la historia después de haberla leído o escuchado utilizando las propias palabras de los narradores en función de su comprensión de la historia” (p.122). Esta estrategia ha tomado fuerza con la implementación de las herramientas digitales dentro del aula. Rosales (2016) considera que, el relato digital o Storytelling, se ha convertido en un fenómeno para los profesionales de diferentes partes del mundo, porque permite integrar la tecnología en el aula además de, contribuir al aprendizaje de otros idiomas.

Los impactos que tiene esta investigación, serán de tipo académico y motivacional porque, además, de emplear un recurso digital es una fuente de aprendizaje en la educación, como son las narraciones o relatos digitales, conocidos como: Storytelling, las cuales conllevan a captar la atención de los estudiantes, dándoles la posibilidad de mejorar la producción oral en el inglés como segunda lengua, también contribuye al intercambio de saberes, enriquecimiento de vocabulario; y, se convierte en una estrategia didáctica viable que no requiere de grandes inversiones, logrando transversalizar conceptos con otras áreas motivando a los educandos, despertando su creatividad, mejorando la escucha, contribuyendo al respeto por las ideas de los demás y facilitando la participación activa; sin dejar de lado que la implementación de un aula virtual de aprendizaje en la cual, se crea y complementan los contenidos que se desarrollan con la Storytelling.

## **1.5 Delimitación**

### **1.5.1 Delimitación espacial.**

La investigación se llevará a cabo en la institución Educativa Clemente Manuel Zabala, ubicada en la ciudad de Cartagena de Indias D.T. Departamento de Bolívar, específicamente en el barrio: Flor del campo. Ofrece los niveles educativos desde preescolar hasta la media a 1.694 estudiantes entre los estratos 1 y 2, que son atendidos en 36 aulas en las jornadas matinal y vespertina, también cuenta con 2 laboratorios uno de física y otro de química y su planta docente está conformada por 54 profesionales formados en las diferentes áreas.

### **1.5.2 Delimitación temporal.**

La investigación es realizada en el primer semestre del año 2021, con estudiantes de grado séptimo grupo dos.

### **1.5.3 Delimitación temática.**

La investigación está enfocada en dos aspectos fundamentales como son: La implementación de la Storytelling como estrategia didáctica y el mejoramiento de la producción oral del inglés de los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala. Por lo tanto, se abordarán conceptos asociados a las TIC y al dominio de las habilidades de la lengua extranjera.

Las variables se han clasificado de la siguiente manera. Por un lado, la variable independiente, que en este caso es: Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza de una segunda lengua y por el otro, la variable dependiente que es: La producción oral en inglés.

La Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza de una segunda lengua: La Storytelling consiste en narrar historias, para Colino (2017) ese término se ha vuelto común en los blogs y foros digitales de comunicación organizativa, empresarial, educativa, legal y política, siendo tema protagonista de publicaciones académicas y comerciales, porque demuestra resultados positivos cuando es aplicada como estrategia en el campo educativo y del marketing.

Ahora bien, teniendo en cuenta que se trabajará mediada por las TIC, se debe escoger una plataforma adecuada para el trabajo con estudiantes, Díaz (2008) afirma que, una plataforma educativa virtual es un entorno informático que consta de muchas herramientas optimizadas y organizadas para fines de enseñanza. De esta manera, se pueden crear cursos de fácil manejo, sin que sean necesarios conocimientos profundos de programación y manejo de plataformas.

Las categorías o dimensiones de la variable independiente Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza de una segunda lengua son: Importancia del Storytelling para mejorar la producción oral del inglés, estrategias para la enseñanza del inglés, calidad del ambiente de aprendizaje virtual con el uso del Storytelling.



La producción oral del inglés, según López (2015) afirma que, la producción oral es un proceso donde actúa un duplo: El hablante y el oyente, generando de esta manera, la interacción, la producción del lenguaje hablado y la recepción y comprensión del mismo. Es decir que, siempre debe prevalecer la relación emisor y receptor para que exista un diálogo y permita la fluidez del vocabulario.

Las categorías o dimensiones de la variable dependiente: La producción oral en inglés son: Nivel de desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes, nivel de desarrollo de la competencia sociolingüística de los estudiantes, nivel de desarrollo de la competencia pragmática de los estudiantes y contribución del Storytelling en la producción oral en inglés.

### **1.6 Hipótesis**

Al aplicar la Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza y aprendizaje del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala mejorará su producción oral en inglés.

## **2. Marco Teórico**

En este capítulo se presentan los antecedentes, las bases teóricas, fundamentación conceptual, aspectos normativos que se consideren pertinentes para la investigación y, por último, la operacionalización de variables. Con relación al tema objeto de estudio de la presente investigación, a través de un proceso de indagación y revisión bibliográfica se ha encontrado que, a nivel internacional, nacional y local se han realizado estudios similares. Se hace un recorrido por varios escenarios, los cuales se registran a continuación:

### **2.1 Antecedentes**

Para profundizar un poco más acerca de la temática, se mencionan algunas investigaciones que se han realizado a nivel internacional y nacional que guardan relación con las variables objeto de estudio.

#### **2.1.1 Antecedentes internacionales.**

Para la presente investigación a nivel internacional se encontraron los siguientes antecedentes:

Sánchez (2020) realizó una investigación con el propósito de comprobar la consideración que se tiene acerca de la técnica de la Storytelling para la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Los resultados mostraron que, los estudiantes al desarrollar las actividades en las clases de inglés con Storytelling se divertían y también lograron un aprendizaje significativo.

Desde la perspectiva de los docentes, expresaron que, si hubo resultados positivos en el aprendizaje de nuevas palabras en inglés, aunque implica mayor compromiso y planificación por parte de ellos para diseñar las Storytelling. Esta investigación tiene relación con el problema abordado en el trabajo que se lleva a cabo porque, avala al método Storytelling para la enseñanza del idioma inglés como una estrategia didáctica y motivante para los estudiantes. Por lo tanto,

algunas de las estrategias utilizadas en el estudio realizado sirvieron como aporte al trabajo de investigación.

Hermann y Pérez (2019) realizaron un estudio cuyo fin fue, comprender la manera en que han sido abordadas las narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia en el campo educativo en el contexto iberoamericano. Los resultados de la investigación mostraron que los relatos digitales o Storytelling, se han establecido como estrategias de aprendizaje en los contextos educativos mediados por el uso de tecnologías digitales y que promueve la animación de la participación de los estudiantes y el aprendizaje transversal con diferentes asignaturas. Es decir que, al implementar los relatos digitales, no solo se aprende inglés, sino que se pueden adquirir conocimientos de cualquier área, lo que es beneficioso para todo el cuerpo docente.

La importancia de esta investigación para el problema que actualmente se está llevando a cabo, radica en el nivel de importancia que tiene para la educación el relato digital o Storytelling, porque contribuye a fortalecer el aprendizaje en cualquier campo del conocimiento, convirtiéndose en un método innovador y motivante para los estudiantes.

Cerezo y Sevilla (2016) llevaron a cabo una investigación con el objetivo de fomentar la motivación en los estudiantes de mercadeo para el aprendizaje de la lengua inglesa. Los resultados obtenidos mostraron que, con la implementación de relatos digitales, los estudiantes enriquecieron su vocabulario y, éstos señalaron en los cuestionarios aplicados, que las actividades realizadas, les había permitido tener diálogos más largos en inglés y que asimilaban de una manera divertida, de igual manera, aprendieron estrategias de marketing interesantes en el ámbito del turismo. Con respecto a la opinión de los docentes, expresaron que también se sintieron bien durante el desarrollo de las actividades y que los estudiantes que más

aprovecharon fueron los que mostraron interés por aprender inglés. El estudio investigativo demuestra que, los relatos digitales además de, contribuir en el aprendizaje del inglés en las aulas de clases, también lo hace en el campo publicitario y del marketing y de esa manera contribuye a mejorar las ventas. Esta investigación contribuye al presente trabajo de investigación debido a que se busca que, a través de Storytelling, diseñadas con herramientas tecnológicas, se despierte el interés en los estudiantes por enriquecer su vocabulario en la lengua extranjera, además de, estimular su creatividad, permitiéndoles crear de forma original, maneras para promover sus negocios familiares que dependen del turismo, que es su principal fuente de subsistencia.

Benavides y Mendoza (2020) en su investigación tuvieron como objetivo: Analizar el impacto y pertinencia de la narración de las historias en el proceso formativo. Los resultados arrojaron que la Storytelling, es una metodología que se encuentra vigente en la actualidad y que es utilizada por los estudiantes de educación superior ya sea para motivarlos o para innovar el proceso de enseñanza y aprendizaje. En el campo docente, es una metodología motivante porque, permite obtener conceptos a través de narraciones digitales ilustradas. Esta investigación es relevante para el problema que se está abordando porque, demuestra que el Storytelling se utiliza en la actualidad y ayuda a innovar en el proceso educativo, es decir, logra transmitir conceptos de forma lúdica, concisa bajo una estructura clara mediada por recursos digitales, tal como se plantea en el presente trabajo de investigación.

Sánchez, Solano y Recio (2019) realizaron una investigación cuya finalidad era presentar experiencias desarrolladas en varios cursos académicos en torno a la elaboración de Storytelling a través de vídeos teniendo en cuenta un proyecto de colaboración. Los resultados mostraron que el uso del Storytelling digital, puede ser aplicado con buenos resultados en el aula, por lo

que, se puede usar de manera transversal para el desarrollo de habilidades comunicativas, por tal razón, puede ser integrada en experiencias de clase como parte del currículum. A nivel del profesorado, expresan que desarrollar Storytelling digital a través de vídeos, es una estrategia que tiene un gran potencial y que se puede trabajar con alumnos de los diferentes grados, porque, además de, lograr la adquisición de nuevos conceptos, permite estrechar relaciones entre el estudiantado. El aporte de este trabajo a la investigación que se está desarrollando es que, muestra la manera cómo se pueden diseñar videos con los estudiantes, donde ellos mismos en forma grupal o individual realicen sus relatos en inglés, permitiendo de esta manera fortalecer los roles que se cumplen al realizar un trabajo en equipo.

Hermann (2018) realizó una investigación, cuyo objetivo principal era replantear modelos, didácticas y metodologías en el proceso enseñanza- aprendizaje de tipos activas y dinámicas para los estudiantes. Los resultados mostraron que el concepto de “Narrativas”, procede del campo de las ciencias de la comunicación, aspecto que anticipa que hay aportes significativos para la educación y el diseño didáctico en entornos tecnológicos, además, se identificaron las narrativas digitales en ámbitos como la didáctica, estrategias y técnicas de aprendizaje tanto en educación media como en la superior. Este trabajo aporta a la Investigación que se está desarrollando, porque, demuestra que, las narrativas digitales son estrategias que ayudan en las habilidades comunicativas en el proceso enseñanza- aprendizaje y que son un espacio innovador, tal como se plantea en la investigación, donde se tienen en cuenta las TIC para el diseño de las Storytelling y de esta manera darlas a conocer fuera del aula.

Sierra (2017) en su investigación, tuvo como propósito comparar la “Storytelling” con metodologías anteriores, basándose en un proyecto puesto en práctica en el aula, buscando cómo

mejorarlo y con qué métodos complementarlo. Los resultados mostraron que las Storytelling en las aulas desarrollan las habilidades y destrezas necesarias para el aprendizaje del inglés como segunda lengua y no deja de ser una rama importante en el enfoque comunicativo, porque, fomenta la creatividad, imaginación y motivación del alumno. Esta investigación, indica importancia para este proyecto, porque, demostró que con la Storytelling se desarrollaron habilidades para aprender el idioma inglés y además motivar a los estudiantes en el aula de clases. Es así, como en el presente trabajo, se pretenden diseñar Storytelling, con diferentes herramientas tecnológicas e implementarla como estrategia didáctica para motivar y desarrollar así la producción oral en la segunda lengua en los estudiantes.

Cifuentes (2017) realizó una investigación donde su objetivo, era implementar actividades de Storytelling a través del uso de nuevas tecnologías, para favorecer el aprendizaje y la adquisición de las competencias requeridas en una lengua extranjera en los estudiantes que cursan la asignatura de inglés inicial. Los resultados mostraron que, en la última prueba aplicada a los estudiantes, la cual tenía contenidos de las otras dos pruebas realizadas con anterioridad. Se observó una mejoría considerable en la comprensión lectora de textos y en la producción de oraciones breves en inglés de los estudiantes, estas mejorías están relacionadas con las habilidades y componentes trabajados a lo largo del proyecto, pero además, permiten que el estudiante sepa qué debe realizar en cada actividad. Este trabajo es relevante y será tomado como referente porque, a través de la implementación del Storytelling y la aplicación de pruebas verbales a los estudiantes, se irá viendo el enriquecimiento del vocabulario, la comprensión textual y el manejo de las TIC en cuanto al diseño de los relatos digitales.

Rosales (2016) en su investigación, tuvo como objetivo principal analizar los aportes del

relato digital y su integración en el currículo desde 2 perspectivas: Las competencias del siglo XXI en el alumnado y la actitud de los profesores hacia su uso. Los resultados demostraron que El relato digital es una herramienta accesible a los docentes, pero que requiere compromiso y planificación con anterioridad. Al realizar los talleres de tecnología en el aula, los docentes ignoraban lo que era el relato digital, es decir, que no manejan el campo tecnológico. Los docentes que usaron el relato digital fortalecieron varias competencias que no tenían antes.

Algunas instituciones no cuentan con herramientas tecnológicas y con docentes que manejen conceptos informáticos.

Tanto docentes como los estudiantes, mostraron actitud positiva después de implementar el Storytelling. Esta investigación será tomada como referente para el proyecto, debido a que se quiere invitar a los docentes a que implementen la Storytelling para fortalecer sus competencias informáticas, además de motivar a los estudiantes a enriquecer su vocabulario en el idioma inglés.

Ram (2018) realizó una investigación en una escuela de secundaria en Surkhet, Nepal con el propósito de implementar una estrategia de narración en estudiantes de 11° grado para mejorar su habilidad para hablar, aumentar la confianza en la capacidad de hablar y crear fluidez en el habla.

Los resultados mostraron que después de la implementación de la estrategia los estudiantes participaron en una competencia y pudieron contar historias que habían escuchado antes, se confirmó un avance en la capacidad de hablar, mostrando motivación para hablar dentro y fuera del aula con los compañeros y más aún, los estudiantes tímidos empezaron a hablar en inglés en el aula. Esta investigación tiene relación con el problema abordado en el trabajo que se lleva a cabo, en cuanto permite demostrar que la implementación de la Storytelling es eficaz en el

mejoramiento de la habilidad para hablar inglés, además, de fortalecer la autoestima cuando se habla en público en un idioma que apenas se está adquiriendo.

Arguello, Ramírez y Guzmán (2020) realizaron una investigación en una escuela privada de Guayaquil, cuyo objetivo fue examinar cómo el uso de la narración a través de la descripción de imágenes como soporte visual, podría beneficiar las habilidades comunicativas entre un grupo de estudiantes de segundo grado. Los resultados de las pruebas estadísticas reconocen un aumento convincente en las pruebas de pre y post habla. En línea con los resultados, el uso de la estrategia de descripción de imágenes permitió a los participantes usar imágenes como apoyo visual para conectar ideas en la que podían crear una historia a partir de una experiencia real. Además de utilizar recursos visuales, las actividades lúdicas de colaboración que involucran otros sentidos y movimiento promovieron un entorno de aprendizaje enriquecedor. La relación de esta investigación con el problema que actualmente se está investigando está en que, el uso de Storytelling fue acompañado de imágenes y actividades lúdicas mientras se desarrolla la estrategia como soporte visual para ayudar a los estudiantes a tener un aprendizaje enriquecedor y en esta investigación, se pretende utilizar las TIC para que los estudiantes diseñen sus propias historias.

Trevisol (2019) llevó a cabo una investigación en el estado de Bahía, Brasil con el objetivo de investigar el impacto de un ciclo de tareas con DST (Digital Storytelling) para la mejora de la producción oral de L2, considerando las dimensiones de fluidez, exactitud, complejidad y densidad léxica. Los resultados obtenidos permiten demostrar una mejora general de la fluidez, la exactitud y la densidad léxica tanto en las pruebas posteriores inmediatas como en las diferidas, considerando todo el grupo. Se pudo de igual forma percibir que los beneficios para los



estudiantes intermedios aparecían primero, en el tercer período de sesiones, pero los beneficios para los estudiantes en nivel básico se daban a largo plazo, en el cuarto período de sesiones. Se pudo concluir que existió una diferencia en la producción oral de los estudiantes logrando cambio. La investigación tiene relación con el planteamiento del problema que actualmente se investiga debido al interés de saber qué impacto tiene el uso del relato digital en el mejoramiento de la producción oral del idioma inglés, en los estudiantes, para que se comuniquen en el aula de clases y fuera de ella, pues viven en un entorno donde predomina el turismo, el cual genera los recursos para la subsistencia diaria.

Rezende (2016) realizó en Canadá una revisión de la literatura sobre el tema de Storytelling, cuyo objetivo, fue ofrecer una visión general de lo que dicen los estudios empíricos sobre los efectos de la narración en el desarrollo de las habilidades lingüísticas en L2, cómo la narración se compara con otros métodos de enseñanza en su eficacia, e identificar lagunas en la literatura actual que deberían ser abordadas por futuras investigaciones. Los resultados arrojaron diferencias y similitudes en la forma en que investigan el papel de la narración en el desarrollo de las habilidades del lenguaje L2. Por ejemplo, en gran medida los estudios empíricos utilizan a los niños como sujetos, lo que puede darnos la impresión de que, la narración es más eficaz cuando se utiliza con niños que en adultos. Sin embargo, se informa de que la narración es un instrumento pedagógico eficaz para ayudar a los estudiantes adultos a mejorar el aprendizaje de un L2. A pesar de que los estudios indagan las cosas de diferentes formas se pueden ver algunos factores comunes a través de sus hallazgos, entre las que se encuentran la importancia de motivar a los estudiantes a participar activamente en el proceso de aprendizaje de idiomas, no sólo escuchando historias de diferentes temas, sino también debatiéndolas y contando las propias

historias. La semejanza de esta investigación con la que se está llevando a cabo es indagar sobre los resultados obtenidos en otras investigaciones sobre el uso de Storytelling como estrategia pedagógica y tener bases para desarrollar buenas historias, que sean de interés para los estudiantes y los mismos docentes.

Eva y Ayu (2020) realizaron una investigación en Indonesia. El objetivo de la investigación fue analizar el uso de métodos de narración basados en los grandes libros electrónicos. Los resultados mostraron que, hay una diferencia significativa en la motivación para aprender inglés entre grupos de niños que se enseñan a través de la narración utilizando medios de libros grandes electrónicos con grupos de niños que se enseñan a través del aprendizaje convencional en el grupo. Los estudiantes que aprendieron a través de narraciones con libros electrónicos tuvieron una puntuación más alta que los niños que aprendieron con el método convencional. Esta investigación se relaciona con el planteamiento del problema del trabajo investigativo que se está adelantando porque, muestra los beneficios del uso de la Storytelling en el aprendizaje de una segunda lengua, utilizando herramientas tecnológicas que hoy por hoy, se han convertido en una base fundamental en el campo educativo.

Nassim (2018) realizó una investigación en Muscat, Oman cuyo objetivo fue integrar la tecnología para desarrollar las habilidades lingüísticas y la creatividad del estudiante. Además, el estudio también tuvo como fin, dar una mejor comprensión del uso del enfoque multimodal como la narración digital en las aulas de aprendizaje de idiomas. Los resultados mostraron la eficacia de la historia digital como una herramienta para mejorar su participación en el proceso de aprendizaje y mejorar sus habilidades de lectura, escritura y creatividad. Los resultados del estudio de Storytelling demuestran que, es una herramienta muy recomendada para los

estudiantes de inglés. La relación de este artículo con el proyecto de investigación que se está desarrollando es considerar el uso de una estrategia didáctica como la Storytelling como herramienta para promover la producción oral del idioma inglés y de esta manera, mejorar los resultados de esta asignatura en pruebas externas.

Huang, Liu, Wang, Tsai y Lin (2017) implementaron la estrategia de Storytelling en una escuela de Taiwán durante 17 meses cuyo objetivo, fue examinar el rendimiento de los estudiantes jóvenes, la percepción de la curiosidad, control e interés y las estrategias de aprendizaje en relación con el nivel de inglés de los estudiantes. Los resultados de esta investigación arrojaron que los estudiantes que tenían una percepción baja al iniciar la implementación, lograron aumentarla en la etapa media y final de ella. Los estudiantes dibujaron los personajes de sus historias, grabaron audios y escribieron oraciones en las narraciones. Es decir, desarrollaron habilidades del idioma inglés. Esta investigación se relaciona con el planteamiento del problema del trabajo investigativo que se está adelantando porque muestra el uso de la Storytelling como estrategia que contribuye a desarrollar las habilidades orales del inglés.

Puji Widodo (2016) realizaron una investigación en Indonesia en la cual quisieron completar su trabajo priorizando el contenido curricular de los estudiantes de primaria en cuanto al contenido de la asignatura de inglés. Además, se ha realizado muy poca investigación para determinar los beneficios potenciales de la narración digital para el aprendizaje de idiomas. Los resultados que mostró el informe es que los estudiantes aprendieron a entender una historia en términos de funciones y significados, utilizar la tecnología para crear historias, desplegar tanto Bahasa Indonesia como el inglés como herramientas semióticas para la producción de historias, y

participar en tareas multimodales. Este edificio de conocimiento y construcción de historias conjuntas prepararon a los alumnos para la creación de historias digitales. En particular, el conocimiento de una historia y Microsoft Photo Story 3 como herramientas tecnológicas, ayudaron a los alumnos a prepararse para la construcción colaborativa de historias con sus compañeros. La relación que guarda este informe de investigación con el proceso investigativo que se está llevando a cabo, es que, aporta elementos del trabajo colaborativo para la realización de Storytelling con herramientas tecnológicas y de esa manera, mejorar la producción oral en inglés.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales.**

Para la presente investigación a nivel nacional se encontraron los siguientes antecedentes.

Villa, Valencia y Valencia (2016) realizaron una investigación cuyo objetivo era realizar un estudio exploratorio del papel de las narrativas digitales (ND) como una nueva estrategia en el entorno educativo. Los resultados obtenidos, confirmaron que, a través de la implementación de la bibliometría, las narrativas digitales se han convertido en una estrategia educativa de los últimos años y se evidenció un crecimiento en el interés por el tema, siendo el 2012 el año de mayor productividad. Además, se observó que el uso de la (Storytelling) mejoró competencias esenciales como: Las habilidades técnicas, el trabajo en equipo, la participación activa en clase, la resolución de conflictos y la inclusión, todo bajo la supervisión del docente que es quien lidera el diseño y uso de la estrategia de narrativas digitales (Storytelling) en el entorno educativo. Este trabajo aporta buenos resultados para el problema que se está abordando y se toma como referente porque, demuestra que, la narrativa digital Storytelling, permite desarrollar habilidades no solo en el campo comunicativo sino también en el trabajo en equipo, la resolución de

conflictos e invita a los docentes a liderar estos procesos de crear relatos digitales para el proceso enseñanza- aprendizaje en el aula.

Bermúdez (2018) realizó una investigación con el propósito de implementar propuesta didáctica basada en el Storytelling como estrategia de aprendizaje, que permita mejorar la producción oral en francés de los estudiantes de ciclo II del Colegio La Candelaria jornada mañana. Los resultados que obtuvieron, demostraron que el Storytelling es una metodología que dio lugar al aprendizaje significativo. Además, se evidenció que aumentó el vocabulario en los estudiantes en lo concerniente a contextos cercanos a ellos y, por último, la producción oral de los estudiantes se enriqueció por medio de la estrategia didáctica y se notó en el uso de elementos lingüísticos y no lingüísticos. La investigación se toma como referente, porque, demuestra que la Storytelling implementada como estrategia didáctica, contribuye a enriquecer el vocabulario en un idioma extranjero y por tal razón, aumenta la producción oral en los estudiantes, generando mejores resultados en la institución en pruebas externas, anexándole en esta investigación, el uso de las TIC para el diseño de los relatos digitales.

Romero (2018) realizó una investigación cuya finalidad era caracterizar cómo las habilidades de escucha, como recibir, prestar atención y comprender, se forman mediante el uso de la narración de cuentos con estudiantes de segundo grado en la escuela Prado Veraniego. Los resultados obtenidos en la investigación, develaron que, al utilizar literatura infantil, los estudiantes estuvieron observando imágenes y al leer en voz alta, estaban expuestos al sonido de las palabras del idioma destino y eran capaces de comprender el significado de la palabra con solo escuchar el sonido. El análisis de datos, evidenció la utilidad de utilizar imágenes para asociar sonidos de palabras para aprender vocabulario y comprender el idioma de destino. Este

trabajo es relevante para la investigación porque, a través, de la observación y pronunciación de imágenes motivantes, los estudiantes lograron enriquecer su vocabulario y establecer diálogos más coherentes y, esta investigación busca motivar a los estudiantes a través de diseños de sus propias historias en inglés, implementando las TIC.

Guarín y León (2020) llevaron a cabo una investigación cuya finalidad era, describir la producción temprana del inglés en los estudiantes como lengua extranjera utilizando la narración como estrategia. Los resultados obtenidos de la investigación demostraron que, las clases de inglés con Storytelling le ayudaron a la institución para lograr algunos estándares, porque los estudiantes saludaban y se despedían correctamente, también siguieron la secuencia de una historia sencilla, de igual manera, respondieron preguntas y entonaron canciones siguiendo la rima y entonación y usando el vocabulario aprendido. Esta investigación se toma como referente, porque, a través de la Storytelling se puede mejorar la producción oral del inglés, permitiendo así mantener diálogos más complejos en el idioma extranjero en el aula de clases y las actividades académicas, sean más dinámicas y es lo que se quiere lograr en esta investigación que los estudiantes tengan un vocabulario más fluido, para poder establecer diálogos en el aula de clases sin temor a ser señalados.

Moreno (2018) realizó un estudio cuyo objetivo era resignificar las creencias y el uso de las TIC por parte de los profesores en el proceso de enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras. Los resultados concluyeron que cuando se enseña lengua extranjera, desarrollando actividades con las TIC tales como: Videos, dibujos, historietas, entre otras, generan motivación en los estudiantes, además de permitir establecer conexiones en tiempo real y tener acceso a materiales auténticos, aunque, demanda más tiempo su preparación. Este trabajo es relevante y se toma

como antecedente porque, muestra que las TIC son una herramienta fundamental para la enseñanza de una segunda lengua y la finalidad del proyecto que se está investigando, es usarlas para diseñar las Storytelling.

Maldonado, Barreto y Cuervo (2020) en su investigación, tuvieron como finalidad caracterizar los componentes en la implementación de la narrativa gráfica, como estrategia didáctica para favorecer el desarrollo de la producción escrita en inglés como lengua extranjera en estudiantes del grado 6° del Gimnasio Bilingüe Campestre Marie Curie de Mosquera. Los resultados del estudio demostraron que, la narrativa gráfica como estrategia didáctica favoreció la producción de textos porque, permitió expresarse con gráficos con un sentido determinado.

De igual manera, la narrativa gráfica es una herramienta que ayudó a fortalecer procesos de análisis en los estudiantes por medio de la observación y creación de imágenes (historietas, narraciones)

Por medio de la producción escrita, y la aplicación de la estrategia, se permitió reconocer y manejar la manera correcta de escribir en una lengua extranjera. Esta investigación se toma como referente porque, implementa las narrativas gráficas para mejorar la producción escrita en inglés y tiene similitud con este proyecto que implementa la Storytelling para mejorar la producción oral de la segunda, con la variante de implementar herramientas digitales donde los mismos estudiantes sean los propios creadores de sus historias.

Bello (2017) realizó una investigación que tuvo como objetivo principal, conocer cómo el uso de la narración contribuye al desarrollo de la narrativa habilidades de interacción de estudiantes de segundo grado de la Escuela Domingo Faustino Sarmiento. Los resultados de la investigación demostraron que la aplicación de la estrategia de narración en la clase de inglés tuvo un impacto

significativo principalmente en tres aspectos: En el desarrollo de las habilidades de interacción de los niños, en sus percepciones frente la clase de inglés y en el vocabulario de los estudiantes. Este trabajo es relevante, para el problema que se está abordando porque, tuvo un impacto positivo con respecto al aprendizaje del inglés y la interacción oral del mismo entre los estudiantes y es similar al objetivo que se quiere lograr en la investigación.

Herrera (2020) realizó una investigación en una institución pública de Bogotá. El objetivo principal fue determinar los efectos de la implementación de técnicas de narración, dentro de un proceso reflexivo, en el desarrollo de las habilidades productivas de un grupo de estudiantes de EFL. Los resultados mostraron que los estudiantes empezaron a usar habilidades productivas para construir oraciones cortas y comenzar a participar en situaciones comunicativas, usando el vocabulario y las estructuras aprendidas a través de cuentos cortos durante el tiempo de narración del mismo, el trabajo con actividades que buscaron el desarrollo de habilidades productivas, pudo lograr que los estudiantes sean conscientes del uso de la escritura y el habla como habilidades que contribuyen a mejorar entre sí y de esa relación se puede comunicar, reflexionar sobre temas cotidianos, que hacen parte de sus contextos, que se presentaron y trabajaron a través del uso de la narración. Esta investigación tiene relación con el problema de investigación que se está llevando a cabo, porque, comparten el mismo interés de conocer los beneficios de implementar Storytelling para mejorar la habilidad de producción oral con la diferencia que en la otra investigación era en español y en esta es el inglés con la mediación de las TIC.

Barrios (2017) realizó una investigación en una universidad pública de Barranquilla, Colombia donde el objetivo fue determinar la efectividad de las técnicas de desarrollo de fluidez en el contexto de una población de estudiantes A2 en un programa de EFL de extensión en el



Caribe colombiano. Los resultados arrojaron que, aquellas técnicas que implican una interacción de manera activa, contenidos audiovisuales y patrones repetitivos del lenguaje pueden tener más efectividad que aquellas que solo utilizan un enfoque individual como: Encuestas, pruebas, cuestionarios, presentaciones orales, debido a que los estudiantes pueden desarrollar la concentración y así enfrentar desafíos y solucionar problemas cuando perciben que más gente está integrada y se ven envueltos en un entorno social que, influye en la percepción del contenido. Esta investigación tiene relación con el planteamiento del problema del estudio que se está desarrollando, aportando la información sobre Storytelling, su uso y otras consideraciones como técnicas para la recolección de datos.

Quinceno (2015) realizó una investigación en Bogotá con la cual quiso desarrollar y mejorar la producción oral de inglés en estudiantes de quinto ciclo, en el IED Juan Evangelista Gómez School, a través, de la propuesta basada en la narración de historias y poner en práctica una propuesta de narración para desarrollar las habilidades orales de los estudiantes. Los resultados que se obtuvieron durante la implementación de la propuesta, fueron experiencias positivas en cuanto al desarrollo de sus habilidades orales obteniendo un resultado fructífero y constructivo.

Se pudo notar la manera en que los estudiantes desarrollaron paso a paso sus habilidades orales y también, podían trabajar de manera colaborativa sus tareas en grupo. Al momento de la evaluación mutua fue muy constructiva para corregir tareas y analizar y guiar a los compañeros en el cumplimiento de las tareas o conseguir que otros modifiquen sus comportamientos. La semejanza de esta investigación con la que se está llevando a cabo es que, buscó conocer qué beneficios generaba el uso de la estrategia Storytelling en el desarrollo de la producción oral del inglés y permitió el trabajo colaborativo, donde cada cual, con sus experiencias iba aprendiendo

de sí mismo y de los demás y, es una de las finalidades de este proceso investigativo, motivar a realizar trabajo colaborativo para de esta manera aprender los unos de los otros y enriquecer los conocimientos.

Calderón (2017) realizó una investigación en la ciudad de Bogotá cuyo objetivo fue establecer cómo la Narración Interactiva dentro del Aprendizaje Basado en Tareas influye en el desarrollo de la habilidad vocabulario de alumnos de segundo grado del IED Prado Veraniego. obteniendo como resultado, la confirmación de que la narración interactiva dentro del enfoque basado en tareas es una herramienta adecuada para abordar el desarrollo y la mejora de la capacidad de vocabulario. Cada elemento de la herramienta afecta a un componente diferente de esta habilidad. La historia mejora la toma de decisiones, la Estética influye en el uso de las imágenes como pistas contextuales, el reconocimiento y recuerdo del vocabulario y el uso del glosario como estrategia de vocabulario receptivo. Esta investigación aporta elementos esenciales a este proyecto de grado como, la implementación de la estrategia didáctica de la narración en el mejoramiento del aprendizaje del inglés, además de, estimular la creatividad y la estética en los estudiantes, los cuales, tienen que ver con los objetivos trazados en esta investigación que busca implementar la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral de la segunda lengua, pero apoyándose en herramientas tecnológicas que le permitan a los estudiantes a tener un encuentro más cercano con las TIC, pero relacionado a su proceso de aprendizaje y entorno sociocultural.

### **2.1.3 Antecedentes locales.**

A nivel local, no se hallaron investigaciones acerca de la implementación de la Storytelling en el campo de la educación, sin embargo, se encontró un proceso de investigación realizado por

Acuña (2019) el cual tuvo como objetivo: Sensibilizar sobre la problemática de basuras del Mercado de Bazurto y la ciénaga de las quintas en Cartagena de Indias, a través, de un documental.

Tal investigación, arrojó los siguientes resultados: Estudiantes de publicidad lograron sensibilizar a través del documental: “Bazurto está montao” basado en Storytelling y estrategias de branding, acerca de la problemática de las basuras en Bazurto a estudiantes y espectadores dentro de la cumbre +CTG (cumbre latinoamericana de la economía creativa) además de, detectar que el problema se basa en la mala administración que tiene el mercado y por eso no hay normas que se hagan cumplir y cada quien hace su venta diaria, sin importarle dejar sucio el espacio a su cargo. La investigación se hace relevante para el problema abordado en este proceso investigativo, porque, toma la Storytelling como recurso de complementación para la realización del documental, que participó con otros de talla internacional y de esta manera, dar a conocer una realidad del pueblo cartagenero y acá se busca implementar la Storytelling como estrategia para mejorar la producción oral en inglés, que como se ha mencionado anteriormente, es importante dominarlo, por la zona turística que rodea a los estudiantes en su diario vivir, permitiendo así, mejorar el monto de los ingresos diarios de sus familias.

## **2.2 Referentes Teóricos o Teorías que Sustentan la Investigación**

A continuación, se desarrollan los principales referentes teóricos relacionados con el aprendizaje y con las variables producción oral en inglés y la mediación de las TIC en el aprendizaje mediante la Storytelling como estrategia didáctica.

### **2.2.1 Teorías del Aprendizaje.**

Para profundizar un poco más acerca de la temática, se mencionan algunas teorías relevantes

que guardan relación con las variables objeto de estudio.

### ***2.2.1.1 Teoría del Constructivismo Social.***

Su pionero fue Vygotsky, el cual afirma que, el aprendizaje resulta cuando el individuo interactúa con el medio. Cada cual, adquiere la conciencia de quién es y aprende a usar símbolos que contribuyen a desarrollar un pensamiento complejo, en el entorno donde se desenvuelve. “El camino que va del niño al objeto y del objeto al niño, pasa a través de otra persona” (Vygotsky, 1979, p.56). Es decir que, cuando se observan las propiedades de un objeto de conocimiento, implica tener que interactuar con el propio objeto, pero también con otro individuo, generando así la interacción social, donde uno le aporta al otro. Para comprender las acciones realizadas por un individuo, primero se debe tener en cuenta las relaciones sociales que se dan en el entorno en que él se desenvuelve, es decir, tener conocimiento del ambiente social donde se apropia del conocimiento, generando así, el aprendizaje tanto social como individual que se interioriza en el individuo.

Ahora bien, para que se interiorice un aprendizaje ya sea social o individual, Vygotsky (1979) establece que se debe pasar por varios momentos: El primero se llama: Internalización, que se refiere al proceso de autoconstrucción y reconstrucción psíquica, a través de transformaciones internas, mediadas por signos y herramientas que se han construido socialmente.

El segundo momento se llama: La zona de desarrollo próximo, establecida como la distancia entre el rango real de desarrollo, el cual se determina por la facultad de resolver una situación problema de la mejor manera y el nivel de desarrollo potencial, determinado por la resolución de un problema bajo la supervisión de un adulto o con el apoyo de otro compañero que sea más capaz.

El tercer momento es el lenguaje, considerado como la herramienta principal del desarrollo de los individuos, en cuanto a la habilidad comunicativa. Vygotsky (1979) afirma que, en primer lugar, se da el lenguaje externo y cuando este se adquiere, entonces pasa a ser lenguaje egocéntrico como forma transitoria entre el lenguaje externo e interno, es decir, que el lenguaje egocéntrico se transforma en lenguaje interno o interiorización del diálogo.

La teoría del constructivismo social se enfoca en el respeto por el ser humano en su diversidad cultural, brindar actividades y ambientes significativos para iniciar el desarrollo individual y colectivo con el fin de formar personas que les guste transformar positiva y creativamente la sociedad en la que se desenvuelven. En tal sentido, y teniendo en cuenta que el presente trabajo de investigación está enfocado en desarrollar las competencias de los estudiantes en una segunda lengua a través de la herramienta Storytelling que proporciona una mayor interacción entre los estudiantes, contribuyendo así, al crecimiento de las relaciones sociales que sientan las bases para el desarrollo de las competencias lingüísticas, sociolingüísticas y socioculturales de los estudiantes y por ende, enriqueciendo la producción oral en este caso en el idioma inglés.

#### ***2.2.1.2 Teoría del aprendizaje desarrollo cognitivo de Piaget.***

Piaget fue uno de los psicólogos más importantes de todos los tiempos, por sus aportes en el campo no solo de psicología sino también en matemáticas, lógica y epistemología.

Las teorías de Piaget se fundamentaron en explicar la forma más primordial del pensamiento humano desde sus orígenes y seguir su desarrollo ontogenético hasta los grados de mayor alcance, señalados por él, con el pensamiento científico en los términos de la lógica formal. Hace énfasis en que primero se aprende como individuo y con el paso del tiempo y desarrollo mental que se va obteniendo, entonces, el aprendizaje toma un carácter social.

Piaget (1991) afirma que, el desarrollo mental es una construcción continua individual, que se compara con una edificación, la cual, con cada adjunción, se vuelve más sólida y fuerte, haciendo que su equilibrio sea más estable. Es decir, que el aprendizaje es cambiante, que cada día se van adquiriendo nuevos conceptos y el conocimiento va creciendo y se va solidificando.

Piaget (1991) expone que, el desarrollo de la inteligencia, se va dando por etapas según la edad del individuo y que son necesarias para que éste alcance la organización de la actividad mental que le permite, mostrarse tanto en su dimensión social como individual. La primera etapa que él llama de los reflejos o ajustes hereditarios es donde aparecen las primeras tendencias instintivas (nutriciones) y las primeras emociones. La segunda etapa, se caracteriza por las primeras costumbres motrices y percepciones simples organizadas, así como los primeros sentimientos diferenciados. La tercera etapa, es la que llama como: inteligencia sensorio motriz o práctica (anterior al lenguaje), donde se notan las primeras fijaciones exteriores de la afectividad; estas primeras etapas, las cuales constituyen el período de lactancia (hasta la edad de un año y medio a dos años, o sea anteriormente al desarrollo del lenguaje y del pensamiento propiamente dicho). La cuarta etapa, se caracteriza por la inteligencia intuitiva, es donde aparecen los sentimientos interindividuales espontáneos y se empiezan a establecer las relaciones sociales de sumisión al adulto (de los dos a los siete años, o segunda parte de la primera infancia). La quinta etapa, es la llamada de operaciones intelectuales concretas (inicio de la lógica), y de los sentimientos morales y sociales de cooperación (de los siete a los once-doce años). La sexta etapa, se considera como la de las operaciones intelectuales abstractas, aquí se forma la personalidad y de la inserción afectiva e intelectual en la sociedad de los adultos (adolescencia).

De acuerdo con Piaget (1983) la inteligencia humana inicia en la etapa sensorio motriz, hasta

lo conceptual lógico en la constitución de estructuras mentales; pero este proceso no se ajusta a ninguno de los dos factores, pues el conocimiento no se muestra en etapas, sino que es integral, holístico, sin embargo, la posibilidad de que, a veces, predomine el uno sobre el otro se puede evidenciar; si bien es cierto que, el conocimiento resulta de la relación sujeto-objeto, la cultura es no se puede aislar porque, allí se enlazan tanto el individuo como ser biológico y psíquico con la realidad social; en ese vínculo la persona se subjetiviza de varias maneras, hasta formar una triada formando una tríada donde se operan diferentes transformaciones que afectan a cada quien de manera particular.

El papel que juega esta teoría, en esta investigación que se está llevando a cabo, es que, demuestra que el estudiante es capaz de aprender a su propio ritmo y a construir sus propios conceptos para luego compartirlos con los demás, de esta manera, el docente se convierte en un orientador de este proceso y que también este aprende de la interacción con sus estudiantes.

### ***2.2.1.3 Teoría del Aprendizaje Significativo.***

El aprendizaje significativo se produce cuando hay motivación y se le da un valor y significado especial a lo que se está aprendiendo, en él los nuevos conceptos se vinculan de manera estrecha con los anteriores. Ausubel (1976) autor de esta teoría afirma que para que el aprendizaje sea significativo, se necesita que, el alumno manifieste una actitud hacia el aprendizaje; es decir, que esté dispuesto para relacionar, no de manera arbitraria sino de forma sustancial el material nuevo con su estructura cognoscitiva.

La adquisición de significados como fenómeno natural ocurre en seres humanos específicos, y no en toda la humanidad. Por consiguiente, para que ocurra realmente el aprendizaje significativo no basta con que, el material nuevo sea intencionado y que se relacione con las

ideas pertinentes en el sentido abstracto del término, también es necesario, que tales ideas, existan en la estructura cognoscitiva del alumno en particular. Por tal razón, la significatividad del material de aprendizaje varía no sólo con los antecedentes educativos, sino con factores como la edad, el coeficiente intelectual y los factores socioculturales que los rodean.

Un aprendizaje significativo, se puede evidenciar cuando es a largo plazo, cuando produce un cambio cognitivo y al solucionar problemas implementando diferentes estrategias.

Ausubel (1976) afirma que, para solucionar problemas, se requiere de varias habilidades como: saber razonar, ser perseverante, flexible, sensible, astuto, saber improvisar, además de comprender los principios fundamentales; por lo tanto, ser incapaz de solucionar los problemas en cuestión, quizá refleje falencias en estos últimos factores y demostraría inferioridad en la comprensión o en la capacidad para aplicar correctamente los principios al solucionar problemas.

El lenguaje es otro factor importante, porque, ayuda a enriquecer la parte conceptual transfiriendo los conceptos de forma más precisa. Ausubel (2002) afirma:

El aprendizaje significativo, basado en la recepción no es un proceso intrínsecamente activo porque como mínimo requiere: 1) el tipo de análisis cognitivo necesario para determinar qué aspectos de la estructura cognitiva ya existente, son más pertinentes al nuevo material potencialmente significativo; 2) algún grado de conciliación con ideas ya existentes en la estructura cognitiva, es decir, percibir similitudes y diferencias y resolver contradicciones aparentes o reales entre conceptos y proposiciones nuevas y ya establecidas; 3) la reformulación del material de aprendizaje en función del vocabulario y del fondo intelectual idiosincrático de la persona concreta que aprende. (p.32)

El lenguaje, no solo está presente para establecer comunicación, sino que tiene un papel



esencial en el pensamiento y el aprendizaje.

El papel que juega esta teoría, en el proceso investigativo que se está llevando a cabo, es que, demuestra el gran valor que tiene el aprendizaje significativo en las personas y, en la investigación, se propende por el trabajo colaborativo, el cual tiene como base la comunicación, el análisis y conciliación de ideas, que bien implementados estos pasos, conllevan a aprender conceptos que quedan para toda la vida y por lo tanto se vuelven significativos.

### **2.2.2 Teoría de Adquisición del Lenguaje.**

#### ***2.2.2.1 Teoría de Skinner (1957).***

Fue un psicólogo, filósofo social, estadounidense, que lideró un trabajo pionero en psicología experimental y fue defensor del conductismo; en cuanto a sus investigaciones acerca de la adquisición del lenguaje, se basa en una postura empirista, es decir, considera que el desarrollo de éste, depende de los estímulos externos que se reciban y que no es más, que el conjunto de respuestas que el niño aprende por condicionamientos aparentes, respuestas que son verbales e intraverbales, de manera secundaria.

Skinner (1981) clasifica a las repuestas verbales de un modo original y distingue cuatro tipos de respuesta: Los mandos: Funcionan como una operante verbal en la cual, la respuesta es reforzada por una consecuencia característica y, por tanto, está bajo el control funcional de las condiciones importantes de carencia o de estimulación aversiva. Un mando se reconoce por la única relación que existe entre la forma de la respuesta y el reforzamiento que recibe en forma característica en una comunidad verbal dada.

Los tactos: Son una operante verbal en la que una respuesta de forma determinada se recuerda

(o al menos se fortalece) por un momento u objeto particular, o por una propiedad de un objeto o evento. Explicamos la fuerza mostrando que, en presencia del objeto o evento, se refuerza de manera característica una respuesta de esa forma, en una comunidad verbal dada.

Las respuestas ecoicas: Son las que tienen correspondencia punto con el estímulo verbal antecedente, es decir, se da una imitación verbal bocal.

Las respuestas autoclíticas: Modifican los efectos de las operantes verbales (mandos, tactos, ecoicas) sobre la escucha.

El lenguaje es tomado como conducta verbal, la cual se adquiere a través de estímulos. Skinner (1981) afirma:

Los estímulos previos son importantes en el control de la conducta verbal; y lo son porque entran en una contingencia triple de reforzamiento que puede expresarse en la forma siguiente: en presencia de un estímulo determinado, una respuesta dada va seguida de manera característica de un reforzamiento determinado. Tal contingencia es una propiedad del ambiente. Cuando esta contingencia prevalece, el organismo no sólo adquiere la respuesta que logra el reforzamiento, sino que tal respuesta tiene mayor probabilidad de emisión en presencia del estímulo previo (p. 41).

Esta teoría es importante para esta investigación porque, demuestra que, la adquisición del lenguaje, depende de las relaciones que se tienen con el entorno que rodea al sujeto y la temática del proyecto está relacionada con el aprendizaje del inglés, a través de la implementación de la Storytelling, además, se requiere identificar la forma cómo adquieren los estudiantes el aprendizaje del lenguaje, así como los medios que los motivan, bajo diferentes situaciones de comunicación, aspecto que será tenido en cuenta para la formulación de la estrategia de

mejoramiento de la producción oral del inglés.

#### ***2.2.2.2 Teoría el Mentalismo de Chomsky.***

La adquisición de una segunda lengua incluye factores diversos, que están relacionados más con las capacidades innatas con la que están dotadas los seres humanos desde el momento de la concepción. La biología del ser humano permite que la mente tenga la capacidad de alcanzar el conocimiento del lenguaje, en este sentido, Chomsky (1989) expresa:

- Nos encontramos, en una posición excelente para descubrir la naturaleza del caudal biológico que constituye la “facultad lingüística” humana, el componente innato/de la mente cerebro que alcanza el conocimiento del lenguaje cuando se le somete a la experiencia lingüística, que convierte a la experiencia en un sistema de conocimiento. (p.10)
- La concepción de la adquisición del conocimiento se sostuvo en la idea que este emerge de adentro hacia afuera, teniendo en cuenta que las causas externas pueden aportar algo a ese proceso pero que su mayor fuerza viene del interior del ser. Esta perspectiva platónica percibe que el conocimiento de una lengua depende más de lo que cada ser tiene dentro, de su genética, que instruye a través de los órganos visuales y que esta mediado además por las condiciones del medio ambiente.

La teoría del mentalismo o gramática generativa como se conoció tiempo después es una teoría defendida por Chomsky, que esencialmente concibe el aprendizaje de una lengua por medio de las capacidades bilógicas del ser humano, sacando provecho de la “facultad lingüística” que es inherente a la mente humana. Esta teoría tiene por naturaleza, descubrir los principios y elementos comunes que existen en las lenguas humanas conocidas; a menudo esta teoría se llama gramática universal.

La gramática universal se puede considerar como una caracterización de la facultad lingüística genéticamente determinada. Se puede concebir esta facultad como un “instrumento de adquisición del lenguaje”, un componente innato de la mente humana que permite acceder a una lengua particular mediante la interacción con la experiencia presente, un instrumento que convierte la experiencia en un sistema de conocimiento realizado: el conocimiento de una u otra lengua. (Chomsky, 1989, p. 16)

La gramática generativa interpretada desde la visión de Noam Chomsky, se percibe como la generación de conjunto de estructuras con descripciones particulares en las cuales están integrados el sonido y significado, donde las propiedades y las configuraciones de estos últimos dependen en su relación. Esta teoría es relevante para el proceso investigativo que se está llevando a cabo porque, demuestra que, la adquisición de una lengua extranjera, depende de un componente innato, es decir, que depende del propio individuo y en la investigación, se procura motivar al estudiante para que asuma ese nuevo reto de aprender una nueva lengua, conllevándolo a mejorar su rendimiento en la asignatura de inglés.

### ***2.2.2.3 Teoría el Modelo Monitor de Krashen.***

Krashen (1982) hace una distinción entre adquisición y aprendizaje que es quizás la hipótesis más fundamental de las que presenta. Afirma que los adultos tienen dos formas distintas e independientes de desarrollar la competencia en un segundo idioma. La primera es la adquisición del lenguaje, este es un proceso similar o idéntico a la forma en que los niños desarrollan la habilidad en su primer idioma. Cuando se adquiere el lenguaje de da en un proceso subconsciente; es decir, la persona no es consciente que está adquiriendo un idioma, sólo existe la conciencia del hecho de que están utilizando el lenguaje para la comunicación. Cuando se desarrolla la

habilidad de hablar se da en un proceso subconciente. Generalmente las personas no son conscientes de las reglas de los lenguajes que se adquieren. En cambio, existe una sensación de corrección, por lo que las oraciones gramaticales suenan bien, o sienten bien, y los errores se sienten mal, incluso si no sabemos conscientemente qué regla fue, porque no se tomó en cuenta.

Hay otras formas de describir la adquisición incluyen el aprendizaje implícito, el aprendizaje informal y el aprendizaje natural. En el lenguaje no técnico, cuando se adquiere el lenguaje es con la intención de recoger, esto se traduce en que simplemente llega a la persona. La segunda forma de desarrollar la competencia en una segunda lengua es mediante el aprendizaje de lenguas, es entonces cuando usamos el término "aprender" para referirse al conocimiento consciente de un segundo idioma, conocer las reglas, ser conscientes de ellas y ser capaces de hablar de ellas. En otros términos, aprender es conocer un idioma que incluye su sistema lingüístico, sociolingüístico y pragmático.

Krashen (1982) establece otra hipótesis dentro de su modelo, ésta es la hipótesis de la entrada. El input comprensible, se refiere a que las personas adquieren un grado de fluidez o se puede expresar en un segundo idioma cuando ya ha entendido la entrada, es decir, cuando ya ha asimilado el conocimiento, escuchando y leyendo; siendo lo suficientemente autónomo para entenderlo, asimilarlo y ser capaz de producirlo. De hecho, es teóricamente posible adquirir un lenguaje sin siquiera hablar. Para Krashen, aprender un segundo idioma lleva consigo una variedad de elementos, uno de ellos es el papel del docente quien se encarga de proporcionar medios no lingüísticos para fomentar la comprensión. Esos elementos no lingüísticos proporcionan apoyo extra-lingüístico en forma de realidades e imágenes para las clases iniciales, son una parte muy importante de las herramientas que el profesor tiene para fomentar la

adquisición del lenguaje.

Krashen (1982) El uso de objetos e imágenes en la enseñanza temprana del segundo idioma corresponde al uso que hace el cuidador del "aquí y ahora" para fomentar la adquisición del primer idioma, ya que todos ellos ayudan al adquirente a entender mensajes que contienen estructuras que están "un poco más allá" de ellos. (P. 66)

### **2.2.3 Teorías de la mediación de las TIC en el aprendizaje.**

#### ***2.2.3.1 Teoría de la Conectividad.***

El conectivismo es definido como la integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización. El aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes que no están por completo bajo el control del individuo. (Siemens, 2004, p.6)

Para Siemens, esta teoría de aprendizaje se debe contextualizar en la era digital, ya que se caracteriza por la influencia de la tecnología en el campo de la educación. Teniendo en cuenta lo expresado por Siemens (2004) el aprendizaje es un proceso que se lleva a cabo dentro de ambiente poco claro donde, los elementos cambian y no están por completo en bajo control del individuo. Es así, que este autor considera que el aprendizaje se caracteriza por ser continuo, con algo de caos, complejo, bajo una conexión especializada.

El aprendizaje bajo el lente del Conectivismo se percibe como un proceso que está en constante cambio, donde la información es continua; por ellos se debe desarrollar la habilidad de decidir qué información es importante y la que no lo es.

Siemens (2004) ha definido los siguientes principios del Conectivismo:

Aprendizaje y conocimiento se encuentran en la diversidad de opiniones.

Aprendizaje es un proceso de conexión especializada de nodos o fuentes de información.

Aprendizaje puede residir en artefactos no humanos.

La capacidad para conocer más es más importante que lo actualmente conocido.

Alimentar y mantener las conexiones es necesario para facilitar el aprendizaje continuo.

La habilidad para identificar conexiones entre áreas, ideas y conceptos es esencial.

La toma de decisiones es un proceso de aprendizaje en sí mismo.

Seleccionar qué aprender y el significado de la información entrante, es visto a través de los lentes de una realidad cambiante.

Según Giesbrecht (2007), el conectivismo lo que busca es, establecer conexiones entre las personas y la tecnología. Este autor tiene en cuenta lo expresado por Siemens (2004) en cuanto dice que las ecologías, comunidades y redes de aprendizaje son facilitadoras de las conexiones y el intercambio de la información y al mismo tiempo promueven el aprendizaje a lo largo de la vida de la persona de manera individual o grupal; éstas de igual forma pretenden solucionar la sobrecarga de información la enseñanza y el aprendizaje en un entorno conectivista.

Giesbrecht (2007) considera que desde el enfoque pedagógico, el conectivismo brinda la oportunidad al individuo de interactuar con otros a través de redes sociales usando estas como herramientas de colaboración. Para Siemens, el aprendizaje hoy día es más complejo y necesita una manera diferente de procesarla, por lo que sugiere una red de personas y más tecnología que permita almacenar, procesar, recuperar y motivar el uso de esa información.

Esta teoría es importante para la investigación, porque, ella promueve la relación de la tecnología con los individuos y, en la investigación, se busca implementar la tecnología para crear las Storytelling o relatos digitales y, de esta manera, mejorar la producción oral del inglés a

través de actividades motivadoras, dinámicas e interactivas.

### **2.3 Marco Legal**

El Ministerio de Educación Nacional (1994) enmarcado en la constitución política de Colombia ley 115, garantiza el derecho fundamental de la educación como un servicio Público y por lo tanto debe prestarse con idoneidad pedagógica y ética. Bajo la premisa de garantizar la calidad de la educación en todos los sentidos, el Congreso de Colombia (2013) establece la modificación de ciertos artículos dentro de la ley 115 de 1994 modifica y establece la Ley de Bilingüismo 1651 de 2013, adicionándose acciones que promueven la enseñanza del inglés; dentro esas modificaciones están las adiciones a los artículos:

Artículo 2 en su párrafo g, el cual expresa que se deben desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente en una lengua extranjera. El Artículo 3 en su párrafo m, establece el desarrollo de habilidades de conversación, lectura y escritura al menos en una segunda lengua.

El Artículo 8. Expresa que el Gobierno Nacional reglamentará la Ley de Bilingüismo y tomará medidas necesarias para cumplir con los objetivos propuestos, dando prelación al fomento de la lengua inglesa en los establecimientos educativos oficiales, sin perjuicio de la ley especial que debe garantizarse a los pueblos indígenas y triviales.

El Ministerio de Educación Nacional (2006) a través del decreto No. 3870 establece la reglamentación de la organización y funcionamiento de los programadas educativos para el trabajo y desarrollo humano en el área de idiomas, constituyendo las condiciones mínimas de calidad en las instituciones públicas o privadas. En el artículo 2, se establece la adopción de la referencia internacional del “Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza,



evaluación” como sistema de referencia para los procesos de aprendizaje, enseñanza y evaluación que se adelanten en Colombia. Las instituciones prestadoras del servicio educativo que ofrezcan programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano en el área de idiomas, deberán referenciar sus programas con los niveles definidos en el referido marco común. El artículo 3° promulga los niveles de dominio del idioma, por lo que el Ministerio de Educación Nacional publicará periódicamente la lista de exámenes estandarizados que permiten certificar el nivel de dominio lingüístico.

El Ministerio de Educación Nacional (2004) a través del Programa Nacional de Bilingüismo de Colombia 2004-2019 fomenta el estudio de una segunda lengua para los pueblos indígenas que es español y también el dominio del idioma extranjero inglés.

El Programa Nacional de Bilingüismo se orienta a lograr ciudadanos y ciudadanas capaces de comunicarse en inglés, de tal forma que puedan insertar al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural, con estándares internacionalmente comparables. (Ministerio de Educación Nacional, 2006, p. 6)

Por lo tanto, El programa Nacional de Bilingüismo establece como metas específicas el dominio de nivel intermedio B1 en estudiantes de grado 11 y para los docentes nivel intermedio alto B2. El fortalecimiento del inglés como lengua extranjera cuenta con el apoyo de cooperación internacional, gobiernos locales (Gobernadores, Alcaldías y Secretarías de Educación) Universidades públicas y privadas; además, Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: inglés, los derechos básicos de aprendizaje y el currículo sugerido hacen parte de la metodología de la enseñanza del idioma. En este sentido, los estándares Básicos de competencia son una herramienta que se articula a las metas que se establecen para lograr el

nivel de inglés de los estudiantes.

Los Estándares de Competencia en Lengua Extranjera: inglés, al igual que los estándares para otras áreas, constituyen “criterios claros y públicos que permiten establecer cuáles son los niveles básicos de calidad a los que tienen derecho los niños y las niñas de todas las regiones de Colombia”. (Ministerio de Educación Nacional, 2006, p.3)

## **2.4 Marco conceptual**

Según Reidl (2012) el marco conceptual hace referencia a los enfoques teóricos implementados en investigaciones anteriores relacionadas con la investigación que se está desarrollando, en las cuales, se analiza su pertinencia para el estudio actual, brinda información del tipo de sujetos, de la forma en que se recolectan los datos, de los análisis estadísticos utilizados, de las dificultades que se pueden encontrar y las maneras de resolverlas. En pocas palabras, conduce a crear las hipótesis, recomienda formas de análisis, puntos de vista a considerarse, y al mismo tiempo, ayuda a entender los resultados del estudio.

### **2.4.1 Storytelling (contar historias).**

Es una estrategia didáctica que consiste en usar el relato de historias para generar aprendizaje. El uso de esta estrategia no es solo con niños, sino que se usa con personas de todas las edades.

Contar historias. Su poder no puede ser olvidado. Contar historias ha sido siempre un mecanismo vital desde que los humanos desarrollaron el lenguaje - quizás la forma más importante de transferir conocimiento de todo tipo. La invención de la escritura, después la impresora, procesamiento de palabras y los computadores significa que ahora tenemos muchos otros métodos. Pero contar historias permanece como una herramienta ponderosa y atractiva. (Ellis y Brewster, 2014, p. 2)

Ellis y Brewster (2014) consideran que los niños disfrutan de escuchar historias en su lengua materna y esto los familiariza con las convenciones narrativas. Por ejemplo, tan pronto como escuchan la fórmula *Erase una vez...* pueden hacer predicciones sobre lo que se espera a continuación. Por tal motivo, los libros de cuentos pueden brindar una introducción ideal a la lengua extranjera, porque, presentan la lengua en un contexto repetitivo y memorable. Los libros de cuentos tienen la posibilidad de proporcionar un punto de inicio o servir de trampolín para una gran variedad de actividades relacionadas con el idioma y el aprendizaje que se describen en las notas que los acompañan. Los docentes usan los libros de historias por razones variadas, entre las que se encuentran:

Son motivadoras, ayudan a desarrollar actitudes positivas hacia la lengua extranjera.

Ejercitan la imaginación porque los niños se involucran en la historia ya que se identifican con los personajes.

Unen la fantasía y la imaginación con el mundo real de los niños, proveen la manera en que los niños tengan un vínculo entre la casa y el colegio.

La repetición permite la adquisición y refuerzo de aspectos del lenguaje.

Proveen oportunidad para desarrollar continuidad en el aprendizaje de los estudiantes.

Aprender inglés a través de historias permite el aprendizaje de las funciones, estructuras básicas del idioma y vocabulario.

Escuchar historias ayuda a los niños a tomar conciencia del ritmo, la entonación y la pronunciación del lenguaje.

Powell y Murray (2012) afirman que, contar historias a los estudiantes, es más efectivo que entregarles un texto con muchas páginas y de igual manera, conlleva a la comprensión de

conceptos complejos, por tal razón, se toma como una estrategia para ilustrar teorías y conceptos que se quieren enseñar.

Guisado (2017) define la Storytelling como: El arte de relatar historias y, que es una estrategia que logra transmitir más de lo que se alcanza a ver a simple vista, en ella, se trata de diseñar un mundo fantástico, que conlleve a establecer una conexión con el receptor a través del relato. En otras palabras, la Storytelling se presenta como un relato que conecta a la audiencia con el narrador, permitiendo así, que el mensaje se convierta en un conocimiento duradero.

Benavides y Mendoza (2020) afirman que la narración de historias, es una costumbre milenaria, pero en la actualidad se encuentra vigente, aunque han cambiado algunos rasgos, pero la esencia es la misma y es llamada Storytelling (relato de historias) cuya finalidad, es ser un dinamizador del conocimiento que predispone a fomentar el aprendizaje en los estudiantes.

#### **2.4.2 Storytelling como estrategia didáctica.**

La Storytelling, es usada como estrategia para la enseñanza en diferentes campos del conocimiento. Ramos et al. (2019) la definen como: la creación y narración de historias dirigidas con el fin de transmitir información.

Para Colino (2017) la Storytelling es la palabra de moda que consiste en narrar historias y que, a partir del 2010, ese término se ha vuelto común en los blogs y foros digitales de comunicación organizativa, empresarial, educativa, legal y política, siendo tema protagonista de publicaciones académicas y comerciales, porque, demuestra resultados positivos cuando es aplicada como estrategia en el campo educativo y del marketing.

Para el aprendizaje y adquisición de una lengua extranjera, se hace necesario mantener una interacción constante con otras personas, porque, es la manera más adecuada de mejorar la

dicción y enriquecer el vocabulario, para establecer diálogos coherentes entre el que da la información y quién la recibe.

### **2.4.3 Estrategias didácticas.**

Las estrategias didácticas, se definen como el conjunto de actividades complementarias que el docente utiliza para ayudar en la enseñanza de nuevos conocimientos y de esta manera cumplir con los objetivos establecidos en determinada área o tema.

Gamboa, García y Beltrán (2013) afirman que las estrategias didácticas, son el fruto de la idea de aprendizaje en el entorno escolar diseñadas para ayudar a adquirir conocimientos; en la actualidad, las exigencias que se dan en el mundo globalizado, conllevan a implementar estilos y maneras de enseñanza que se presenten de forma amena en los diferentes contenidos, para que el aprendizaje sea más dinámico, creativo y despierte el interés de los estudiantes como actores principales del proceso enseñanza- aprendizaje.

Hernández, Recalde y Luna (2015) exponen que la estrategia didáctica es un modelo de acción que guía hacia la obtención de los resultados que se pretenden alcanzar en el proceso de enseñanza-aprendizaje y da relevancia a todo lo que se hace, para desarrollar las competencias y habilidades en los estudiantes.

Díaz y Hernández (1988) dan a conocer que existe una gran variedad de estrategias de enseñanza, estas se pueden incluir antes (preinstruccionales), *durante* (coinstruccionales) o *después* (posinstruccionales) dentro de un contenido curricular específico, pudiera ser de un texto o en trabajo que el docente realiza a diario. Por lo tanto, se puede hacer una clasificación de las estrategias de enseñanza teniendo en cuenta su momento de uso y presentación.

Las estrategias preinstruccionales tienen como función preparar y alertar al estudiante con

relación a qué y cómo aprender, en lo que se activan los conocimientos y experiencias previas pertinentes, lo que permite ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente. Las estrategias preinstruccionales usuales son: los objetivos y el organizador previo.

Las estrategias coinstruccionales brindan apoyo al contenido curricular durante el proceso de enseñanza o de la lectura del texto de enseñanza. Abarcan funciones como la detección de la información principal; conceptualización de contenidos; delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos y mantenimiento de la atención y motivación.

Las estrategias que se incluyen aquí son: ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales, analogías, entre otras.

Las estrategias posinstruccionales se usan luego del contenido que se va a aprender, permiten al estudiante crear una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. También en muchos casos permiten valorar su propio aprendizaje. Las estrategias posinstruccionales más reconocidas son: post preguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas y mapas conceptuales.

Es un conjunto de actividades esenciales que se deben integrar en la ejecución de dicho proceso, son criterios y decisiones que organizan de forma global la acción didáctica en el aula; determinando el papel que juega el docente, los estudiantes, los recursos y materiales educativos, las actividades de aprendizaje, la utilización del tiempo y del espacio, los grupos de trabajo y los contenidos temáticos. (Guzmán y Marín, 2011, p.65)

Orellana (2017) afirma que la estrategia es didáctica, actúa como mediadora entre la información y la realidad haciendo posible que, el conocimiento sea aprehendido; de igual manera, sigue el rumbo marcado por el objetivo que se quiere alcanzar, por lo que se debe tener

presente en todo momento e irla direccionando en las diferentes actividades y tareas, para que sea vista como el medio para el logro de un fin.

Para que los estudiantes adquieran nuevos aprendizajes, se hace necesario la implementación de estrategias didácticas por parte del docente, que lo motiven y lo conlleven a aprender de manera significativa, pues no se queda con lo que dice el docente, sino que se interesa por realizar investigaciones y profundizar más los conceptos. Pardo, Mora y Guzmán (2017) afirman:

Las estrategias de aprendizaje consisten en un conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional para aprender de forma significativa y solucionar problemas demandantes a nivel académico. (p.14)

Es decir, que el estudiante se apropia de las estrategias didácticas para que el conocimiento aprendido sea relevante y significativo.

#### **2.4.4 Producción Oral.**

Las competencias de interacción implican afrontar decisiones sobre la comunicación, tales como: Qué decir, cómo y cuándo lo digo y cómo hacerlo, teniendo en cuenta la intencionalidad que se tenga, manteniendo siempre, relaciones deseadas con los demás. Las ideas que tiene una persona sobre lo que está bien o mal, dependen de lo haya decidido decir, si es conveniente continuar con el tema y observar cómo es el tipo de relaciones que se pretenda establecer con los interlocutores.

La comunicación oral, aparece como una manera del hombre expresar sus sentimientos, pensamientos, deseos, emociones, entre otros y compartirlos con otros individuos, pero las ideas deben estar organizadas de forma clara y concisa. Las competencias de interacción oral alcanzan

un mejor nivel cuando la habilidad comunicativa se fortalece. La comunicación oral según Bygates (1991) es “la habilidad de ensamblar oraciones en lo abstracto, que se producen y se adaptan a las circunstancias del momento” (p.32). Es decir que, cuando se toman decisiones rápidas, deben ajustarse a las situaciones inesperadas que se presentan en una conversación.

Moya y Jiménez (2004) la adquisición de una lengua, sea materna o extranjera, necesita del diálogo permanente con los usuarios que la practican en un entorno determinado de comunicación y en función de unas pautas socioculturales determinadas. Es decir, tanto la lengua materna como la segunda lengua son aprendidas en situaciones particulares de comunicación, en las que se brinda al aprendiz la oportunidad, de en primer lugar, escuchar y entender y, después, de emitir sonidos con una intención puramente comunicativa.

López (2015) expone que la producción oral es un proceso donde actúa un duplo: El hablante y el oyente, generando de esta manera, la interacción, la producción del lenguaje hablado y la recepción y comprensión del mismo. Es decir que, siempre debe prevalecer la relación emisor y receptor para que exista un diálogo y permita la fluidez del vocabulario.

La comunicación oral es fundamental en las aulas de clases, sobre todo cuando se quiere enseñar una segunda lengua. Bañuelos (s.f) afirma:

La necesidad primordial del alumno es comunicarse oralmente, entonces hay que brindarle oportunidades para que desarrolle esta habilidad, enfocándose en el lenguaje como un medio de comunicación, y que éste tenga el propósito de que el alumno tenga algo que decir cuando lo necesita, ayudar al alumno a utilizar las diferentes funciones del idioma desde los primeros niveles. (p.18)

Oradee (2012) expresa que, en la adquisición de un idioma extranjero, la habilidad para hablar,



puede irse desarrollando en el aula de clases, a través de, la realización de actividades comunicativas, incluyendo un espacio de información, charlas sobre la cotidianidad del entorno, armar un rompecabezas, realización de juegos grupales, resolución de problemas y juego de roles.

#### **2.4.5. Producción oral en inglés como segunda lengua.**

La producción oral, es un tema que se ha venido estudiando con mayor profundidad en estos últimos años, el auge que tiene este tema se debe a que es al objetivo que se desea llegar en el aprendizaje de una segunda lengua.

Estudiar la destreza oral en una segunda lengua es un trabajo arduo, debido a que no se da de manera individual, es decir, necesita de otras actividades para poder desarrollar su fin. La producción oral depende de tener un dominio de la parte gramatical, la pronunciación o suficiente vocabulario para formar oraciones que permitan la comunicación. Hugues (2011) considera que de manera tradicional se ha estimado que la habilidad oral representa la forma primaria del lenguaje que conlleva a la forma escrita. Del mismo modo, en la adquisición de una segunda lengua se hace énfasis en la destreza oral, cuyo dominio y conocimiento se da antes que ha habilidad escrita.

Pomposo (2016) afirma que, evaluar la competencia oral de una segunda lengua, es un poco difícil porque, no es tangible como la que se hace de manera escrita, sin embargo, resalta que se tienen en cuenta numerosos factores como: La pronunciación, la coherencia, la gramática y la fluidez; además de, la parte pragmática, logrando de esta manera que, el mensaje oral se entienda.

Bachman y Palmer (1982) expresan que:

Pragmatic competence, which we associate with the ability to express and comprehend

messages, includes the sub-traits vocabulary, cohesion and organization or coherence. Our inclusion of vocabulary as a sub-trait of pragmatic, rather than grammatical, competence is based on our frequent observation that certain non-native speakers with little or no grammatical competence are nevertheless able to maintain some meaningful communication on the basis of their knowledge of vocabulary alone.

Para Bachman y Palmer (1982) la competencia pragmática que es la que asociamos con la habilidad de expresar y comprender mensajes, incluyen los rasgos de vocabulario, cohesión y organización o coherencia. Estos autores incluyen el vocabulario como un punto relevante de la competencia pragmática, más que gramatical, basados en la observación frecuente de que ciertos hablantes nativos con poca o ninguna competencia gramatical son capaces de mantener alguna comunicación significativa sobre la base de su conocimiento del vocabulario solamente.

Willis (1981) tiene una posición interesante sobre el tema de producción oral, considerando que dentro del aula deber ser visto como un proceso en el cual el docente permita una interacción informal, lo que admite el uso del idioma, sin estar pendiente de los posibles patrones gramaticales que dejó de usar. Depende del docente lo que quiera conseguir con los estudiantes dentro del aula en términos de comunicación, pues puede el docente establecer el rol que mejor considere siempre y cuando éste conduzca a que los estudiantes sean participativos y puedan progresar en cualquier tema propuesto. No se podrá obtener un desarrollo de la parte discursiva del estudiante si la clase se guía solo por patrones que son irrompibles y que genera en el estudiante es el deseo de no hablar, es entonces la labor del docente un arma esencial dentro del desarrollo de la habilidad comunicativa o producción oral de una segunda lengua, puesto que, su posición conducirá a que los estudiantes se comuniquen o deseen permanecer callados. Se

considera que la producción oral que se desarrolla dentro del aula suele ser de tipo formal, porque la mayor parte del tiempo el docente propone el tema, hace preguntas y los estudiantes responden. Se hace entonces necesario que se plantee un tipo de comunicación informal en que los estudiantes se sientan cómodos y con la motivación suficiente para producir oralmente.

### **2.5 Operacionalización de las Variables**

A continuación, en la tabla 1, se describe la operacionalización de las variables.

Tabla 1

*Operacionalización de variables*

Variable de la investigación (definición nominal)	Variable de la investigación (definición conceptual)	Variable de la investigación (definición operacional)	Categorías/Dimensiones	Subdimensiones /categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos de investigación
Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza de una segunda lengua	Una plataforma educativa virtual ha sido definida como un entorno informático que dispone de muchas herramientas optimizadas y organizadas para fines docentes. De este modo, se puede permitir la creación y gestión de cursos completos para internet sin que sean necesarios conocimientos profundos de programación (Díaz, 2008).	Se realizará un piloto de incorporación a la estructura curricular Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), como el Storytelling como estrategia didáctica que permita la interacción del estudiante con el conocimiento y así desarrolle las habilidades necesarias para la producción oral en inglés	Importancia del Storytelling en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.	Storytelling como estrategia didáctica.	Número de estudiantes que otorgan importancia a la Storytelling para el aprendizaje del inglés.  Número de estudiantes que se muestran motivados con la implementación de la Storytelling para el aprendizaje del inglés.  Número de estudiantes que expresan mejorar su vocabulario en inglés por el uso de la Storytelling	Encuesta mediante cuestionario.
	La Storytelling, es considerada como una estrategia para la enseñanza en diferentes campos		Estrategias para la enseñanza del inglés	Estrategias implementadas en	Recursos implementados	Revisión documental y

Variable de la investigación (definición nominal)	Variable de la investigación (definición conceptual)	Variable de la investigación (definición operacional)	Categorías/Dimensiones	Subdimensiones /categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos de investigación
	del conocimiento. Ramos, y otros (2019) la definen como: la creación y narración de historias dirigidas con el fin de transmitir información.			el aula para enseñar inglés Uso de las TIC para la enseñanza del inglés  Conocimiento sobre la Storytelling como estrategia didáctica	para la enseñanza del inglés	Etnografía digital en la web  Entrevista semiestructurada
			Diseño del Ambiente Virtual de Aprendizaje con el uso del Storytelling	Características del ambiente virtual.	Calidad de los contenidos digitales  Calidad de la plataforma  Calidad de los recursos tecnológicos.	Creación del AVA Workshops Cuestionario
Variable de la investigación (definición nominal)	Variable de la investigación (definición conceptual)	Variable de la investigación (definición operacional)	Categorías/Dimensiones	Subdimensiones /categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos de investigación
Producción	Pomposo (2016) afirma que, en la producción oral de	Es el proceso cognitivo a través del cual se	Nivel de desarrollo de competencias comunicativas de los	Gramática y vocabulario	Número de estudiantes en nivel bajo, básico,	Test (pretest) Rúbrica.

Variable de la investigación (definición nominal)	Variable de la investigación (definición conceptual)	Variable de la investigación (definición operacional)	Categorías/Dimensiones	Subdimensiones /categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos de investigación
oral en inglés	una segunda lengua, se evalúan factores como: La pronunciación, la coherencia, la fluidez y la gramática, para de esta manera, establecer si el mensaje transmitido es entendible. López (2015) expone que la producción oral es un proceso donde actúa un duplo: El hablante y el oyente, generando de esta manera, la interacción, la producción del lenguaje hablado y la recepción y comprensión del mismo.	adquieren los conocimientos necesarios en el desarrollo de las habilidades orales en una segunda lengua. Se desarrolla en tres fases: Planificación, desarrollo y cierre. En la planificación se hará la búsqueda activa de las historias digitales que se adapten a las necesidades de los estudiantes, en el desarrollo se dará paso a la aplicación dl storytelling dentro del aula, en el cierre se analizará los resultados de la aplicación de la estrategia	estudiantes		alto y superior en competencias comunicativas	Test (post- test)
			Nivel de desarrollo de la competencia sociolingüística de los estudiantes.	Coherencia y cohesión	Número de estudiantes en nivel bajo, básico, alto y superior en competencia sociolingüística.	
			Nivel de desarrollo de la competencia pragmática de los estudiantes.	Fluidez y pronunciación	Número de estudiantes en nivel bajo, básico, alto y superior en competencia pragmática.	
			Contribución del Storytelling en la producción oral en inglés.	Habilidades comunicativas	Número de estudiantes en nivel bajo, básico, alto y superior en competencia pragmática	

Fuente: Construcción propia

### **3. Diseño metodológico**

#### **3.1 Paradigma de investigación**

Maldonado (2018) considera que el paradigma complementario, permite reforzar la información, ya sea ésta, recogida con técnicas tanto cualitativas como cuantitativas y que la naturaleza de una investigación no varía por el método que se esté implementando, siempre y cuando arrojen resultados confiables. En el mismo sentido, Blanco y Pirela (2016) expresan que, este paradigma se concibe como la integración de enfoques de investigación con el que se estudia un problema u objeto de estudio por medio de diferentes métodos, diseños, técnicas, procedimientos de recolección y análisis de datos, buscando de este modo enriquecer la investigación con el uso de los paradigmas cualitativo y cuantitativo.

La presente investigación, se enmarca en el paradigma complementario, el cual se caracteriza por combinar las técnicas de investigación, es decir que se implementan en un estudio cuantitativo, técnicas cualitativas y viceversa, con el propósito de verificar, interpretar y comprender la información recolectada. Es así como para diagnosticar y medir el estado de la producción oral del inglés, así como para la determinación de la contribución de la implementación de la Storytelling como estrategia didáctica de los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala, se usarán procedimientos estandarizados y estadística descriptiva para analizar y comparar los datos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos: Test (pretest – post-test), rúbrica, revisión bibliográfica, entrevista semiestructurada, Aula Virtual de Aprendizaje, Didactic Workshops (talleres didácticos) y cuestionario.

#### **3.2. Enfoque de la investigación**

Guelmes y Nieto (2015) afirman que el enfoque en una investigación puede considerarse como la orientación metodológica de la investigación, conforma la estrategia general en la

manera de abordar y plantear el problema de investigación, además, guía la dirección de la investigación y muestra la forma en la se realizará.

El enfoque mixto, es el que resulta de la combinación de los enfoques cualitativos y cuantitativos, según Sánchez (2013) es un método incluyente y plural, que se caracteriza por recolectar, analizar y vincular datos tanto cualitativos como cuantitativos en una misma investigación para responder a un planteamiento y alcanzar los objetivos establecidos, su meta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino usar los puntos fuertes de ambos tipos de indagación, combinándolas y disminuyendo sus debilidades potenciales.

Esta investigación es de enfoque mixto porque, se recogen datos cuantitativos y cualitativos. Es así que, de manera cuantitativa, a través de un pre test se recogen y analizan los datos de la dimensión nivel de desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes, que hace parte de la variable producción oral del primer objetivo específico, que busca identificar el estado de ésta, en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala y para evaluar de manera cualitativa el pre test, se implementará la rúbrica que permitirá determinar en qué nivel se encuentran los estudiantes con respecto a la producción oral del inglés.

Para recoger los datos y para analizar el segundo objetivo específico que, consiste en diseñar una estrategia didáctica basada en la Storytelling, que permita el mejoramiento de la producción oral del inglés de los estudiantes, se hará de manera cualitativa, realizando una revisión documental acerca de estrategias implementadas en Latinoamérica para enseñar inglés y se aplicará una entrevista semiestructurada a los docentes del área de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala con el fin de determinar qué estrategias y recursos implementan éstos para la enseñanza de la segunda lengua.



Para la recogida de la información y el análisis del tercer objetivo específico, que consiste en aplicar la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés en los estudiantes, se aplicarán unos Didactic Workshops (talleres didácticos) con temas acordes al plan de área y con actividades basadas en la Storytelling, de igual manera, se creará un aula virtual de aprendizaje (AVA) donde los estudiantes y docentes podrán interactuar y desarrollar las actividades académicas de inglés.

Para la recogida de datos y analizar el cuarto objetivo específico, que consiste en determinar la contribución de la implementación de la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral de inglés de los estudiantes, se realizará de manera de manera cuantitativa, a través de la aplicación de un cuestionario, donde se recolectará información sobre las dimensiones: Importancia del Storytelling como estrategia didáctica y la calidad del ambiente virtual de aprendizaje (AVA) y, por último, se aplicará un post test que se medirá de manera cualitativa con la rúbrica que también se usó en el pre test y que fue creada por las autoras. De esta manera, se podrá determinar si la estrategia alcanzó el resultado esperado.

### **3.3 Tipo de investigación**

Esta investigación será de tipo descriptivo-explicativo debido al alcance que se pretende lograr.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) consideran que, las investigaciones que se llevan a cabo en determinado campo del conocimiento puede tener alcances diferentes en las etapas de su desarrollo, es decir, la investigación puede ser exploratoria, luego descriptiva y correlacional y terminar como explicativa.

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) plantean que:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se cómo se relacionan estas. (p. 92).

Para complementar la información que se obtenga e ir más allá de la descripción se combina con el alcance explicativo de la investigación. Hernández y Mendoza (2018) expresan que los estudios explicativos apuntan a responder por las causas de los sucesos o fenómenos de orden social, natural, psicológico o de salud; con el interés de explicar por qué ocurre, en qué condiciones se manifiesta o la relación que existe entre dos o más variables.

El presente trabajo de investigación será de tipo Descriptivo – Explicativo. En primer lugar, será descriptivo porque, se mostrará el estado actual de los alumnos que hacen parte del grupo escogido para el proyecto a través de, los resultados de evaluaciones y diálogos orales durante la clase de inglés de los estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala de Cartagena; así como también, se describirá la manera cómo pueden influir las Storytelling en la producción oral del inglés. Explicativo, porque se dará a conocer a través de la interpretación y análisis de los resultados obtenidos, los avances y dificultades presentadas por los estudiantes al aplicar la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés y las posibles causas que dieran lugar a dichos resultados.

### **3.4 Diseño de la investigación**

Rusu (sf) expresa que, en el enfoque mixto, se usa entre uno o dos diseños para recolectar datos y que éste está clasificado en: investigación experimental y no experimental. En esta investigación se llevará a la práctica el diseño preexperimental, porque, se tiene un solo grupo de

control mínimo, a los que se les aplica la estrategia y luego, se toma una sola medición de la variable dependiente.

### **3.5 Población y Muestra**

#### **3.5.1 La Población.**

La población de esta investigación estará conformada por 117 estudiantes de los cuatro grados séptimos de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala de Cartagena de Indias D. T.

Según Maya, Cardeño, y Barros (2017) la población (N) se refiere al: “conjunto de seres, objetos, eventos o cosas que poseen todas y cada una de las posibles observaciones o medidas que se estén considerando realizar, de acuerdo a su tamaño, puede considerarse finita o infinita” (p. 127).

#### **3.5.2 Muestra.**

La muestra según, Hernández, Fernández, y Baptista (2010) la definen como: “Subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta” (p.173). Existen dos tipos de muestra: probabilística o aleatoria y no probabilística o dirigida. La muestra probabilística como expresa Hernández, Fernández, y Baptista (2010) es aquella donde todos poseen la misma probabilidad de ser elegidos, se escogen de manera mecánica, en donde se tiene en cuenta las cualidades de la población y el tamaño de la muestra. La muestra no probabilística por el contrario se caracteriza por ser un procedimiento que depende del investigador, es decir no se basa en formulas de probabilidad.

Para este estudio, se usará la muestra de tipo no probabilística conformada por 30 estudiantes de grado séptimo y 4 docentes del área de inglés. Se escogerá un muestreo intencional debido, a las características específicas del grado séptimo grupo dos tales como: Los estudiantes cuentan con conectividad, que es necesaria para la modalidad virtual que se está implementando por la pandemia del Covid 19 y que esen matriculados en la Institución Educativa Clemente Manuel

Zabala de Cartagena D.T. En cuanto a la selección de la muestra de docentes, se escogen aquellos que están nombrados en la planta de personal de la institución.

### **3.6 Técnicas e instrumentos de investigación**

Arias (2012) argumenta que se entiende por técnica de investigación el procedimiento o modo en que se obtiene datos o información. Las técnicas son propias y ceñidas de una disciplina, así que sirven para complementar el método científico, que tiene una aplicabilidad general.

“Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (Arias, 2012, p.68).

Los instrumentos para la recolección de datos de esta investigación serán: Test (pretest- post test), rúbrica, revisión documental, entrevista semiestructurada, Aula Virtual de Aprendizaje, Didactic Workshops (talleres didácticos) y cuestionario.

#### **3.6.1 Técnica Test, instrumento pretest y pos-test.**

El test según Proyectos Institucionales UNITEC (2015) es una técnica cuya finalidad es recolectar rasgos definidos de la personalidad, o la conducta y de características de carácter individual como: La inteligencia, rendimiento, memoria, actitudes, mediante la realización de formularios o con manipulaciones, que son observadas y evaluadas por el investigador.

En el proyecto de investigación se realizarán dos pruebas: Un pretest y un post-test.

Para el proceso de recolección de la información se utilizarán técnicas de tipo cuantitativo. Se implementará un test aplicado en dos momentos pretest y post-test, cuyo análisis se realizará con el uso de la estadística descriptiva permitiendo así el grado de confiabilidad que se requiere.

##### **3.6.1.1 Pretest.**

El pretest será aplicado en el aula virtual, se colgará como una de las actividades que los estudiantes deben responder enviando sus archivos en audio o video. Se realizará con el fin de identificar el estado de la producción oral del inglés de los estudiantes de 7° de la Institución

Educativa Clemente Manuel Zabala. Consta de 10 preguntas distribuidas en las dimensiones : Vocabulario y Gramática ( con 3 preguntas p1, p2, y p3); Coherencia , cohesión ( con 4 preguntas p4, p5, p6) y la dimensión fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas (con cuatro preguntas p7, p8, p9 y p10) que evalúan las competencias comunicativas de la lengua inglesa a través de, la observación de una imagen de la cual, deben responder en inglés 3 preguntas a través de un video de máximo un minuto. Seguidamente, ingresarán a un link para observar un video y responder 7 preguntas alusivas a éste en inglés, con un tiempo máximo de un minuto por pregunta. (Ver Anexo 1).

Estos videos o audios enviados por los estudiantes, serán evaluados por medio de una rúbrica que tiene criterios específicos como: vocabulario, gramática, coherencia y cohesión, fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas los cuales tienen la siguiente valoración: (1- Nivel Bajo), (2 –Nivel Básico), (3 -Nivel Alto) y (4 -Nivel Superior). (Ver Anexo 2).

### ***3.6.1.2 Rúbrica.***

Vera (2011) expresa que, las rúbricas permiten observar los cambios y progresos que van alcanzando los participantes, además, se pueden utilizar como pautas que, permiten unificar criterios, niveles de alcance de logros y descriptores para evaluar uno o varios aspectos del proceso se trata.

En esta investigación, se implementará una rúbrica, para valorar la producción oral del inglés (Ver anexo 2) teniendo en cuenta, descriptores que determinan el nivel en el que se encuentran los estudiantes como: gramática, coherencia y cohesión, vocabulario, fluidez y pronunciación, es decir, la competencia comunicativa y se clasifican en una escala de 1 a 4, donde el número menor indica bajo desempeño y el más alto un desempeño superior tal como se describe en la tabla 2.

Tabla 2

*Rúbrica para la valoración de la producción oral de los estudiantes*

<b>RUBRIC: ORAL PRODUCTION</b>				
<b>Criteria evaluation</b>	<b>Low performance (1)</b>	<b>Basic performance (2)</b>	<b>High performance (3)</b>	<b>Superior performance (4)</b>
Vocabulary	Apenas utiliza vocabulario relacionado con el tema propuesto	Utiliza parte del vocabulario relacionado con el tema propuesto	Utiliza vocabulario relacionado con el tema propuesto.	Utiliza un vocabulario excelente relacionado con el tema propuesto.
Gramática	Muestra un control insuficiente de estructuras simples y básicas como el uso del presente y pronombres	Muestra el control de estructuras simples y básicas como el uso del presente y pronombres, pero a veces tiene algunos errores.	Muestra un control gramatical razonable, comete errores que no interfieren con la comprensión del mensaje	Muestra un buen control gramatical razonable, emitiendo un mensaje claro, usando estructuras apropiadas.
Coherencia y cohesión	No muestra cohesión y coherencia en su discurso, ni uso apropiado de las reglas gramaticales.	Muestra poca cohesión y coherencia en su discurso, evidenciando una falta de conocimiento de las reglas gramaticales.	Muestra cohesión y coherencia en su discurso, utilizando conectores y las reglas gramaticales.	Muestra cohesión y coherencia en su discurso, utilizando apropiadamente conectores y las reglas gramaticales
Fluidez	No puede expresar el mensaje fácil y articuladamente.	Expresa alguna parte del mensaje de manera fácil y articulada.	Puede expresar la mayor parte del mensaje de manera fácil y articulada.	Puede expresar, fácil y articuladamente todo el mensaje.
Pronunciación	Pronuncia con poca claridad y tiene dificultad para modular palabras.	Es capaz de pronunciar y modelar palabras.	Es capaz de pronunciar y modular bien las palabras	Es capaz de pronunciar y modular palabras correctamente.
Habilidades de comunicación	La narración de la historia carece de naturalidad, demostrando dificultad al momento de la narración de forma oral	La narración de la historia posee poca naturalidad y muestra un poco de dificultad al momento de la narración de forma oral.	Tiene espacios de duda al momento de desarrollar la narración, pero no afecta la naturalidad de la misma.	La narración de la historia posee naturalidad, demostrando dominio de la narración oral

*Fuente: contruccion propia*

### 3.6.3 Técnica revisión documental y etnografía digital en la web a través del documento matriz de análisis de contenido.

Con el fin de diseñar la estrategia didáctica basada en la Storytelling, para el mejoramiento de la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala, se llevó a cabo una revisión documental, Gómez (2012) la define como: el conjunto de datos que se recogen y que brindan información veraz y oportuna al investigador, por lo general, pueden estar manuscritos, impresos, grabados, en fotografías, mapas, entre otros. Para este proceso investigativo, se tomaron seis documentos investigativos clasificados entre artículos y tesis realizados durante los últimos cinco años, los cuales, trataron acerca de diferentes metodologías para la enseñanza del inglés, obteniendo aportes valiosos que se mencionan a continuación. Tal como se describe en la tabla 3.

Tabla 3

*Matriz de análisis de contenido sobre estrategias utilizadas para la enseñanza del inglés.*

Nombre de la investigación	Autor	Año	Estrategia implementada

*Fuente:* creación propia

### 3.6.2 Técnica entrevista mediante instrumento entrevista semiestructurada a profesores.

La entrevista es un método para recolectar datos, que permite indagar sobre temas específicos, de los cuales se pretende profundizar en la información.

Obez et al. (2018) afirma que, en la investigación cualitativa, la entrevista, es una herramienta valiosa, porque, permite interactuar con los diferentes actores del proceso investigativo permitiendo así resignificar y reconstruir la complejidad de la realidad, además de generar nuevos conocimientos.

En esta investigación, se implementará una entrevista semiestructurada de 10 preguntas abiertas a cuatro docentes de la institución, (Ver anexos 3, 4, 5, 6).

Las preguntas 1, 2, 3, 4 están relacionadas con la categoría estrategias implementadas en el aula para la enseñanza del inglés, las preguntas 5 y 6 con la categoría uso de las TIC para la enseñanza del inglés y las preguntas 7, 8, 9, 10 con la categoría conocimiento sobre la Storytelling como estrategia didáctica, las cuales, permitirán generar una discusión con el entrevistado y de esta manera, recolectar información pertinente y eficaz para la investigación. Tal como se describe en la tabla 6.

Tabla 4

*Entrevista semiestructurada para docentes*

<b>Dimensión/ categoría</b>	<b>Indicador</b>
Estrategias implementadas en el aula para la enseñanza del inglés	1. ¿Mencione las actividades que usted realiza a diario en el aula de clases para enseñar el área de inglés? 2. ¿Cree que estas actividades conllevan a sus estudiantes a desarrollar la producción oral de la segunda lengua? 3. ¿Considera necesario cambiar algunas actividades de la clase, para que, sea más productiva con respecto a la producción oral? 4. ¿El contenido temático de su área, está diseñado acorde al contexto donde se desenvuelven los estudiantes?
Uso de las TIC para la enseñanza del inglés	5. ¿Cree usted que el uso pedagógico de las TIC le permite enseñar el inglés de una forma más dinámica? 6. ¿Cree que las TIC contribuyen a un mejor aprendizaje del inglés?
Conocimiento sobre la Storytelling como estrategia didáctica	7. ¿Qué sabe usted acerca del Storytelling? 8. ¿Considera usted que la Storytelling es una estrategia importante para la enseñanza del inglés? ¿Por qué? 9. ¿Ha creado usted Storytelling para el desarrollo de las temáticas de sus estudiantes? 10. ¿Con qué frecuencia usa usted la Storytelling para



---

enriquecer las habilidades comunicativas de sus estudiantes?

---

*Fuente:* Construcción propia

### **3.6.4 Implementación del Ambiente virtual de aprendizaje con el uso de la estrategia Storytelling.**

El ambiente virtual de aprendizaje (AVA) es un escenario que se crea en internet para generar conocimientos a través del intercambio de saberes entre docente y estudiantes.

Martínez (2016) afirma que hay que tener en cuenta varios aspectos para implementar las TIC en el aula, es decir, puntos que son necesarios para la creación de un ambiente virtual, como por ejemplo: Escoger los medios y las tecnologías que se van a implementar acorde con su intencionalidad pedagógica, ser creativos y organizados al diseñar y desarrollar materiales, utilizar un sitio Web dinámico, de fácil navegación, con poco texto y animaciones diseñadas con colores agradables y llamativos entre otros aspectos.

En este proceso investigativo, se creará un AVA (classroom) llamado: Speaking English with Storytelling, para los estudiantes en estudio, donde se realizarán las actividades relacionadas con la Storytelling, además de colgar los workshops en los cuales están incluidos como tareas los test y el cuestionario que los estudiantes responderán en línea para recolectar la información de la investigación.

Link de classroom: <https://classroom.google.com/c/MjcyNjE5NDYxOTkw?cjc=3ihac3i>

A continuación, se describe en que consiste el ambiente virtual de aprendizaje:

### **3.6.5 Workshop o taller didáctico.**

El taller didáctico o Didactic Workshop como es llamado en este proyecto de investigación, es conocido como una estrategia pedagógica que estimula las aptitudes y actitudes de los estudiantes, además de desarrollar habilidades que les permitan construir y apropiarse de nuevos

conceptos. A través del desarrollo de éstos, el docente puede valorar el desempeño de sus aprendices con respecto a la realización de las diferentes actividades propuestas.

Betancourt, Guevara y Fuentes (2011) el taller didáctico o Didactic Workshop, es una manera del docente organizar las actividades en las cuales, permite a los participantes tomar la iniciativa para buscar soluciones a los interrogantes que se plantean en la temática propuesta, estimulando de esta manera su creatividad.

Según Maya (1996) la ejecución de talleres promueve la educación integral y de manera simultánea permite aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser, porque hay participación activa tanto de los docentes, estudiantes y comunidad educativa, conllevándolos al compromiso con la realidad social.

En esta investigación, se aplicarán las Didactic Workshops o talleres didácticos para tener las actividades organizadas en el aula virtual y los estudiantes participen en la realización de las tareas asignadas y de esta manera llevar un seguimiento y control de sus avances.

En la tabla 7, se describe en que consistió cada taller.

Tabla 5

*Talleres de aplicación Workshop*

Sesiones	Actividades	Producto
<b>Workshop 1</b>	Introducción a la estrategia Storytelling	Realizar una grabación de audio donde expresa la rutina de la persona de la historia.
<b>Workshop 2</b> The Magical Tree	Los estudiantes ven un video acerca de la narración de un profesor quien cuenta sus actividades diarias.  Escuchar la historia the Magical tree.  Los estudiantes realizarán la actividad interactiva que está colgada en el ambiente virtual que les permitirá reforzar lo	Realizar una grabación de audio donde expresen las actividades diarias.

Sesiones	Actividades	Producto
	aprendido.	
<b>Workshop 3</b> Important Aspects of Cartagena.	Se presenta una un video para enseñar adverbs of frequency.  Se narra la historia.  Los estudiantes realizan la actividad interactiva colgada en el aula.	Realizar una grabación de audio donde el estudiante exprese que actividades hace una persona en un día normal en Cartagena.
<b>Workshop 4</b> The Neighborhood Flor del Campo	Se reproduce el video de una canción Let's Go:  Los estudiantes ven una postal de la ciudad de Cartagena. Se estudian adjetivos  Se cuenta la narración de la historia.	Realizar una grabación de audio donde el estudiante exprese que actividades hace una persona en un día normal en Cartagena.
<b>Workshop 5</b> The Neighborhood Flor del Campo	Los estudiantes observan un video acerca de los sentimientos y emociones.  Se refuerza la pronunciación y el significado de las palabras  Se presenta la narración de la historia.	Realizar una grabación de audio donde respondas 10 preguntas sobre tu vida diaria.

*Fuente:* construcción propia

(Ver anexo 7)

### 3.6.6 Técnica encuesta, instrumento cuestionario.

Para la recogida de la información mediante la técnica de encuesta, se utilizará como instrumento un cuestionario por su parte es como expresa Maya, Cardeño, y Barros (2017) “el formulario definitivo que se aplica a los encuestados en una investigación para que sea respondido” (p. 139).

Se aplicará un cuestionario a los estudiantes que hacen parte de la muestra de la investigación, el cual será en línea y constará de 14 preguntas que indagan sobre las dimensiones: importancia de la Storytelling en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, calidad del ambiente

de aprendizaje.

El cuestionario está diseñado teniendo en cuenta la escala de Likert que permite lograr altos niveles de confiabilidad en donde, los encuestados no eligen entre un “si/no”, sino que hay elecciones específicas basadas en estar “de acuerdo” o en “desacuerdo” con una cierta afirmación de la encuesta.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que la escala de Likert es el grupo de ítems que se muestran en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías.

El cuestionario se aplicará a 30 estudiantes participantes en la investigación con el fin de determinar la contribución de la implementación de la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala de Cartagena, se realizará en línea y estará conformado por 14 ítems, las preguntas 1, 2,3 y 4 hacen referencia a la dimensión: Importancia del Storytelling como estrategia didáctica y las preguntas 6,7, 8,9,10,11,12,13 y 14 hacen parte de la dimensión: Calidad del Ambiente de aprendizaje AVA.

Link formulario de google: <https://forms.gle/7rv6xtt3bH3RtMPv7> (Ver anexo 15)

### **3.6.7 Post test.**

El posttest, será aplicado al mismo grupo de séptimo al que se le aplicó el pretest con el fin de determinar la contribución de la implementación de la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés y consta de 10 preguntas distribuidas en en las dimensiones: Vocabulario y Gramática (con 3 preguntas p1, p2, y p3); Coherencia , cohesión ( con 4 preguntas p4, p5, p6,) y la dimensión fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas (con cuatro preguntas p7, p8, p9, p10) respondiendo a través de un video o un audio, diez preguntas relacionadas con todos los temas que se desarrollaron en las workshops de esta manera, se

comparará el avance que tendrán, después de realizar actividades con la storytelling y así poder evaluar el dominio que tienen de la competencias comunicativas reflejadas en el vocabulario, la gramática, la coherencia y cohesión y la fluidez, la pronunciación y habilidades comunicativas de la storytelling. (ver anexo 16)

### 3.7 Validación y confiabilidad

#### 3.7.1 Validez.

Hernández, Fernández, y Baptista (2010) argumentan que la validez es: “En términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (Pág. 201).

Para esta investigación se realizó la validez de test (pretest- posttest), la rúbrica, los Didactic Workshops (talleres didácticos), el aula virtual de aprendizaje y un cuestionario a través, del juicio de dos expertos con dominio amplio de diferentes competencias, pero esencialmente en el campo de la metodología de la investigación científica y en el área de inglés.

Se utilizó un formato de validación creado por las autoras, donde se tuvieron en cuenta aspectos como: Pertinencia, claridad, objetividad, redacción entre otros. (ver anexos 17 y 18)

Tabla 6

#### *Validez del instrumento*

Experto	Opinión de aplicabilidad
Mgtr Silva Ortega, Mayra Angélica	Favorable- aplicable
Dra Guerrero Cuentas, Hilda Rosa	Favorable- aplicable

*Fuente:* Validaciones de contenido del cuestionario, pretest, posttest, rúbrica, entrevista semiestructurada.

### 3.7.2 Confiabilidad.

Maya, Cardeño, y Barros (2017) afirman lo siguiente: “La confiabilidad, además de medir la consistencia del instrumento, permite determinar si las instrucciones están bien diseñadas y de fácil comprensión, al igual que los ítems y su respectiva codificación” (p.137).

Hernández, Fernández y Baptista (2010) expresan que: “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.200)

La confiabilidad de esta investigación se realizó a través del Alfa de Cronbach, obtenida de una prueba piloto conformada por un cuestionario de 14 preguntas y aplicada a 14 estudiantes del grado 7-03 (sujetos que no pertenecen a la investigación) de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala de la ciudad de Cartagena, a través de un formulario de google.

Tabla 7

*Tabulación de cuestionario*

ENCUESTADOS	ITEMS														TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Josuael Jesus Medina Blanco	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	1	1	41
Nelson Andres Julio Gomez	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	52
Valery Jimenez Montes	4	4	3	3	4	4	4	4	3	1	3	2	4	4	47
Aaron David Anaya Perez	4	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	1	1	38
Karina Paola Nuñez Cabarcas	2	2	4	2	2	4	4	3	4	2	2	2	1	2	36
Juan Gabriel Ramos	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	47
Juan Diego Cabarcas	3	3	4	4	3	4	4	4	4	1	4	3	4	3	48
Orlando Galan	3	3	4	4	4	3	3	4	4	1	4	4	1	4	46
Nayelis Gonzales	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	39
Jesus David Campo	4	4	4	4	3	4	4	3	4	1	3	2	4	2	46
Sarahi Roca	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	4	1	38
Frank Medina	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	48
Jamiliz Jimenez	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	2	41
Maria Carolina Salcedo	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	50
Varianza	0,41758242	0,53296703	0,26373626	0,48901099	0,52747253	0,26373626	0,21978022	0,26373626	0,37362637	0,95054945	0,48901099	0,4010989	1,78571429	1,32417582	
Σ Varianza	8,302197802														
Varianza de la suma de los ítems	24,06632653														

Fuente propia

Tabla 8

*Estadístico de la fiabilidad de la variable Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza de una segunda lengua*

Alfa de Cronbach	Número de elementos
0,705	14

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_1^2}{S_T^2} \right]$$

$\alpha$ : Alfa de Cronbach

$K$ : Número de elementos del instrumentos

$\sum S_1^2$ : Sumatoria de las varianzas de los elementos

$\sum S_T^2$ : Varianza total del instrumento

$$\alpha = \frac{14}{14-1} \left[ 1 - \frac{8,302}{24,066} \right] = 0,705$$

Como se aprecia, los resultados de los datos estadísticos de fiabilidad del Alfa de Cronbach, para la variable Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza de una segunda lengua fue de 0,705 lo cual, indica que el cuestionario empleado con el fin de recolectar la información fue confiable.

### 3.8 Proceso de análisis de la información

Se solicitó al rector de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala de la ciudad de Cartagena D. T el permiso para la realización de la investigación a través de de una carta a nombre de las maestrantes (ver anexo 19).

Las evaluaciones orales y escritas aplicadas a los estudiantes y la observación del docente durante las clases, permitieron evidenciar el nivel bajo en cuanto a producción oral. Con base en ese análisis fue posible delimitar el tema de investigación y las variables que hacen parte de la investigación; se procedió a la revisión de investigaciones previas con respecto al storytelling para aprender una segunda lengua, lo que permitió la elaboración del planteamiento del problema, los objetivos y el marco teórico.

La operacionalización de las variables, se realizó junto con la división de dimensiones e indicadores, logrando así la elaboración de una tabla de sistematización de ellas con sus respectivos instrumentos a aplicar. Se envió solicitud de consentimiento informado a los padres de familia para que dieran el aval de la participación de sus hijos en el proceso investigativo (ver anexos 20 y 21).

El estudio contó con la selección del método de estudio, la población y la muestra para la aplicación de los instrumentos validados por los expertos que permitieron la recolección de los datos y el posterior análisis de los mismos. Se procedió a crear correos de Gmail a los estudiantes, para que pudieran tener acceso al AVA (ver anexo 14)

Seguidamente se creó un documento de control de asistencia y actividades realizadas por los estudiante para llevar el orden de las diferentes sesiones de trabajo (ver anexo 13)

Del análisis e interpretación de los datos se derivaron las conclusiones y recomendaciones de la investigación.



#### 4. Análisis de Resultados

En esta sesión se describe el análisis de los resultados obtenidos por cada uno de los objetivos específicos, por cada instrumento y actor de la muestra seleccionada a quienes se les fue aplicado, tal como describe a continuación:

##### 4.1 Los resultados de la aplicación del pretest a estudiantes

El pretest fue aplicado a 30 estudiantes con el fin de dar respuesta al primer objetivo de investigación de identificar el estado de la producción oral del inglés de los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala. Se presenta el análisis de los resultados del pre test con 10 preguntas que evaluaron las categorías de competencia lingüística (vocabulario y gramática) sociolingüística (coherencia y cohesión) y pragmática (fluidez, pronunciación y habilidades de la comunicación); divididas de la siguiente manera 3 preguntas que evaluaron la competencia lingüística, 3 preguntas para la competencia sociolingüística y 4 preguntas que evaluaron la competencia pragmática.

Basados en los criterios definidos en la rúbrica para la valoración de la producción oral de los estudiantes, se describe en la tabla 5, los resultados obtenidos del pretest aplicado a estudiantes

Tabla 9

*Resultados obtenidos del pre test aplicado a estudiantes*

Dimensión	Niveles							
	Superior	%	Alto	%	Básico	%	Bajo	%
Vocabulario y gramática					9	30	21	70
Coherencia y cohesión					7	23	23	77

Dimensión	Niveles			
Fluidez , pronunciación, Habilidades de la comunicación	7	23	23	77
<b>Totales</b>				

Fuente: propia del autor

De igual manera, se describe de manera gráfica en la figura 4 los resultados obtenidos en el pretest aplicado a estudiantes.

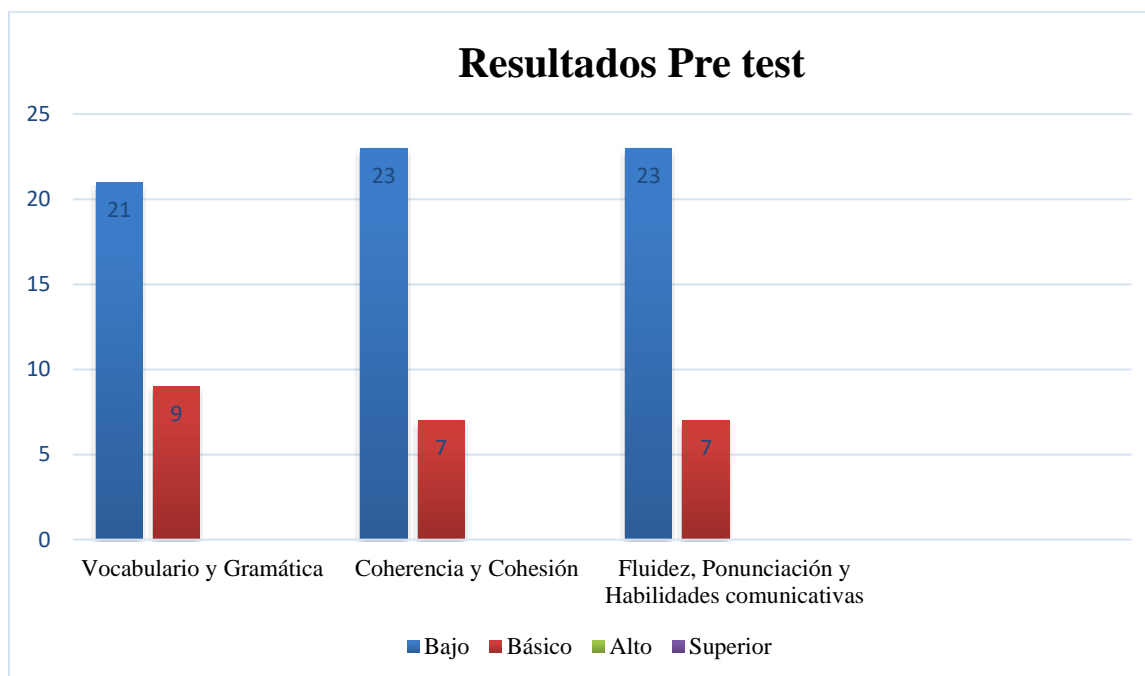


Figura 3. Resultados examen pretest.

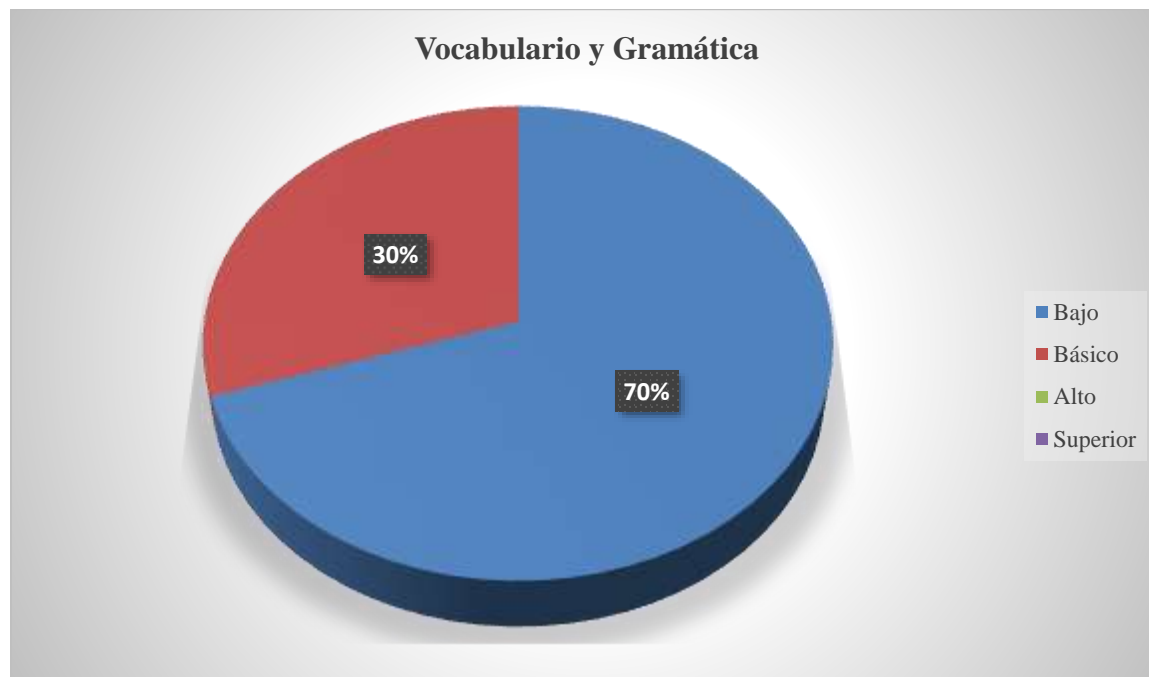


Figura 4. Porcentajes de la dimensión de vocabulario y gramática.

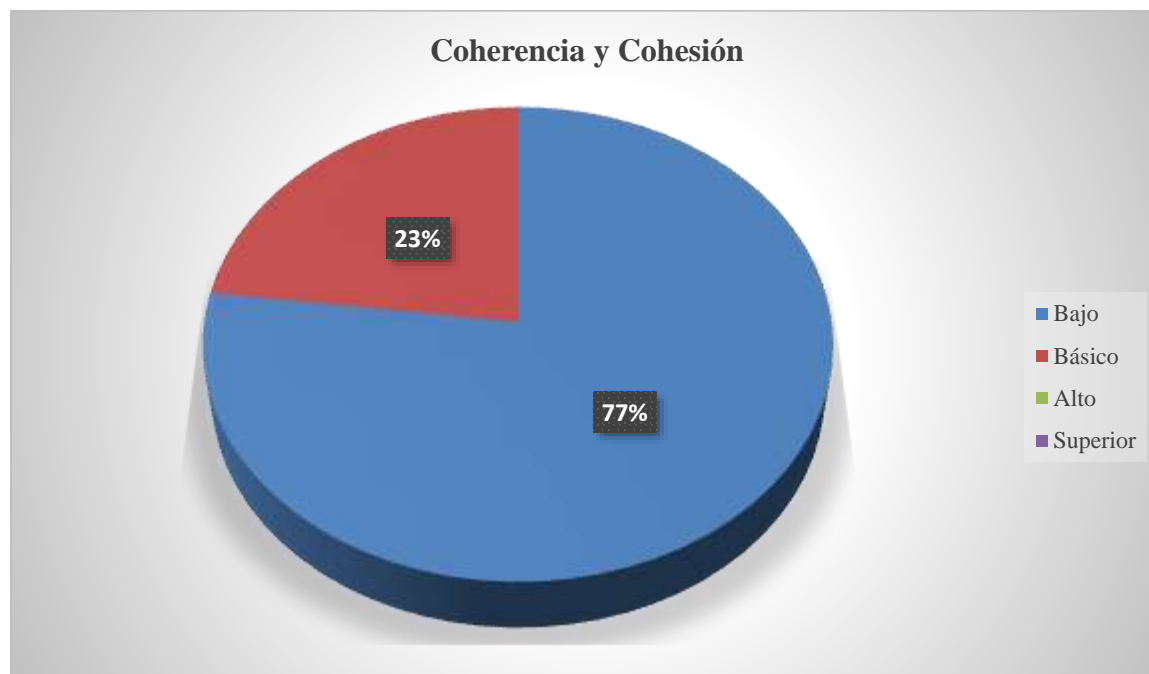
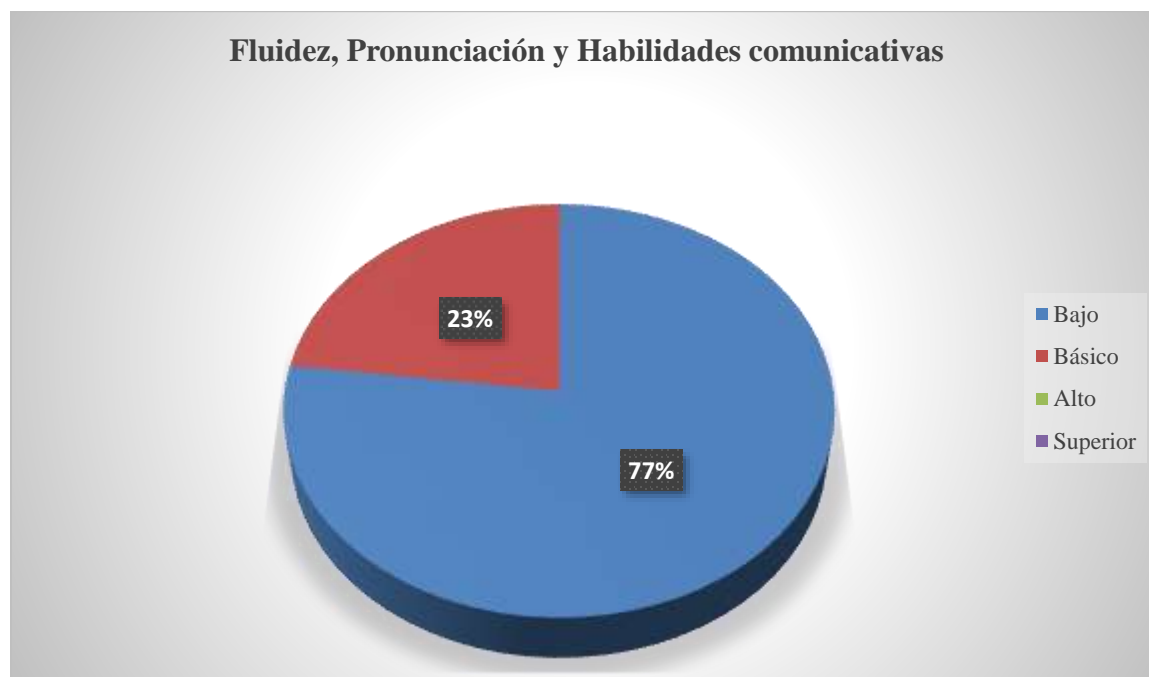


Figura 5. Porcentajes de la dimensión de coherencia y cohesión



*Figura 6.* Porcentajes de la dimensión de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas

Atendiendo a los criterios señalados en la rúbrica de evaluación, en la sistematización que se realizó al escuchar las respuestas grabadas en audio por los estudiantes, se puede evidenciar que en la categoría de competencia lingüística que abarca vocabulario y gramática se ubican 21 estudiantes en nivel bajo, es decir, el 70% y en nivel básico 9 estudiantes correspondiente al 30%. Para la categoría de la competencia sociolingüística que abordó el criterio de coherencia y cohesión, 23 estudiantes se encuentran en nivel bajo, conformando el 77% de la muestra. 7 estudiantes se ubicaron en nivel básico, concretamente el 23%. Por último, en la competencia pragmática en las dimensiones de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas se ubicaron 23 estudiantes en nivel bajo, representando el 77%; 7 estudiantes en nivel básico, esto es, 23%.

#### **4.2 Análisis de resultados de la revisión documental**

La revisión documental se realizó con el fin de dar respuesta al segundo objetivo de

investigación que es diseñar una estrategia didáctica basada en la Storytelling, que permita el mejoramiento de la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala. Se tuvieron en cuenta varias investigaciones realizadas en diferentes países (Ver anexo 22)

Luego se clasificaron en las usadas en los diferentes países y las que implementan en la institución tal como se explica en la tabla 10

Tabla 10

*Estrategias implementadas en la revisión documental y por docentes de la Institución Educativa Manuel Clemente Zabala.*

Estrategias de la revisión documental	Estrategias de docentes de la institución
Estrategias activas	Autonomía curricular
Estrategias de activación del conocimiento	Spelling bee
Autonomía curricular	
Saludos mañaneros	
Software Its my Turn	
Implementación de las TIC	
Flash Cards	
Estrategias lúdicas	

*Fuente:* creación propia

De la revision documental y la etnografia digital en la Web, se encuentran estrategias que en el orden internacional, nacional y local se estan llevando a cabo, las cuales fueron analizadas para complementar la estrategia de la Storytelling, las cuales se describen en la tabla 11.

Tabla 11

*Estrategias didacticas para la produccion oral en ingles resultante de la revision documental y etnografia digital en la web*

No	Auto(Año)/URL	Tipo de estrategia	Descripción
1	Tapia y Navarrete (2018) <a href="https://repositorio.pucesa.edu.ec">https://repositorio.pucesa.edu.ec</a>	Activación de conocimientos	Mediante la realización de cuatro talleres en inglés para los

No	Auto(Año)/URL	Tipo de estrategia	Descripción
.	/bitstream/123456789/2380/1/76548.pdf		estudiantes que tienen especialidad sobre electrónica hace énfasis en la implementación del juego, la relación de imágenes con los conocimientos que tienen sobre la especialidad de electrónica y el análisis de lecturas con el enfoque cognitivo constructivista
2	Vélez y Ramos (2018) Revista Publicando, 490-506.	Estrategias activas	Conjunto de actividades comunicativas que permiten que el estudiante se involucre de forma activa y pueda manejar de manera autónoma su aprendizaje , además, conllevan a la adquisición de conceptos realizando análisis y reflexiones de los mismos teniendo en cuenta el entorno y las actividades que se realizan diariamente.
3	Pinzón, Puentes y Ocampo (2018) Unisalle: FINAL%20TESIS/análisis%20documental/Estrategias%20didácticas%20del%20inglés%20en%20_Ohaca_.pdf	Autonomía de estrategias implementando las TIC	Los docentes utilizan diferentes actividades pero teniendo como herramienta base las TIC.
4	Plaza (2019) Universidad Central del Ecuador: /FINAL%20TESIS/análisis%20documental/Estrategias%20pedagógicas%20para%20la%20enseñanza%20del%20inglés.pdf	Saludos mañaneros	Fortalecimiento de habilidades sociales además de, crear espacios de diálogos cortos que permitieron enriquecer el vocabulario.
5	Peralta (2016) Revista Vinculando, 1-7	Variedad de estrategias	Uso de herramientas tecnológicas, fotografías, textos, videos, diálogos de tú a tú, trabajo colaborativo.
6	Figueroa, Osorio y Pinto (2018) http://repository.unac.edu.co/bitstream/handle/11254/909/PROYECTO%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Estrategias lúdicas	Las actividades lúdicas favorecen las dimensiones: cognitivas, corporales y comunicativas
7	Lizasoain, Ortíz y Becchi (2018) /FINAL%20TESIS/análisis%20documental/Utilización%20de%20una%20herramienta%20TIC%20para%20enseñar%20ingles.pdf	Software: It's my Turn	Fomentar a través de diferentes lecciones, la competencia comunicativa a través del aprendizaje de contenido lingüístico básico, relacionado con elementos del entorno. Estos elementos se presentan, tanto en inglés como en español en las primeras lecciones, pero cuando se van alcanzando los

No	Auto(Año)/URL	Tipo de estrategia	Descripción
.			desempeños propuestos, automáticamente pasan a lecciones más avanzadas, donde solo predomina el idioma inglés.
8	Calderón y Gómez (2020) <a href="http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22384/1/T-UCE-0010-FIL-1006.pdf">http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22384/1/T-UCE-0010-FIL-1006.pdf</a>	Flash Cards	Ayuda al desarrollo del vocabulario de la segunda lengua, disminuyendo la interferencia de la relación sonido-grafía del idioma extranjero; por tal razón, es una herramienta tecnológica eficaz que fortalece la memoria visual y auditiva a través de gráficos, sonidos comprensivos, entonación (pronunciación nativa del idioma)
9	Montoya (2015) Revista Educación y Pensamiento, 7-17.	Spelling Bee	Es un estilo de competencia donde los estudiantes deletrean palabras del inglés; su finalidad es, promover el aprendizaje de la segunda lengua a través de concursos dinámicos que ayudan a mejorar la ortografía, enriquecer el vocabulario, mejorar la pronunciación, desarrollar la autoconfianza y potencializar el aprendizaje autónomo.

*Fuente:* construcción propia a partir de los sitios

Luego de la revisión, se seleccionan 3 estrategias que van complementar la de Storytelling, tal como se describe en la tabla 11.

Tabla 12

*Estrategias para complementar a la Storytelling*

Estrategias para complementar a la Storytelling
Flash Cards
Spelling Bee

---

Implementación de las TIC

---



---

Fuente: creación propia

---

Las estrategias escogidas, tienen mucha relación con la Storytelling, porque, además de fomentar el aprendizaje autónomo y cooperativo, también desarrollan las habilidades comunicativas en el inglés, las competencias tecnológicas y favorecen el aprendizaje de manera integral, teniendo en cuenta elementos del contexto que rodea a los estudiantes.

#### 4. 3 Análisis de resultados de la entrevista semiestructurada a los docentes

La entrevista se realizó con el fin de dar respuesta al segundo objetivo de investigación que es diseñar una estrategia didáctica basada en la Storytelling, que permita el mejoramiento de la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala. Atendiendo a las categorías señaladas en la entrevista que se aplicó a los docentes participantes del proceso investigativo tal como se muestra en la tabla 13.

Tabla 13

*Resumen de resultados de entrevista*

Categorías	Respuestas
Estrategias implementadas por los docentes para la enseñanza del inglés	Los docentes coinciden en que en la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala se implementa la Spelling Bee como estrategia base para la enseñanza del inglés en todos los grados. Pero que también se da libertad a los docentes para que utilicen

---



	cualquier otra estrategia o metodología.
Uso de las TIC para enseñar inglés.	Los docentes responden que las TIC son necesarias para la enseñanza del inglés porque, ofrecen distintas actividades didácticas que motivan a los estudiantes y les permite enriquecer su vocabulario y mejorar la escucha y pronunciación.
Storytelling como estrategia didáctica.	Los docentes tienen conocimiento sobre la Storytelling, pero no la aplican en el desarrollo de las clases.  Un docente responde que si ha implementado Storytelling no en el aula como tal, sino como una actividad complementaria en actos cívicos que se realizan en la institución.

*Fuente propia*

Se puede decir que, en la primer categoría relacionada con las estrategias implementadas en el aula para la enseñanza del inglés, los docentes coincidieron respondiendo que, la estrategia que implementan para orientar el área de inglés actualmente, a causa de la pandemia Covid19, es el desarrollo de guías con actividades que contengan Spelling bee, que trata de concursos de ortografía, donde los estudiantes deletrean y pronuncian las palabras correctas en inglés y estos concursos se realizan a través de encuentros sincrónicos por plataformas virtuales, además de implementar la autonomía curricular, es decir, que cada docente puede utilizar diferentes estrategias para enseñar, con respecto al segundo interrogante, expresan que, las estrategias que

usan en la actualidad, si conllevan a enriquecer el vocabulario en los estudiantes, en lo relacionado al tercer interrogante, dos docentes expresan que ven la necesidad de añadir otras estrategias para mejorar la producción oral y un docente expresa que no es necesario hacerlo. Con respecto al cuarto interrogante, los tres docentes expresan que, los contenidos temáticos siguen los lineamientos ministeriales y que en gran parte están contextualizados, sin embargo, se hace necesario trabajar un poco más ese último punto.

En lo relacionado a la segunda categoría, que hace alusión al uso de las TIC para la enseñanza del inglés, en los interrogantes número cinco y seis, todos los docentes expresan que las TIC, si contribuyen a la enseñanza del inglés y que tiene herramientas que son motivantes para el estudiantado como, por ejemplo: Juegos, videos, canciones, entre otros.

En la última categoría relacionada con el conocimiento sobre la Storytelling como estrategia didáctica en el interrogante siete, dos docentes responden que la Storytelling se relaciona con narrar historias cortas y motivantes y un docente responde que no sabe qué es la Storytelling. En el interrogante ocho dos docentes responden que, la Storytelling permite estimular el vocabulario y la escritura en inglés, el otro docente responde que no sabe para qué sirve, pues nunca la ha implementado. En el interrogante nueve, dos docentes responden haber creado Storytelling alguna vez, el otro docente responde que nunca lo ha hecho. En el último interrogante, los docentes expresan que en la actualidad no han implementado Storytelling en las actividades propuestas en las guías de aprendizaje para sus estudiantes.

Ver anexos (3, 4, 5 y 6)

#### **4.4 Diseño de la propuesta: Speaking english with storytelling**

Esta propuesta ofrece una ejemplificación de las distintas maneras en que el Storytelling puede ser implementado en el aprendizaje de una lengua extranjera, con el fin de mejorar la

producción oral, de los estudiantes de 7- 02 de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala.

Para este diseño se seleccionan contenidos temáticos que contribuyan a mejorar la producción oral y que hagan parte de la malla curricular de la institución, la propuesta esta orientada a realizar a través de 5 sesiones de Didactic Workshops: speaking english with storytelling, los contenidos temáticos orientados por estrategias correspondientes a los lineamientos de Storytelling.

Para su mayor comprensión, en primer lugar, se explica el modelo utilizado para la elaboración de las sesiones (Didactic Workshops: Speaking English) y en segundo lugar, se presenta la manera en que se desarrolló cada sesión. (Ver anexos 8, 9, 10, 11, 12)

#### **4.4.1 Didactic Workshops: Speaking English.**

**Model Plan Do Review** es un modelo propuesto por Ellis y Brewster (2014), el cual es un marco de referencia de cómo implementar la Storytelling de forma eficaz. A través de este modelo los estudiantes pueden percibir un progreso claro desde la primera actividad hasta la última con Storytelling. Estos talleres didácticos se van a dividir en 5 talleres con una duración de 60 minutos de clases sincrónicas, en ellos se trabajará un solo tema gramatical que es presente simple y en torno al tema se trabaja el vocabulario requerido.

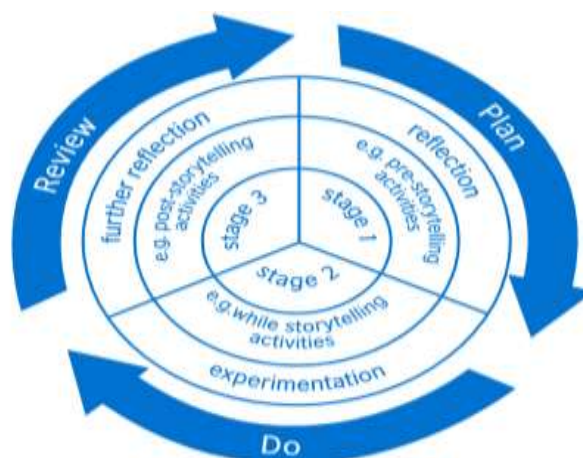


Figura 7. Modelo Plan Do Review

El Modelo contiene una primera etapa que es **PLAN** es decir, de planeación, en la cual se hace la reflexión y se presentan las actividades previas antes de comenzar con la narración de la historia.

Para representar la storytelling en las sesiones de trabajo, se idearon varios momentos para el desarrollo exitoso de la misma. En primer lugar se encuentra una actividad llamada: **WARMING UP**, que consiste en poner al estudiante en contacto previo con el tema que se va a desarrollar durante la sesión.

En la parte **DO**, que es el desarrollo de las actividades mientras, se desarrollan las narraciones y donde se introducen los temas de gramática y vocabulario puede contar como momentos llamados **WATCH, INTERACTIVE WORKSHEET, y PRACTICE** donde los estudiantes observan videos, realizan actividades interactivas relacionadas con el tema que se está trabajando en el taller.

En tercer lugar, se lleva el momento del **REVIEW** que consiste en hacer actividades para que los estudiantes reflexionen sobre lo aprendido y afiancen el conocimiento. Se deja que los estudiantes hablen y si comente errores de pronunciación se les corrige de una vez.

Por último, se deja una actividad para realizar en casa llamada: **ORAL PRODUCTION**

**ACTIVITY** que consiste en enviar un audio, donde se exprese de acuerdo al tema desarrollado por el docente y de este modo evaluar desde el primer audio enviado en el primer taller hasta el último

Estos audios, serán evaluados de acuerdo a los indicadores propuestos en la rúbrica de producción oral (ver anexo 2)

#### 4.5 Resultado de la aplicación de los workshops a los estudiantes

Los workshops se aplicaron a los estudiantes con la finalidad de dar respuesta al tercer objetivo de investigación que es implementar la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala

##### 4.5.1 Workshop 1

Tabla 14

*Resultados obtenidos del workshop 1*

Dimensión	Niveles							
	Superior	%	Alto	%	Básico	%	Bajo	%
Vocabulario y Gramática					12	40	18	60
					10	33	20	67
Coherencia y Cohesión								
					10	33	20	67
Fluidez , Pronunciación, Habilidades de la comunicación								
<b>Totales</b>								

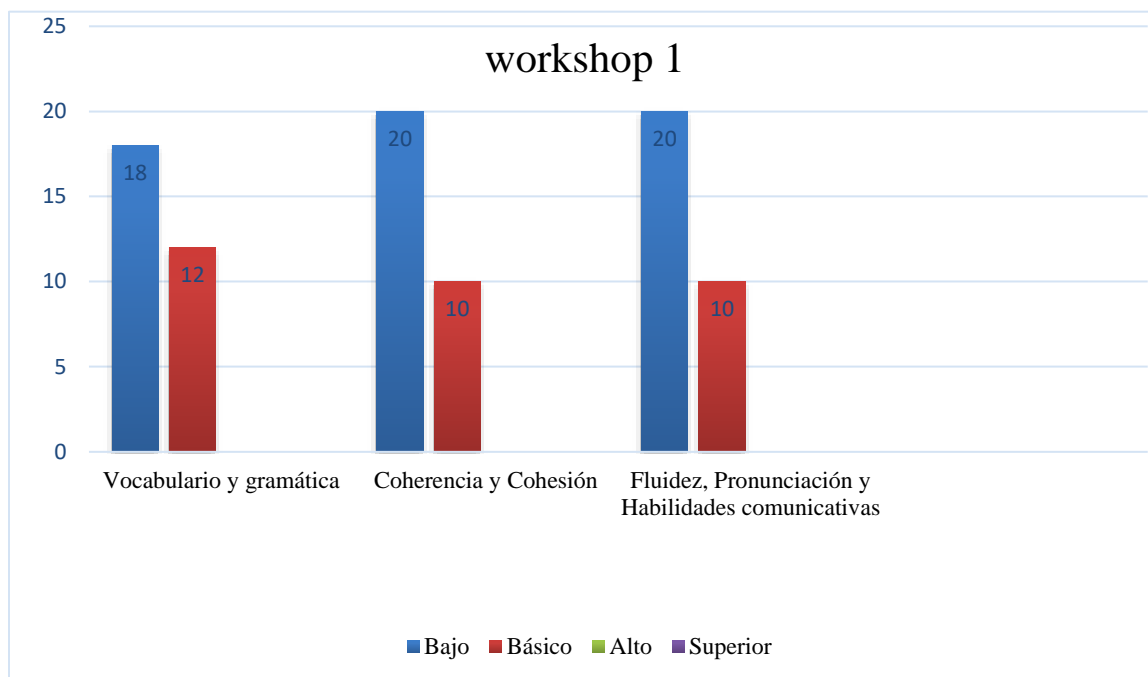


Figura 8. Resultados workshop 1

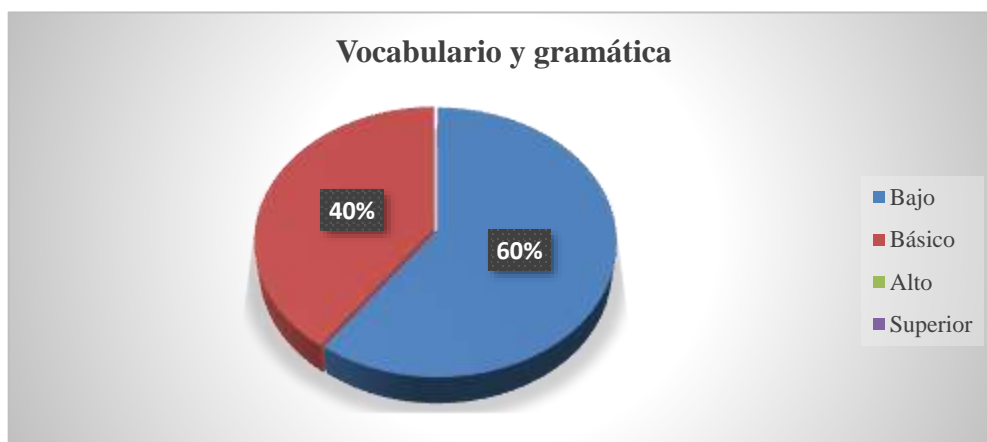


Figura 9. Porcentajes de la dimensión de vocabulario y gramática.

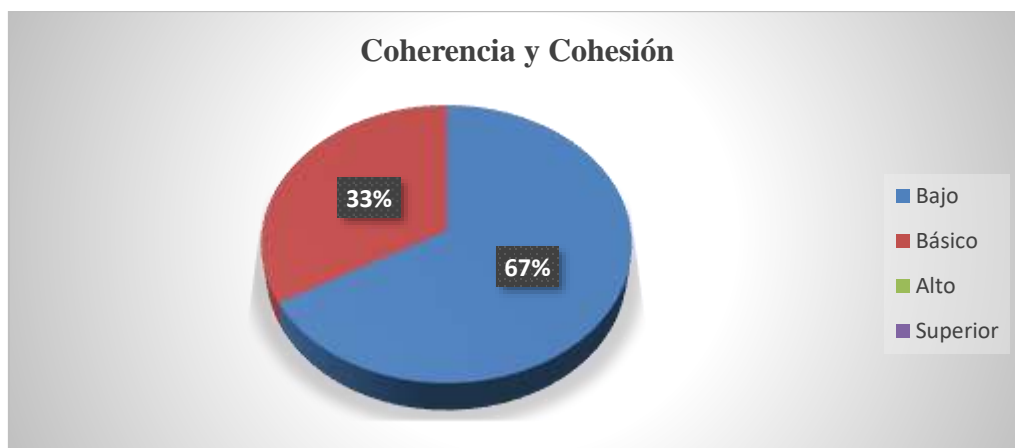


Figura 10. Porcentajes de la dimensión de coherencia y cohesión

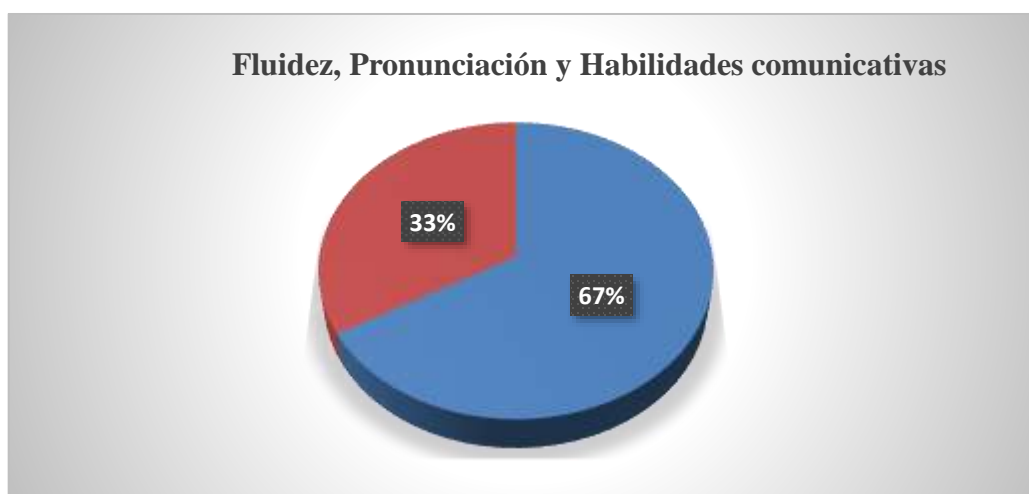


Figura 11. Porcentajes de la dimensión de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas

Después de haber analizado la producción oral de los estudiantes en esta primera sesión, donde tenían que describir la rutina diaria del personaje de la Storytelling que escucharon, se distribuyen los porcentajes de cada criterio de la siguiente manera: El resultado de este primer taller muestra en la dimensión de vocabulario y gramática un desempeño bajo en 18 estudiantes que equivale al 60% de la muestra y 12 en básico correspondiente al 40%. En el criterio de coherencia y cohesión 20 estudiantes hacen parte del nivel bajo, esto es el 67%, y los otros 10 en el nivel básico que corresponden al 33% restante. Con respecto a la dimensión de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas el 67% con 20 estudiantes se ubica en el nivel bajo y

el 33% con 10 estudiantes en el nivel básico, mostrando en esta dimensión la dificultad que se tiene en la pronunciación.

#### 4.5.2 Workshop 2.

Tabla 15

##### *Resultados del workshop 2*

Dimensión	Niveles							
	Superior	%	Alto	%	Básico	%	Bajo	%
Vocabulario y Gramática					16	53	14	47
Coherencia y Cohesión					15	50	15	50
Fluidez , Pronunciación, Habilidades de la comunicación					10	33	20	67
<b>Totales</b>								

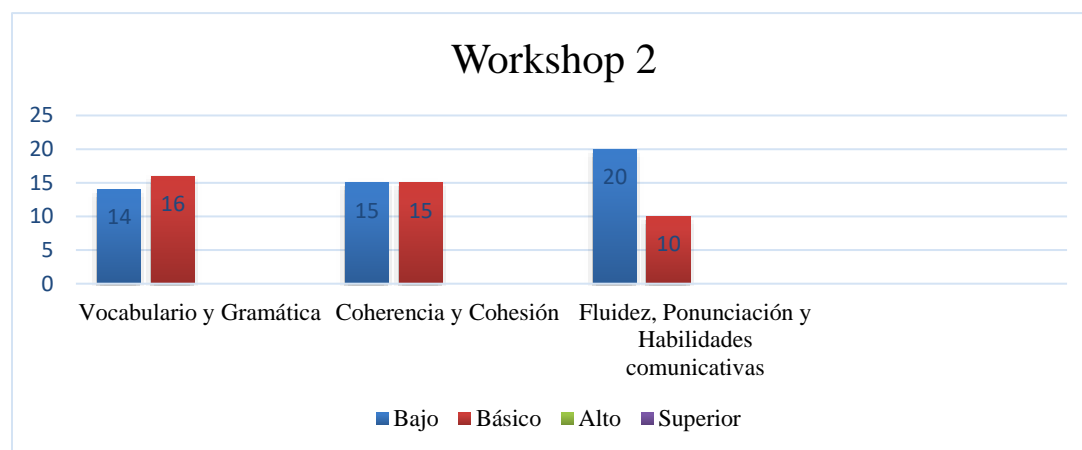


Figura 12. Resultados workshop 2

Después de haber analizado la producción oral de los estudiantes en esta segunda sesión, donde tenían que describir su rutina diaria, se distribuyen los porcentajes de cada criterio de la siguiente manera: Si bien el resultado de este segundo taller muestra en la dimensión de vocabulario y gramática un desempeño bajo en 14 estudiantes que equivale al 47% de la muestra y 16 en básico correspondiente al 53%. En el criterio de coherencia y cohesión 15 estudiantes



hacen parte del nivel bajo, esto es el 50%, es decir, no muestra cohesión y coherencia en su discurso, ni uso apropiado de las reglas gramaticales y los otros 15 en el nivel básico que corresponden al 50% restante. Con respecto a la dimensión de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas el 67% con 20 estudiantes se ubica en el nivel bajo y el 33% con 10 estudiantes en el nivel básico, mostrando en este criterio la dificultad que se tiene en la pronunciación.



*Figura 13.* Porcentajes de la dimensión de vocabulario y gramática.



*Figura 14.* Porcentajes de la dimensión de coherencia y cohesión



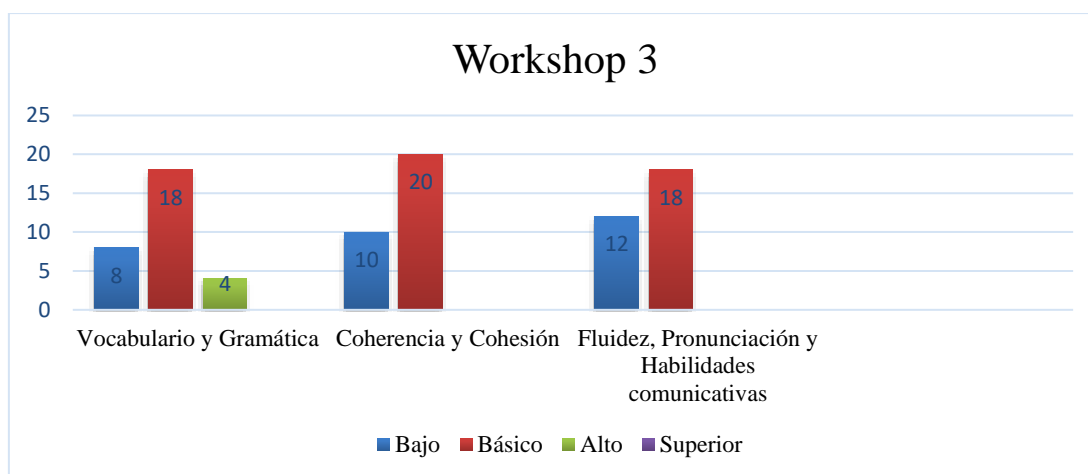
Figura 15. Porcentajes de la dimensión de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas

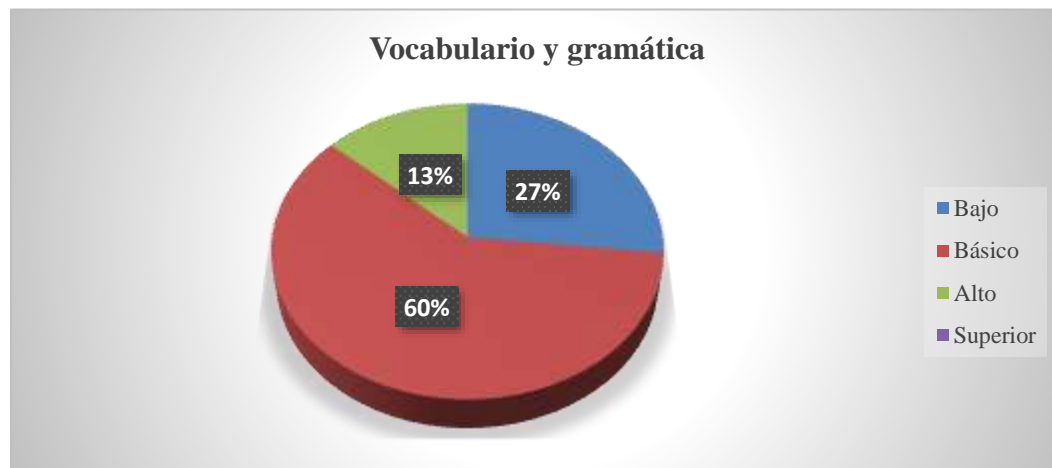
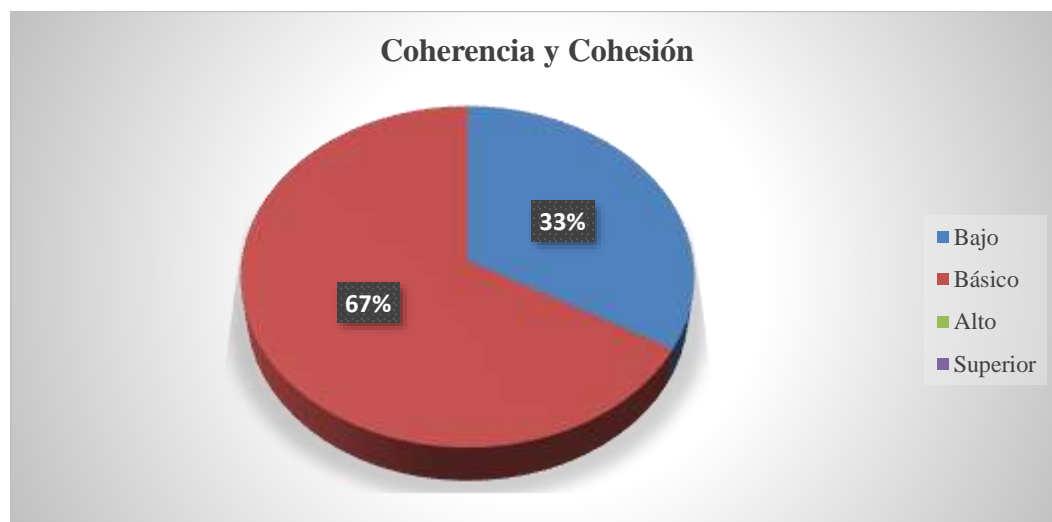
### 4.5.3 Workshop 3.

Tabla 16

#### Resultados del workshop 3

Dimensión	Niveles							
	Superior	%	Alto	%	Básico	%	Bajo	%
Vocabulario y gramática			4	13	18	60	8	27
Coherencia y cohesión					20	67	10	33
Fluidez , pronunciación, Habilidades de la comunicación					18	60	12	40
<b>Totales</b>								



*Figura 16. Resultados workshop 3**Figura 17. Porcentajes de la dimensión de vocabulario y gramática.**Figura 18. Porcentajes de la dimensión de coherencia y cohesión*

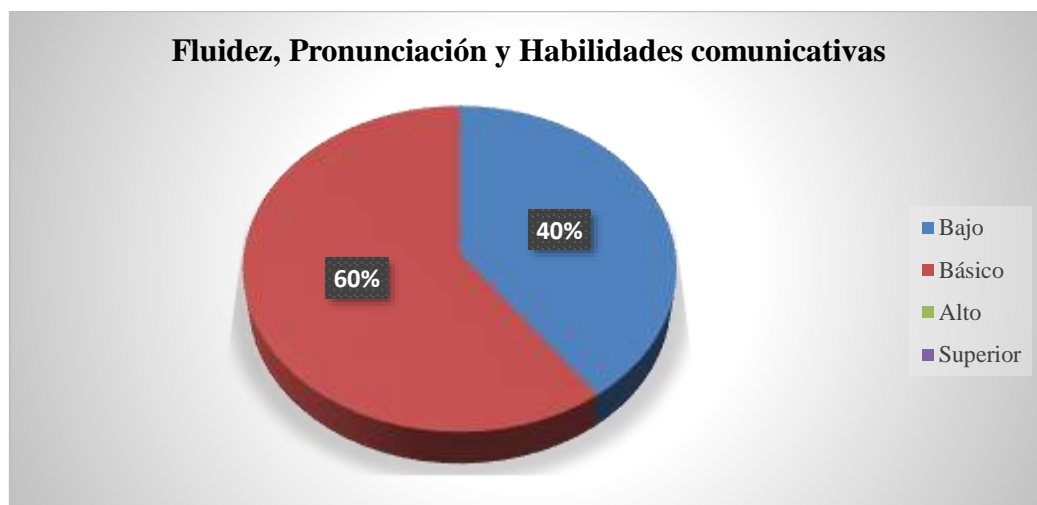


Figura 19. Porcentajes de la dimensión de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas.

El resultado muestra en la dimensión de vocabulario y gramática un desempeño bajo en 8 estudiantes que equivale al 27% de la muestra, 18 en básico correspondiente al 60% y 4 estudiantes en nivel superior que corresponde al 13%. En la dimensión de coherencia y cohesión 10 estudiantes hacen parte del nivel bajo, esto es el 33%, los otros 20 están en el nivel básico que corresponden al 67% restante. Con respecto a la dimensión de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas 12 estudiantes están nivel bajo, esto es el 40% y 18 estudiantes en nivel básico que es el 60%.

#### 4.5.4 Workshop 4.

Tabla 17

##### Resultados del workshop 4

Dimensión	Niveles							
	Superior	%	Alto	%	Básico	%	Bajo	%
Vocabulario y gramática	17	56%	5	17%	8	27%		
Coherencia y cohesión	12	40%	9	30%	9	30%		
Fluidez , pronunciación, Habilidades de la comunicación	3	10%	15	50%	12	40%		
<b>Totales</b>								

Fuente propia

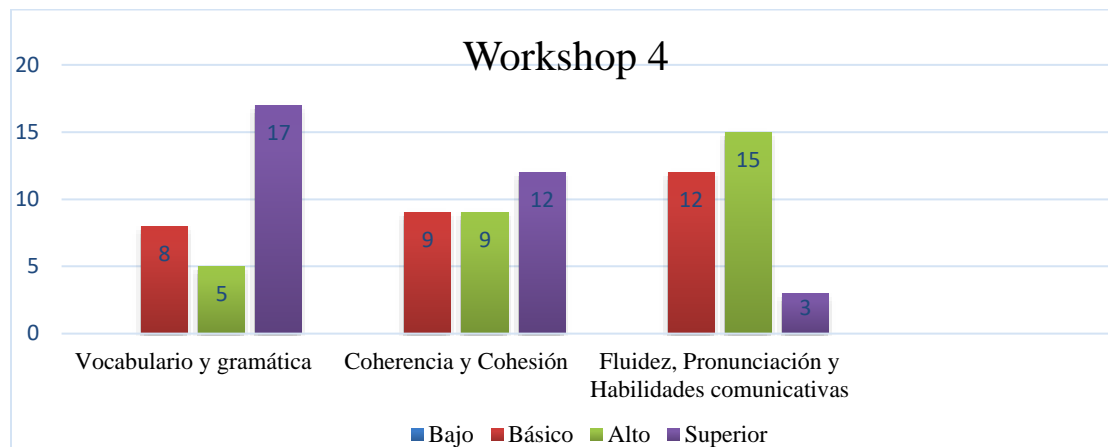


Figura 20. Resultado sesión 4



Figura 21. Porcentajes de la dimensión de vocabulario y gramática.

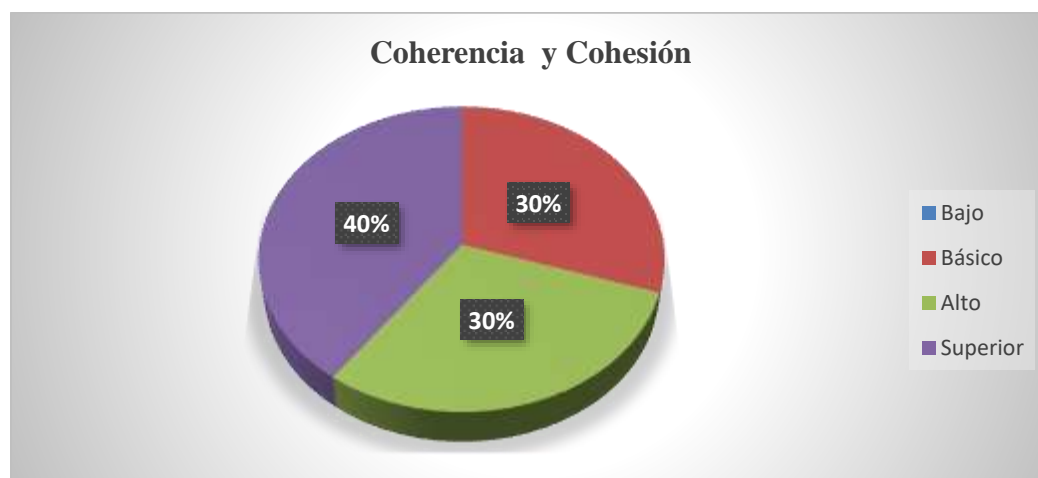


Figura 22. Porcentajes de la dimensión de Coherencia y Cohesión



Figura 23. Porcentajes de la dimensión de Fluidez, Pronunciación y Habilidades comunicativas.

Al analizar la producción oral del taller 4 en la que grabaron un video sobre su lugar favorito en Cartagena, se distribuyen los porcentajes de cada criterio de la siguiente manera: en el criterio de vocabulario y gramática un desempeño básico en 8 estudiantes que equivale al 27% de la muestra, 5 en nivel alto correspondiente al 17% y 17 en nivel superior que corresponde al 56%.

En el criterio de coherencia y cohesión 9 estudiantes hacen parte del nivel básico, esto es el 30%, 9 en nivel alto, es decir, el 30% y 12 están en el nivel superior que corresponden al 40% restante. Con respecto al criterio de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas 12 estudiantes están nivel básico, esto es el 40%, 15 estudiantes se ubican en nivel alto correspondiente al 50% y 3 estudiantes en nivel superior que es el 10%.

#### 4.5.5 Workshop 5.

Tabla 18

#### Resultados del workshop 5

Dimensión	Niveles							
	Superior	%	Alto	%	Básico	%	Bajo	%
Vocabulario y gramática	25	83%.	5	17%				

Coherencia y cohesión	20	67%	10	23%		
Fluidez , pronunciación, Habilidades de la comunicación	8	27%	12	40%	10	33%
<b>Totales</b>						

Fuente propia

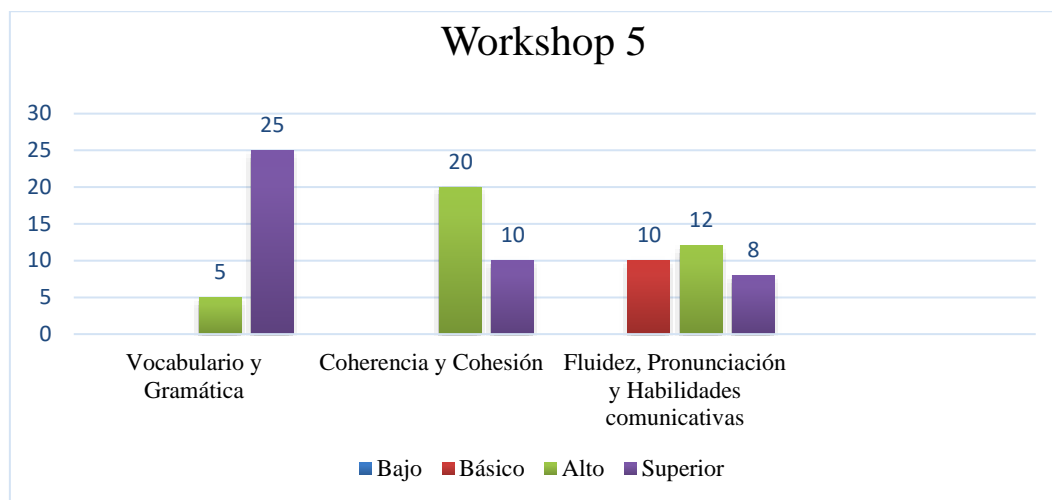


Figura 24. Resultado sesión 5

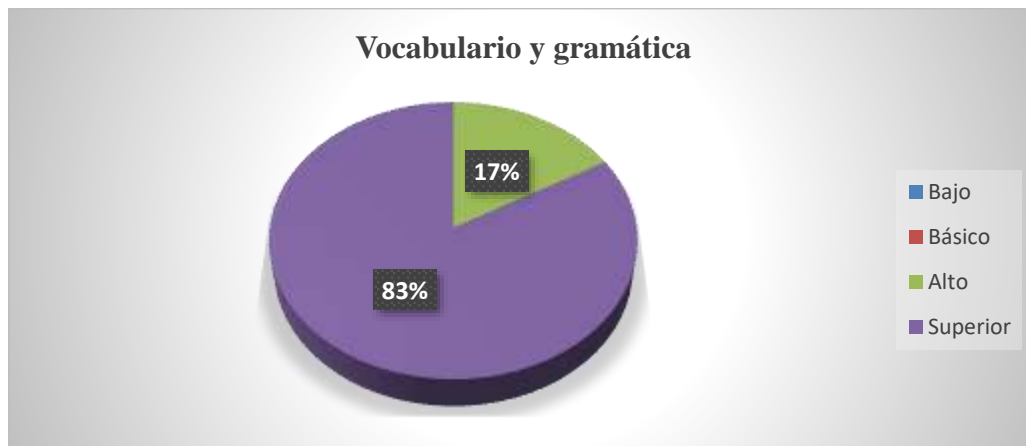


Figura 25. Porcentajes de la dimensión de vocabulario y gramática.

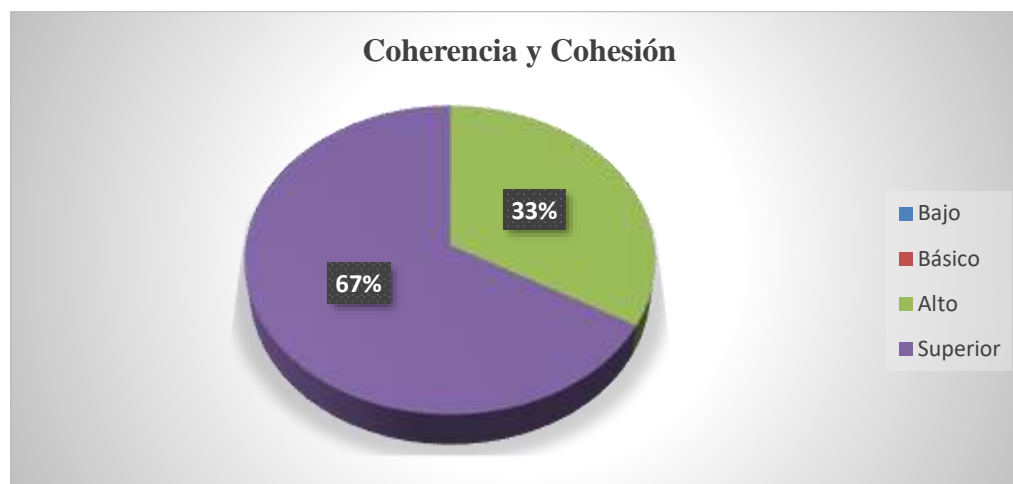


Figura 26. Porcentajes de la dimensión de Coherencia y Cohesión



Figura 27. Porcentajes de la dimensión de Fluidez, Pronunciación y Habilidades comunicativas.

Al analizar la producción oral del taller 5 se distribuyen los porcentajes de cada criterio de la siguiente manera: en el criterio de vocabulario y gramática un desempeño alto en 5 estudiantes que equivale al 17% de la muestra y 25 en nivel superior correspondiente al 83%.

En el criterio de coherencia y cohesión 10 estudiantes hacen parte del nivel alto, esto es el 33%, y 20 estudiantes en nivel superior, es decir, el 67%. Con respecto al criterio de fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas 10 estudiantes están nivel básico, esto es el 33%, 12



estudiantes se ubican en nivel alto correspondiente al 40% y 8 estudiantes en nivel superior que es el 27%.

Tabla 19

*Consolidado de los 5 Whorkshop*

Categorías	Workshop 1				Workshop 2				Workshop 3				Workshop 4				Workshop 5			
	Baj	Bas	Alt o	Sup	Baj	Bas	Alt o	Sup	Baj	Bas	Alt o	Sup	Baj	Bas	Alt o	Sup	Baj	Bas	Alt o	Sup
Vocabulario Gramática	18	12			14	16			8	18	4			8	5	17			5	25
	60 %	40 %			47 %	53 %			27 %	60 %	13 %			27 %	17 %	56 %			17 %	83 %
Coherencia y Cohesión	20	10			15	15			10	20				9	9	12			10	20
	67 %	33 %			50 %	50 %			33 %	67 %				30 %	30 %	40 %			33 %	67 %
Fluidez, Pronunciación y Habilidades comunicativas	20	10			20	10			12	18				12	15	3		10	12	8
	67 %	33 %			67 %	33 %			40 %	60 %				40 %	50 %	10 %		33 %	40 %	27 %

*Fuente:* construccion propia

#### 4.6 Análisis de Resultados del Cuestionario

En lo que respecta al cuestionario, se aplicó un procedimiento estadístico básico, tabulando la información, calculando la frecuencia de las respuestas según las dimensiones propuestas y el porcentaje que representa cada una de ellas.

Este instrumento, se utilizó con el fin de dar respuesta al cuarto objetivo de esta investigación que es determinar la contribución de la implementación de la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala de Cartagena.

El cuestionario, tiene un carácter exploratorio con respecto a los puntos relevantes de esta investigación, es así como se presenta la dimensión con sus respuestas en una tabla, luego se realiza un gráfico y por último, se realiza una interpretación de los datos recolectados.

En la tabla 20, se muestran los datos generales de los estudiantes que hacen parte de la investigación como el grado, grupo y edad.

Tabla 20

*Datos generales*

<b>Grado/grupo</b>	<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>
Séptimo dos	11	2
	12	17
	13	9
	14	2
	<b>Total=</b>	<b>30</b>

Los datos representados en la tabla, muestran que el grupo de los estudiantes que conforman la muestra de esta investigación equivale a 30, todos están cursando grado séptimo y pertenecen al grupo 02. Están en un rango de edad entre los 11 a 14 años y que la edad de 12 años es la que predomina con un número de 17 estudiantes.

En la tabla 21 se muestran los resultados de la Dimensión/ Categoría: Importancia del Storytelling como estrategia didáctica, cuyos items van del 1 al 4

Tabla 21

*Importancia del Storytelling en el proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma inglés.*

<b>Valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	<b>48</b>	<b>40%</b>
De acuerdo	<b>69</b>	<b>57%</b>
Neutral	<b>3</b>	<b>3%</b>
En desacuerdo	<b>0</b>	<b>0%</b>
Totalmente en desacuerdo	<b>0</b>	<b>0%</b>

*Fuente propia*



Figura 28. Representación porcentual de la dimensión/ categoría importancia del Storytelling como estrategia didáctica.

En la tabla 21 que hace referencia a la dimensión: Importancia del storytelling como estrategia didáctica, se evidencia en las respuestas dadas que, una gran cantidad de estudiantes (ver gráfico 28) que representan el 57% están de acuerdo con que la storytelling es una herramienta importante para aprender inglés porque motiva y enriquece el vocabulario; el 40% de los estudiantes expresa estar totalmente de acuerdo con la importancia del storytelling para aprender inglés y el 3% responde de manera neutral.

En la tabla 22, se muestran los resultados de la Dimensión/ Categoría: Calidad del ambiente de aprendizaje, cuyos items van del 5 al 14.

Tabla 22

*Calidad del ambiente de aprendizaje*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	138	46%
De acuerdo	150	50%
Neutral	7	2%
En desacuerdo	5	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%

Fuente propia

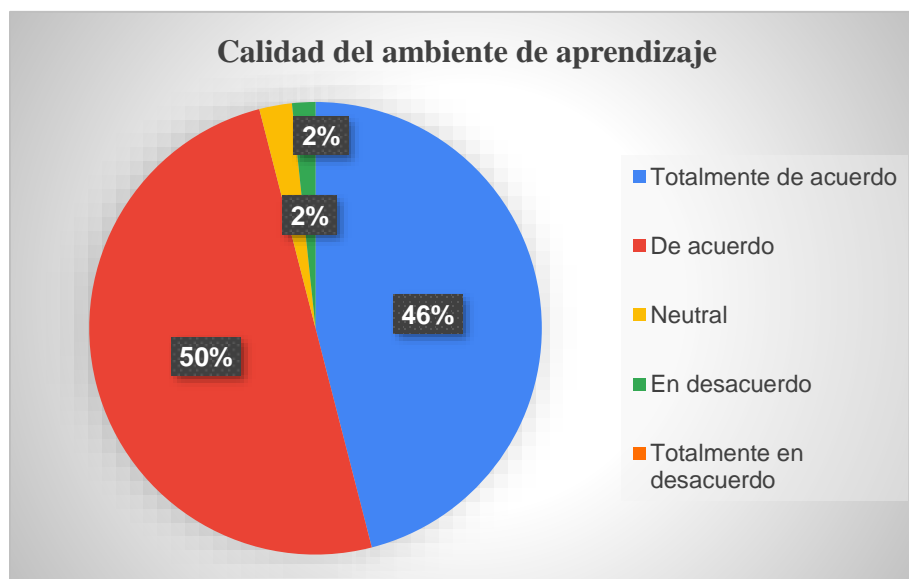


Figura 29. Representación porcentual de la dimensión/ categoría calidad del ambiente de aprendizaje.

En la tabla 22, referente a la dimensión calidad del ambiente virtual de aprendizaje, se evidencia que, en las respuestas dadas, una gran cantidad de estudiantes pertenecientes a la muestra de la investigación, que representan el 50% (ver figura 29) afirman estar de acuerdo que el ambiente virtual de aprendizaje estuvo diseñado con buenos colores, letra legible, contenidos claros, acorde a las temáticas que se querían impartir además de permitir la interacción entre docente y estudiantes y posibilitar el desarrollo de las tareas desde cualquier dispositivo; un porcentaje del 46% afirman estar totalmente de acuerdo, que el ambiente virtual de aprendizaje estuvo diseñado con buenos colores, letra legible, contenidos claros, acorde a las temáticas que se querían impartir además de permitir la interacción entre docente y estudiantes y posibilitar el desarrollo de las tareas desde cualquier dispositivo; un porcentaje de 2% responde de manera neutral y otro 2% responde estar en desacuerdo con que el ambiente virtual de aprendizaje estuvo diseñado con buenos colores, letra legible, contenidos claros, acorde a las temáticas que se querían impartir además de permitir la interacción entre docente y estudiantes y posibilitar el desarrollo de las tareas desde cualquier dispositivo.

#### 4.7 Análisis del Post Test Aplicado a los Estudiantes

Este instrumento se utilizó con el fin de dar respuesta al cuarto objetivo de esta investigación que es determinar la contribución de la implementación de la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala de Cartagena.

A continuación, se presenta el análisis de los resultados del post test con 10 preguntas que evaluaron las categorías de competencia lingüística (vocabulario y gramática) sociolingüística (coherencia y cohesión) y pragmática ( fluidez, pronunciación y habilidades de la comunicación); divididas de la siguiente manera 3 preguntas que evaluaron la competencia lingüística, 3 preguntas para la competencia sociolingüística y 6 preguntas que evaluaron la competencia pragmática. El test fue aplicado a los mismos 30 estudiantes de la muestra con el fin de dar respuesta al cuarto objetivo de investigación que es determinar la contribución de la implementación de la Storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción oral del inglés en los estudiantes de 7° de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala de Cartagena.

Tabla 23

*Resultados obtenidos del post test aplicado a estudiantes*

Dimensión	Niveles							
	Superior	%	Alto	%	Básico	%	Bajo	%
Vocabulario y gramática	23	77	7	23				
Coherencia y cohesión								
	19	63	11	37				



Fuente propia

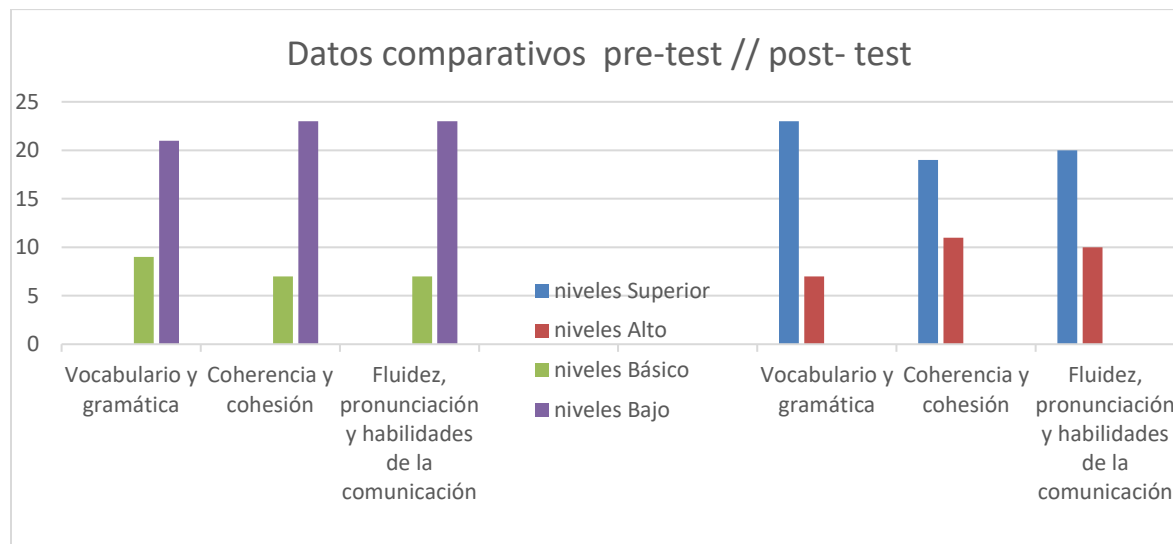


Figura 30. Resultados comparativos del pre test y post test aplicados a los estudiantes.

## 5. Discusión de los resultados

Una vez, revisados los resultados obtenidos durante el diagnóstico del estado de las competencias de inglés de los estudiantes de 7º grupo dos, de la Institución Educativa Manuel Clemente Zabala de la ciudad de Cartagena, se pudo detectar entre otros aspectos, que las estrategias didácticas utilizadas por los docentes y el poco conocimiento de la incorporación educativa de las TIC, en el proceso enseñanza- aprendizaje de la segunda lengua, está en

concordancia por lo explicado por los autores Cerezo y Sevilla (2016) los estudiantes no aprenden eficazmente de manera monótona, sino a través de estrategias innovadoras que logran despertar el interés por aprender; la implementación de relatos digitales, conlleva a que, los estudiantes se diviertan, se motiven y enriquezcan su vocabulario permitiéndoles tener diálogos más largos entre ellos.

Ahora bien, con respecto a la adquisición de una segunda lengua, Krashen (1982) en su hipótesis de la adquisición frente al aprendizaje expresa que existen dos maneras de desarrollar las competencias en un segundo idioma. La primera es la adquisición del lenguaje, este es un proceso parecido a la habilidad de aprender el primer idioma, es decir, es un proceso subconsciente en el cual, no se es consciente de la adquisición del lenguaje, solo se es consciente de su uso para comunicarse, este proceso es muy común en personas que tienen la necesidad de hablar una segunda lengua; un ejemplo de ello es cuando una persona viaja a otro país donde se habla un idioma distinto, es en este momento cuando por necesidad adquiere el idioma. Los estudiantes de la Institución Clemente Manuel Zabala cuentan con la característica de vivir en un país de habla hispana, no han tenido la oportunidad de estar en contacto de manera constante con el idioma inglés, a pesar de estar en una ciudad turística como Cartagena, no basta con esta condición si no se está en un proceso de construcción consciente. La segunda forma para el desarrollo de esas competencias que conllevan a hablar un segundo idioma es, mediante el aprendizaje de lenguas, este es un aprendizaje consciente que implica conocer reglas, saber que existen y ser capaces de dominarlas.

The first way is language acquisition, a process similar, if not identical, to the way children develop ability in their first language. Language acquisition is a subconscious process; language acquirers are not usually aware of the fact that they are acquiring language, but are only aware of



the fact that they are using the language for communication.

The second way to develop competence in a second language is by language learning. We will use the term "learning" henceforth to refer to conscious knowledge of a second language, knowing the rules, being aware of them, and being able to talk about them. (Krashen, 1982,p. 10)

Teniendo en cuenta lo expresado por Krashen (1982) es posible expresar que, los estudiantes de grado séptimo, muestran la necesidad de crear un aprendizaje consciente en el cual, se expongan a un proceso de conocimiento explícito de las reglas formales de la lengua y a la capacidad de expresarla, aunque, este autor apunta a que cuando la lengua es adquirida resulta útil para una comunicación natural fluida.

Se puede concebir como un “instrumento de adquisición del lenguaje”, un componente innato de la mente humana que permite acceder a una lengua particular mediante la interacción con la experiencia presente, un instrumento que convierte la experiencia en un sistema de conocimiento realizado: el conocimiento de una u otra lengua. (Chomsky, 1989, p. 16). Por medio de esta teoría de Chomsky se establece que, este componente innato que todos los seres humanos poseen se pone al servicio de esa interacción, es decir, al aprendizaje consciente de una segunda lengua con miras al logro de una comunicación fluida. En tanto el existe una evidente necesidad de mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes, que se traduce a una mejor producción oral.

En este mismo sentido, se pudo evidenciar que, en diferentes partes del mundo, tratan de implementar estrategias que motiven al estudiante al aprendizaje del inglés, basadas en el trabajo colaborativo, actividades lúdicas y uso de las TIC. Peralta (2016) las estrategias basadas en las TIC, afianzan los diálogos, el trabajo colaborativo y la motivación en los estudiantes; de igual forma Hermann (2018) afirma que, el concepto de “Narrativas”, procede del campo de las

ciencias de la comunicación, aspecto que demuestra que hay aportes valiosos para la educación y el diseño didáctico teniendo como base las TIC.

Rosales (2016) el relato digital es una herramienta accesible a los docentes que requiere compromiso porque, se debe planificar con antelación y cuando es integrado al currículo y se tiene en cuenta el contexto del alumnado, fortalece las competencias del siglo XXI tanto en éstos, como en los maestros.

Ellis y Brewster (2014) afirman que, a los niños les gusta escuchar historias en su lengua materna y están familiarizados con sus convenciones narrativas, es por ello que la narración de historias puede proveer una introducción ideal al idioma extranjero porque, presentan el lenguaje en un contexto repetitivo y memorable. Desde el primer encuentro se introdujo el tema del presente simple de forma implícita, enfocados más que todo en la parte de producción oral, por ello después de que los estudiantes escucharon la historia se procedió a hacer preguntas y corroborar que los estudiantes comprendieron la narración. Se reforzó el vocabulario, luego se explicó la parte gramatical de presente simple. Desde esta primera sesión, ya los estudiantes tuvieron acceso al aula virtual desde donde están colgadas todas las actividades que se desarrollaron en la clase, este espacio permitió la interacción desde cualquier aparato electrónico, logrando así que los temas vistos durante los encuentros sincrónicos a través de la aplicación de videoconferencias Meet de Google se pudieran reforzar por los mismos estudiantes en espacios asincrónicos entrando a google classroom que es donde funcionó el aula virtual. En la primera sesión los estudiantes enviaron la grabación de la rutina del personaje de la narración. En cada workshop se observa un aumento en los niveles con respecto al pre test, en el desarrollo de los talleres se realizaron preguntas donde el docente usó materiales como imágenes, movimientos del cuerpo y gestos para ayudar la comprensión de los estudiantes, entendida las preguntas los

estudiantes participaron de manera activa, cometiendo errores pero con un avance significativo, al respecto Krashen (1982) considera que:

Otra tarea principal del maestro es proporcionar medios no lingüísticos para fomentar la comprensión. En mi opinión, proporcionar apoyo extra-lingüístico en forma de realidad e imágenes para las clases iniciales no es un lujo, sino una parte muy importante de las herramientas que el profesor tiene para fomentar la adquisición del lenguaje.

El uso de objetos e imágenes en la enseñanza temprana del segundo idioma corresponde al uso que hace el cuidador del "aquí y ahora" para fomentar la adquisición del primer idioma, ya que todos ellos ayudan al adquirente a entender mensajes que contienen estructuras que están "un poco más allá" de ellos. (P.66).

Los avances logrados desde la primera sesión afirman la teoría del input comprensible en la que Krashen (1982) afirma en su hipótesis del input que las personas adquieren fluidez oral entendiendo la entrada, este se refiere al input, es decir, lo que se recibe, lo que se va aprendiendo. En este sentido se escucha y se lee y luego se puede adquirir esta. "The Input Hypothesis makes a claim that may seem quite remarkable to some people we acquire spoken fluency not by practicing talking but by understanding input, by listening and reading" (Krashen, 1982, P. 60). Por lo anterior, es preciso decir que, los estudiantes se encuentran en la etapa de escuchar, leer y entender para luego producir. Las dimensiones de vocabulario y gramática avanzaron rápidamente de un nivel a otro. Ellis y Brewster (2014), exponen que escuchar las historias permite a los docentes introducir o revisar el nuevo vocabulario y nuevas estructuras exponiendo a los niños al lenguaje en un contexto memorable y familiar variado, que enriquecerá su pensamiento y poco a poco entrará en su propio discurso además, aprender inglés a través de historias puede sentar las bases para la escuela secundaria en términos de aprendizaje de

funciones y estructuras lingüísticas básicas, vocabulario y habilidades de aprendizaje de idiomas.

Es necesario resaltar entonces que, los estudiantes obtuvieron resultados graduales que se reflejaron en el dominio de su propio discurso, en este caso, la producción oral. En cada uno de los workshops se presentaron temas adaptados al contexto de los estudiantes, el contenido de la historia fue llamativo en cuanto a los personajes y los escenarios que se presentaron en la historia, haciendo que los estudiantes encontraran una manera diferente de aprender un segundo idioma. Ausbel (1976) propuso la teoría del aprendizaje significativo anotando que se produce cuando hay motivación y se le da un valor y significado especial a lo que se está aprendiendo, en él, los nuevos conceptos se vinculan de manera estrecha con los anteriores.

Es entonces propicio decir que, para los estudiantes escuchar historias en un segundo idioma les resulta significativo, pues aborda cada uno de los factores y condiciones que garanticen la asimilación, y adquisición del aprendizaje, en este caso el trabajo que se hacen en los talleres trabajando las 3 competencias (lingüística, sociolingüística, pragmática) de manera conjunta, para lograr la competencia macro que es la competencia comunicativa. Krashen (1982) considera que:

Los buenos maestros también aprovechan los conocimientos del estudiante sobre el mundo para comprensión al discutir temas que son familiares para el estudiante. Ciertamente, discutir o leer sobre un tema que es totalmente desconocido hará que el mensaje sea más difícil de entender. (P.66)

La fluidez, la pronunciación y las habilidades comunicativas mejoraron también, los mensajes que los estudiantes expresaron son mas largos y fluidos; en comparación con los primeros talleres se notó un progreso significativo. La exposición que los estudiantes tuvieron en al aula virtual les otorgó un mayor tiempo de contacto con el idioma, la interacción con los contenidos

colgados en ese espacio y la posibilidad de hacer actividades que reforzaron el aprendizaje. Giesbrecht (2007) considera que desde el enfoque pedagógico, el conectivismo ofrece una opción a la persona de interactuar con otros a través de redes sociales usándolas como herramientas de colaboración. Para Siemens (2004) el aprendizaje de hoy es más complejo y necesita una manera diferente de procesarlo, por ello sugiere una red de personas y más tecnología que permita almacenar, procesar, recuperar y motivar el uso de esa información. Con las actividades interactivas que los estudiantes subieron al aula se observó una participación total, Por lo anterior, se puede decir que, los estudiantes esumieron una postura de compromiso hacia el aprendizaje, siendo reesponsables de ello y haciendo lo que les correspondió. Piaget (1983) en su teoría constructivista afirma que el alumno es un sujeto activo que fabrica la información, teniendo la capacidad de progresar por sí mismo, por otro lado, autor ha reconocido la actividad del profesor como un componente que otorga desarrollo, que plantea entornos de aprendizaje y actividades que se adaptan a los estudiantes dependiendo el nivel de desarrollo en el que se encuentre. “El conocimiento, en su origen, no proviene ni de los objetos ni de los sujetos, sino de las interacciones al principio inextricables entre el sujeto y los objetos.” (Piaget, 1983, p. 104). En esta apreciación se notable como se puede corroborar que las interacciones del sujeto y lo que aprende es lo que hace que se produzca el conocimiento.

Desde el punto de vista de Ausbel (1976) para que exista un aprendizaje significativo deben estar los elementos, factores, condiciones que garanticen la adquisición, la asimilación y retención del aprendizaje. Por lo tanto, el aula virtual ofrece un espacio idoneo en el cual los estudiantes tienen todo el material colgado de las actividades sincrónicas.

Los estudiantes, participantes de la investigación, le atribuyen importancia a la Storytelling para aprender inglés y expresaron que el aula virtual de aprendizaje estaba diseñado con letra

clara, colores llamativos y con contenido temático interesante lo cual, reafirma lo manifestado por Hermann y Pérez (2019) los relatos digitales y narrativas transmedia, utilizados en los contextos educativos mediados por el uso de tecnologías digitales, promueven la participación de los estudiantes además de, lograr que el aprendizaje se transversalicen con otras áreas.

Así mismo, los estudiantes expresaron que en el aula virtual de aprendizaje, pudieron interactuar con el docente y entre ellos mismos tal como lo afirma Martínez (2009) en el aula virtual deben existir roles tanto para el docente como para los estudiantes, el primero debe guiar el proceso en todo momento, dirigir y motivar al grupo, además de, tener su material didáctico bien organizado; el segundo, debe ser responsable de su propio aprendizaje, respetar los acuerdos establecidos y ser colaborativo.

Ellis y Brewster (2014), consideran relevante en el uso de las Storytelling con respecto al vocabulario y la gramática, ellos exponen que las narraciones presentan a los niños estructuras gramaticales del inglés de manera natural y auténtica, el contexto rico y el soporte visual los ayuda a entender esas estructuras.

Krashen (1982) expone que el potencial del aula del segundo idioma es de beneficio cuando es la principal fuente de información comprensible. Cuando los aprendices tienen ricas fuentes de entrada fuera de la clase, y cuando son lo suficientemente competentes para tomar ventaja de ella.

Por lo tanto, la verdadera ventaja del entorno informal es decir, vivir en un país de habla inglesa donde tengan la necesidad de hablar es que proporciona insumos comprensibles. Sin embargo, si llenamos nuestras aulas de segundo idioma con insumos óptimos para la adquisición, es muy posible que realmente podamos hacerlo mejor que el entorno informal, al menos hasta el nivel intermedio.

## **6. Conclusiones y recomendaciones**

### **6.1 Conclusiones**

Este proyecto de investigación, ha sido de gran importancia en el ambito local porque, permitió conocer el nivel de producción oral en que se encontraban los estudiantes de la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala, datos que muestran la realidad de competencias en la segunda lengua inglés, que llevan a concluir que no se están aplicando estrategias didácticas innovadoras dentro del aula. En este sentido se logró aplicar una estrategia que permitiera mejorar ese nivel bajo y básico en estaban antes de llevar a cabo ese trabajo con los estudiantes.

Se pudo concluir que, en diferentes países de habla hispana, implementan estrategias pedagógicas y metodológicas para la enseñanza del inglés y, todas éstas, promueven la motivación y el desarrollo de las habilidades comunicativas del inglés en los estudiantes. Es así, como se toman las metodologías Flash Card y la implementación de las TIC, como apoyo en las actividades propuestas en la estrategia de la Storytelling, las cuales motivan al estudiantado además de realizar los talleres de una manera más dinámica. A pesar de existir la estrategia didáctica de storytelling como una de las mas usadas a nivel internacional, es difícil encontrar que a nivel nacional y mucho menos a nivel local se usen como una estrategia para mejorar las habilidades comunicativas del idioma inglés.

Cabe resaltar que, profesores de inglés de la institución saben qué es la Storytelling, pero ellos en el currículo tienen la metodología Spelling Bee como la base para el proceso enseñanza – aprendizaje de la segunda lengua. Sin embargo, se decide aplicar la estrategia didáctica de Storytelling la cual, incidió de forma positiva en el mejoramiento de la producción oral en inglés de los estudiantes. En el criterio de vocabulario y gramática se evidenció una avance

significativo en las dos primeras sesiones, los demás criterios como son el de coherencia y cohesión, fluidez, pronunciación y habilidades comunicativas se evidenció progreso a partir de la tercera sesión. Al respecto Krashen (1982) afirma en su hipótesis del input que para adquirir fluidez oral se pasa primero por un proceso de asimilación de aprendizajes para luego empezar a producir en el segundo idioma. En este sentido se escucha y se lee y luego se expresa oralmente. Esta hipótesis es la denominada *input hypothesis*. Los logros obtenidos en las 5 sesiones de los talleres didácticos se evidenciaron a lo largo de las sesiones, cada vez que se exponían a la clase los estudiantes tenían la oportunidad de escuchar la historia, aprender vocabulario, mejorar la pronunciación y usar el idioma inglés para decir oraciones que les permitían comunicarse.

Las historias narradas sobre la ciudad de Cartagena y sobre el barrio donde ellos viven fueron las más acogidas, esto puede ser entendido en tanto Krashen (1982) considera que: Los buenos maestros también aprovechan los conocimientos del estudiante sobre el mundo para comprensión al discutir temas que son familiares para el estudiante. Ciertamente, discutir o leer sobre un tema que es totalmente desconocido hará que el mensaje sea más difícil de entender. (P.66)

Se logró establecer que los estudiantes, si otorgan importancia a la Storytelling para aprender inglés, expresaron satisfacción por el trabajo en el aula virtual de aprendizaje, cumpliendo con las tareas asignadas y participando activamente en los encuentros demostrando un aumento y buena pronunciación de las palabras.

## **6.2 Recomendaciones.**

Teniendo en cuenta los resultados arrojados después de la implementación de la Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés, se realizan las siguientes recomendaciones:

Partiendo de los resultados favorables obtenidos frente a la producción oral del inglés, se



considera pertinente la profundización de la temática de Storytelling, a través de una capacitación al cuerpo docente que orienta el área y de esa manera, profundizar los conocimientos acerca de la estrategia y de esa manera, poder construir un proyecto transversal donde se implemente la Storytelling con historias del entorno del estudiantado.

En el marco de la búsqueda del fortalecimiento de la producción oral en los estudiantes, se recomienda que en la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala de Cartagena D.T. se pudiese implementar la Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza del inglés desde los grados sextos de secundaria y que se incremente el número de sesiones por período académico, dado que el acercamiento con las narraciones conlleva a fortalecer las competencias comunicativas del inglés.

### Referencias

- Acuña, A. (2019). *Alma de la Tierra Caribe*. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/7564>
- Alonso, J. C., Díaz M , D. M., Martínez, D., Mayora , C., Moreno, L. J., Ochoa, M. J., & Roldán , B. C. (2017). *Bilingüismo en Santiago de Cali: Análisis de la evolución de los resultados de las Pruebas SABER 11*. Santiago de Cali-Colombia: Universidad Icesi.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica* (6ta e.d). Caracas- Venezuela: Editorial Episteme, c.a.
- Arguello San, D. E., Ramirez-Avila, M. R., & Guzman, I. (2020). Storytelling through Picture Description to Enhance Young EFL Learners' Oral Production. *Journal of Foreign Language Teaching and Learning*, 5 (2), 16-134.
- Ausubel, D. (1976). Significado y aprendizaje significativo. En D. Ausubel, *Psicología educativa. Un punto de Vista cognitivo*. México: Trillas.
- Ausubel, D. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva*. Barcelona: Paidós.
- Bañuelos, C. (sf). Un estudio sobre la producción oral del idioma inglés. Obtenido de <http://idiomas.ens.uabc.mx/plurilinkgua/docs/v4/1/Carolinaunestudio.pdf>
- Bachman , L. F., & Palmer, A. S. (1982). The Construct Validation of Some Components of Communicative Proficiency. *Teachers of English to Speakers of Other Languages, Inc. Revista TESOL QUARTERLY*, 16 (4), 449-465.
- Barrios Acosta, D. (2017). *Exploring oral fluency development through the use of fluency development techniques in A1 students in the context of Colombian Caribbean Outreach EFL Program* (Tesis de maestría) Recuperado de:

<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7490/129879.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bello, D. (2017). Developing oral interaction skills through the use of storytelling. (Tesis pregrado) obtenido de:

<http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/9994/TE-21485.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Benavides, J. y. (2020). El Storytelling en la Educación Superior: un Análisis del Impacto y Pertinencia de la Narración de Historias en el Proceso Formativo. *Revista científica: Hallazgos* 21(5), 149-161.

Bermúdez, J. (2018). *unilibre*. Obtenido de El Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral en francés de los estudiantes del ciclo II en el colegio La Candelaria (tesis de pregrado) recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15697/el%20storytelling%20como%20una%20estrategia%20did%3%81ctica%20para%20el%20mejoramiento%20de%20la%20producci%3%93n%20oral%20en%20franc.pdf?sequence=1>

Betancourt, J., & Guevara, L. y. (2011). El taller como estrategia didáctica, sus fases y componentes para el desarrollo de un proceso de cualificación en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) con docentes de lenguas extranjeras caracterización y retos (Tesis de pregrado) Obtenido de [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=lic\\_lenguas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=lic_lenguas)

Blanco , N., & Pirela, J. (2016). La complementariedad metodológica: Estrategia de

integración de enfoques en la investigación social. Revista *Espacios Públicos* 19 (45), 97-111.

Bygates, M. (1991), *Speaking*. Reino Unido: Oxford University Press.

Calderón, E. y. (2020). Flashcards digitales en la enseñanza de vocabulario del idioma Inglés en estudiantes de 2do año de E.G.B. de la Institución Educativa Particular “Carlos Álvarez Miño Suizo” en el sector de Carapungo (Tesis de pregrado) Obtenido de DSpace: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22384/1/T-UCE-0010-FIL-1006.pdf>

Calderón Llanos, O. F. (2017). VOCABULARY ABILITY WITHIN INTERACTIVE STORIES. (Tesis de Maestría) Recuperado de: <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/3172/TE-21107.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

Cerezo, B. y. (2016). El aprendizaje del inglés a través de la creación colaborativa de relatos digitales del ámbito turístico. Recuperado de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/94586#>

Chomsky, N. (1989). *El conocimiento del lenguaje, su naturaleza, su origen y su uso*. Madrid: Alianza Editoril.

Cifuentes, N. (2017). Storytelling a través del uso de nuevas tecnologías en la clase de inglés como lengua extranjera (Tesis de maestría) Obtenido de: [Storytelling%20a%20través%20del%20uso%20de%20nuevas%20tecnologías%20en%20la%20clase%20de%20inglés%20como%20lengua%20extranjera%20\(1\).pdf](#)

Colino, M. (2017). “*Storytelling: el poder de las historias*” Usos contemporáneos de la narración oral (Tesis de pregrado) Obtenido de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47128/1/TFG%20%20Maria%20Colino%20Antropolog%C3%ADa.pdf>

- Computadores para Educar. (14 de diciembre de 2020). *Computadores para Educar. Docentes formados y padres capacitados*. Obtenido de <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrioiyym5zju2zwqtm2fjmc00zge3lwezntqtm2e0nzhkyjy5mge0iiwidci6ijfhmdy3m2m2lti0ztetndc2zc1iyjrklwjhnme5mwezyzu4ocisimmiojr9&pagename=reportsection>
- Congreso de Colombia. (2013). Ley N° 1651. Bogotá D.C: Gobierno Nacional de Colombia.
- Consejo Nacional de Política, Económica y Social C (31 de marzo de 2020). *CONPES 3988*. Obtenido de MINTIC: [https://mintic.gov.co/portal/604/articles-126403\\_tpa.pdf](https://mintic.gov.co/portal/604/articles-126403_tpa.pdf)
- Cronquist, K., & Fiszbein, A. (2017). El aprendizaje del inglés en América Latina. El diálogo liderazgo para las Américas. Recuperado de: <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf>
- Díaz, A & Hernández, G. (1988). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una Interpretación constructivista. Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes (págs. 69- 112). México: McGraw-Hill.
- Díaz, S. (2008). Plataformas educativas, un entorno para profesores y alumnos. Recuperado de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd4921.pdf>
- EF EPI. (2018). Índice del Dominio del Inglés. Education first.
- Education First. (2019). *EF EPI*. Obtenido de Índice del Dominio de Inglés de EF para las Escuelas: <https://www.ef.com.co/epi/regions/latin-america/colombia/#>
- Ellis, G., & Brewster, J. (2014). Tell it Again – The Storytelling Handbook for Primary English Language Teachers. London: British Council.
- Eva Diantari, N., & Ayu Tirtayani, L. (2020). Motivation for Learning English Early

Childhood Through Storytelling Method Using e-Big Book media. Journal Of Education Technology, 210-217.

Figuerola, C., & Osorio, E. y. (2018). *Estrategias lúdicas para la enseñanza del inglés en niños del nivel de transición del colegio Horacio Muñoz de la ciudad de Medellín.*

Obtenido de Repositorio UNAC:

<http://repository.unac.edu.co/bitstream/handle/11254/909/PROYECTO%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gamboa, M., & García, Y. y. (2013). Estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de las inteligencias múltiples en el aprendizaje autónomo. Obtenido de: [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/revistainvestigaciones/Volumen12numero1\\_2013/a06\\_Estrategias\\_pedagogicas\\_y\\_did%C3%A1cticas\\_para\\_el\\_desarrollo\\_de\\_las\\_inteligencias\\_1.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/revistainvestigaciones/Volumen12numero1_2013/a06_Estrategias_pedagogicas_y_did%C3%A1cticas_para_el_desarrollo_de_las_inteligencias_1.pdf)

Giesbrecht, N. (2007). *Conectivismo: enseñanza y aprendizaje* . Obtenido de Conectivismo: enseñanza y aprendizaje: [http://etec.ctlt.ubc.ca/510wiki/Connectivism:\\_Teaching\\_and\\_Learning](http://etec.ctlt.ubc.ca/510wiki/Connectivism:_Teaching_and_Learning)

Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. Viveros de la Loma- Mexico: RED TERCER MILENIO S.C.

Guarín, L. y. (2020). Storytelling as a strategy to shape children's early oral production (Tesis de pregrado) Obtenido de: <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/12113/Storytelling%20as%20a%20strategy%20to%20shape.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guelmes, E. y. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. Obtenido de

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n1/rus03115.pdf>

Guisado, A. (2017). “Storytelling”: cómo contar historias ayuda a la estrategia de marketing (Tesis pregrado). Obtenido de:

[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/75910/Storytelling\\_como\\_contar\\_historias\\_ayuda\\_a\\_la\\_estrategia\\_de\\_marketing.pdf;jsessionid=A35C81482CA1E93B29E40B47415FD92F?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/75910/Storytelling_como_contar_historias_ayuda_a_la_estrategia_de_marketing.pdf;jsessionid=A35C81482CA1E93B29E40B47415FD92F?sequence=1)

Guzmán, Y. y. (2011). La competencia y las competencias docentes: reflexiones sobre el concepto y la evaluación. *Revista Electrónica Interuniversitaria de formación del profesorado*, 14 (1), 151-163.

Hermann, A. (2018). Innovación, tecnologías y educación: Las narrativas digitales como estrategias didácticas. *Revista Killkana Sociales*, 2 (2), 31-38.

Hermann, A. y. (2019). Narrativas digitales, relatos digitales y narrativas transmedia: Revisión sistemática de literatura en educación en el contexto iberoamericano. *Revista ESPACIOS*, 40 (41), 5-13.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta edición). México: Mcgraw-hill / interamericana editores, s.a. de c.v.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación* . Ciudad de Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación (sexta edición)*. Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES.

Hernández, I., & Recalde, J. y. (2015). *Estrategia didáctica: Una competencia docente en la*

formación para el mundo laboral. Obtenido de Redalyc:  
<https://www.redalyc.org/pdf/1341/134144226005.pdf>

Herrera Rubiano, I. D. (2020). *Storytelling Techniques to Foster Students Productive Skills within a Reflective Process in an EFL Classroom*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. ng Techniques to Foster Students Productive Skills within a Reflective Process in an EFL Classroom. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

Huang, Y. Y., Liu, C. C., Wang, Y., Tsai, C. C., & Lin, H. M. (2017). Student Engagement in Long-Term Collaborative EFL Storytelling Activities: An Analysis of Learners with English Proficiency Differences. *Educational Technology & Society*, 95-109.

Hugues, R. (2011). *Teaching and Researching Speaking*. Harlow, Reino Unido: Pearson Education.

Krashen, S. (1982). *Principles and Practice in Second Language Acquisition*. Pergamon Press Inc.

Lizasoain, A., & Ortiz, A. y. (2018). *Utilización de una herramienta TIC para la enseñanza del inglés en un contexto rural*. Obtenido de  
[/FINAL%20TESIS/análisis%20documental/Utilización%20de%20una%20herramienta%20TIC%20para%20enseñar%20ingles.pdf](#)

López, J. (2015). *El trabajo cooperativo como técnica para el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación general básica en la unidad educativa "José Mejía Del Valle" (Tesis de pregrado)* Obtenido de:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12391/1/T-UCE-0010-211.pdf>

Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: Cuantitativo,*



sociocrítico, cualitativo, complementario. Bogotá: Ediciones de la U.

Maldonado, J., & Barreto, N. y. (2020). La narrativa gráfica como estrategia didáctica para favorecer el desarrollo de la producción escrita en inglés. Un estudio en grado sexto del Gimnasio Bilingüe Campestre Marie Curie GBCMC de Mosquera (*Tesis de maestría*)  
*Obtenido de:*  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=maest\\_didactica\\_lenguas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=maest_didactica_lenguas)

Martínez, O. (2009). *Escenarios formativos que hacen uso de las TIC*. Barranquilla: Educosta.

Martínez, O. (2016). Innovación educativa con el uso de las TIC. Obtenido de  
[https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/278404/mod\\_resource/content/1/PRESENTACION%20%20INNOVACION%20EDUCATIVA%20CON%20USO%20DE%20TIC%20SEP%205-2016.pdf](https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/278404/mod_resource/content/1/PRESENTACION%20%20INNOVACION%20EDUCATIVA%20CON%20USO%20DE%20TIC%20SEP%205-2016.pdf)

Maya, A. (1996). El taller educativo. Fundamentos ¿Qué es? ¿Cómo organizarlo, dirigirlo y cómo evaluarlo? Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio

Maya Pabón, R., Cardeño Portela, E., & Barros Farfan, Y. (2017). Fundamentos de Investigación I - Sociedad y Paz. Valledupar, Cesar: Uniguajira.

Medina, M., Melo, G., & Palacios, M. (2013). La importancia del inglés a edad temprana. Revista *YACHANA*, 2 (2), 191-195.

**DOI: <https://doi.org/10.1234/ych.v2i2.46>**

Ministerio de Educación Nacional. (1994). Ley 115 de febrero 8 de 1994. Bogotá D.C: Mineducación.

Ministerio de Educación Nacional. (2004). Programa Nacional de Bilingüismo Colombia

2004- 2019. Inglés como lengua extranjera: una estrategia para la competitividad Obtenido de:

[https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-132560\\_recurso\\_pdf\\_programa\\_nacional\\_bilinguismo.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-132560_recurso_pdf_programa_nacional_bilinguismo.pdf)

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: inglés. Formar en Lenguas extranjeras: ¡el reto lo que necesitamos saber y saber hacer!: Obtenido de [https://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes\\_Calidad/Estandares\\_basicos\\_de\\_competencias/Estandares\\_Basicos\\_Competencia\\_en\\_Lenguas\\_Extranjeras\\_%20Ingles](https://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Estandares_basicos_de_competencias/Estandares_Basicos_Competencia_en_Lenguas_Extranjeras_%20Ingles)

Ministerio de Educación Nacional. (2019). *Informe Nacional de resultados del examen saber 11° 2018*. Bogotá D.C: Icfes.

Ministerio de Educación Nacional. (s.f). *Saber 11°*. Obtenido de Niveles de desempeño prueba inglés <https://www.icfes.gov.co/documents/20143/1500084/Niveles+de+desempeno+prueba+de+ingles.pdf/9d55ba91-af12-9f85-b1e1-b4d814708f05>

Montoya, B. (2015). Enseñanza de la segunda lengua: Enfoques y experiencias desde un colegio hispanohablante. *Revista Educación y Pensamiento*, 7-17.

Moreno, N. (2018). Resignificar las creencias y el uso de las TIC del profesorado en el proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras (Tesis de maestría) <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8531/135542.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moya, A. y. (2004). El proceso de interlengua en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en edades tempranas. Obtenido de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8223/LYT\\_22\\_2004\\_art\\_6.pdf?sequence](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8223/LYT_22_2004_art_6.pdf?sequence)

=1&isAllowed=y

Nassim, S. (2018). NARRACIÓN DIGITAL: UNA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE ACTIVO PARA MEJORAR LAS DESTREZAS DEL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES. *PUPIL: Revista Internacional de Enseñanza, Educación y Aprendizaje*, 2 (1), 14-27.

<https://doi.org/10.20319/pijtel.2018.21.1427>

Obez, R., Avalos, L., & Steier, M. y. (2018). Técnicas mixtas de recolección de datos en la investigación cualitativa. Proceso de construcción de las prácticas evaluativas de los profesores expertos en la UNNE. Obtenido de <https://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2018/article/view/1685/1637>

Oradee, T. (2012). Developing Speaking Skills Using Three Communicative Activities (Discussion, Problem-Solving, and Role playing). Obtenido de <http://ijssh.org/papers/164-A10036.pdf>

Orellana, C. (2017). La estrategia didáctica y su uso dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de las bibliotecas escolares. Obtenido de [https://www.redalyc.org/jatsRepo/4768/476855013008/html/index.html#:~:text=29\)%20la%20definen%20de%20la,reales%20los%20objetivos%20y%20contenidos%E2%80%9D&text=La%20metodolog%C3%ADa%20did%C3%A1ctica%2C%20seg%C3%BAAn%20\(Fortea,el%20trabajo%20en%20el%20aula](https://www.redalyc.org/jatsRepo/4768/476855013008/html/index.html#:~:text=29)%20la%20definen%20de%20la,reales%20los%20objetivos%20y%20contenidos%E2%80%9D&text=La%20metodolog%C3%ADa%20did%C3%A1ctica%2C%20seg%C3%BAAn%20(Fortea,el%20trabajo%20en%20el%20aula)

Pardo, J., & Mora, N. y. (2017). Estrategias didácticas aplicadas por los docentes para la enseñanza del inglés en primero y segundo de primaria (Tesis de pregrado) Obtenido de

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1189&context=lic\\_lenguas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1189&context=lic_lenguas)

Peralta, W. (2016). Estrategias de enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Revista Vinculando, 1-7

Piaget, J. (1991). Seis estudios de psicología. Barcelona: Editorial Labor S.A.

Piaget, J. (1983). Piaget's theory. In P.Mussen (Ed.), Handbook of child psychology, Vol. 1, New York: Wiley.

Pinzón, K., & Puentes, N. y. (2018). Estrategias didácticas del inglés en "OHACA" (Tesis de pregrado) Obtenido de:

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1522&context=lic\\_lenguas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1522&context=lic_lenguas)

Plaza, P. (2019). Estrategias pedagógicas para la enseñanza de inglés en la construcción de comunidad de aula en los estudiantes de octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Johannes Kepler del año lectivo 2018-2019 (Tesis de pregrado) Obtenido de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19927/1/T-UCE-0010-FIL-589.pdf>

Powell, R. M., & Murray, O. (2012). Using Storytelling Strategies to Improve Student Comprehension in Online Classes. The Journal of Effective Teaching, 47-52.

Pomposo, M. (2016). La evaluación de la competencia oral en segundas lenguas. El caso del inglés en el mundo profesional. Obtenido de <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/179215/54091-103580-2-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Puji Widodo, H. (2016). Engaging young learners of English in a genre-based digital storytelling project. Indonesia: Cambridge University Press Teacher Research Programme.

Quinceno Muñoz, W. N. (2015). A task based storytelling proposal to develop oral English production in students of fifth cycle at IED Huan Evangelista Gómez school of Bogotá

(Tesis de maestría) Recuperado de:

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8293/Proyecto%20final%20.pdf?sequence=1>

Ramos, P., Fernández, A., Oliván, B., Fernández, E., Berges, A; Hernández, S., Huarte, S y Martín, J. (2019). Storytelling: Una metodología de aprendizaje activo para la enseñanza de la psicología social en la educación superior. *Revista Summa Psicología UST*, 16 (1), 11-19.

Ram Sharma, D. (2018). Action Research on Improving Students' Speaking Proficiency in Using Cooperative Storytelling Strategy. *NELTA surkhet*, 5, 97-105.

<https://doi.org/10.3126/jns.v5i0.19495>

Rezende Lucarevski, C. (2016). The role of storytelling in language learning: A literature review. *Working Papers of the Linguistics Circle of the University of Victoria*, 26 (1), 24-44.

Reidl, L. (2012). *Marco conceptual en el proceso de investigación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349736304007.pdf>

Romero, D. (2018). Storytelling to improve the process of listening skills. Obtenido de Storytelling to improve the process of listening skills: <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/9197/TE-22080.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rosales, S. (2016). Uso del relato (digital Storytelling) en la educación, influencia en las habilidades del alumnado y profesorado. (Tesis doctorales) Recuperado de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/65810/1/tesis\\_rosales\\_statkus.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/65810/1/tesis_rosales_statkus.pdf)

- Rusu, C. (sf). Metodología de la investigación. Obtenido de [http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap6\\_DII711.pdf](http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap6_DII711.pdf)
- Sánchez, C. (2020). Valorar el uso de la técnica del “Storytelling” en la enseñanza y aprendizaje de la lengua extranjera: inglés (Tesis de maestría) Obtenido de: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/19749/Valorar%20el%20uso%20de%20la%20tecnica%20del%20%22storytelling%22%20en%20la%20ensenanza%20y%20aprendizaje%20de%20la%20lengua%20extranjera%20ingles.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, J. (2013). Práctica docente. Métodos de investigación mixto: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado. Obtenido de <http://practicadocentemexico.blogspot.com/2013/03/metodos-de-investigacion-mixto-un.html>
- Sánchez, M., & Solano, M y Recio, S. (2019). El Storytelling digital a través de vídeos en el contexto de la Educación Infantil. PIXEL BIT Revista de medios y educación, (54), 165-185.
- Siemens , G. (12 de Diciembre de 2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Obtenido de: [https://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal\\_v2/Modulo\\_1/Recursos/Lectura/conectivismo\\_Siemens.pdf](https://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal_v2/Modulo_1/Recursos/Lectura/conectivismo_Siemens.pdf)
- Sierra, A. (2017). Recurso didáctico en la enseñanza del inglés como lengua extranjera en 4º y 5º de primaria (Tesis pregrado). Obtenido de: <https://zagan.unizar.es/record/61027/files/TAZ-TFG-2017-291.pdf>
- Skinner, B. (1981). Conducta verbal. México: Trillas.

- Trevisol, J. R. (2019). *Investigating l2 learners' oral production and perception of a cycle of tasks with digital storytelling: an exploratory study in technology-mediated tblt*. Florianópolis: UNIVERSIDAD FEDERAL DE SANTA CATARINA.
- UNITEC. (2015). Manual de Proyectos Institucionales UNITEC. Obtenido de [https://issuu.com/proyectosinstitucionalesunitec/docs/jornada\\_-\\_copia](https://issuu.com/proyectosinstitucionalesunitec/docs/jornada_-_copia)
- Vélez, D. y. (2018). Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la universidad central del Ecuador. *Revista Publicando*, 490-506.
- Vera, L. (2011). *Rúbricas y listas de cotejo*. Obtenido de <https://viancep2012.files.wordpress.com/2011/12/rubricas.pdf>
- Villa, E., & Valencia, J. y. (2016). El papel de las narrativas digitales. Obtenido de: [http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista13\\_10.pdf](http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista13_10.pdf)
- Vigotsky, L. (1979). *El desarrollo de los procesos psíquicos superiores*. Barcelona: Crítica.
- Willis, J. (1981). SPOKEN DISCOURSE IN THE E.L.T. CLASSROOM: A SYSTEM OF ANALYSIS AND A DESCRIPTION. *Degree of Master of Arts*. University Birmingham, Birmingham
- Zuhriyah, M. (2017). Storytelling to Improve Students' Speaking Skill. *English Education: Jurnal Tadris Bahasa Inggris*, 11

## **Anexos**

### **Anexo 1: English Pretest**

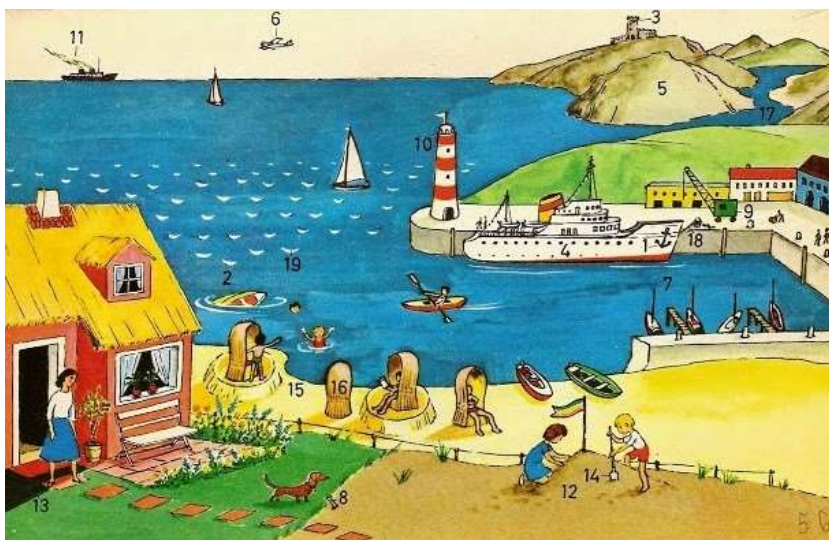
En el marco del proyecto de investigación: Storytelling como estrategias didácticas para el mejoramiento de la producción oral en inglés, que se realiza dentro de la Maestría en Educación de la Universidad de la Costa y que se lleva a cabo en la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala, de la ciudad de Cartagena D. T. Tiene como objetivo: Conocer el nivel de producción oral del idioma inglés en que se encuentran los estudiantes del grado 7,02.

Por tanto, se les pide desarrollar el siguiente test que está conformado por 10 preguntas las cuales debes responder enviando un video o un audio al Aula Virtual de Aprendizaje o por WhatsApp.

Para responder las primeras 4 preguntas, debes observar una imagen y responder en inglés lo que se te pregunta en un video o audio de máximo un minuto y medio.



**Look at the image and answer**



1. what do you see in the picture?
2. Describe the activities the boys 12 and 14 are doing.
3. Describe the activities the woman 13 do in the house

Para responder las preguntas siguientes, verás un video entrando al link que se te muestra y respondes de igual manera las preguntas una por una en un solo video de no más de un minuto.

My daily routine.



<http://youtube.com/watch?v=L31ExXwlsVc>

4. What time does the girl get up?
5. what does the girl eat for breakfast?
6. which activity does the girl do first?

7. Tell the 3 activities the girl do after doing yoga.
8. Describe the activities the girl do after work.
9. What does the girl do before going to bed?
10. What time does the girl start clases ?

## Anexo 2

### Rúbrica

#### **INSTITUCIÓN EDUCATIVA CLEMENTE MANUEL ZABALA**

Aprobado según resolución N.º 0200 del 24 de enero de 2020, modificada por  
Resolución No. 0395 del 4 febrero de 2020 - Secretaria de Educación Distrital  
Código DANE: 313001029396 NIT: 901372415-7



### Anexo 2: Rúbrica para evaluar producción oral

En el marco del proyecto de investigación Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral en inglés, que se realiza dentro de la Maestría en Educación de la Universidad de la Costa y que se lleva a cabo en la Institución Clemente Manuel Zabala de la ciudad de Cartagena, la rúbrica tiene como objetivo: Evaluar el nivel en que se encuentran los estudiantes con respecto a la coherencia y cohesión, fluidez y dominio del vocabulario.

**RUBRIC: ORAL PRODUCTION**

<b>Criteria evaluation</b>	<b>Low performance (1)</b>	<b>Basic performance (2)</b>	<b>High performance (3)</b>	<b>Superior performance (4)</b>
Vocabulary	Apenas utiliza vocabulario relacionado con el tema propuesto	Utiliza parte del vocabulario relacionado con el tema propuesto	Utiliza vocabulario relacionado con el tema propuesto.	Utiliza un vocabulario excelente relacionado con el tema propuesto.
Gramática	Muestra un control insuficiente de estructuras simples y básicas como el uso del presente y pronombres	Muestra el control de estructuras simples y básicas como el uso del presente y pronombres, pero a veces tiene algunos errores.	Muestra un control gramatical razonable, comete errores que no interfieren con la comprensión del mensaje	Muestra un buen control gramatical razonable, emitiendo un mensaje claro, usando estructuras apropiadas.
Coherencia y cohesión	No muestra cohesión y coherencia en su discurso, ni uso apropiado de las reglas gramaticales.	Muestra poca cohesión y coherencia en su discurso, evidenciando una falta de conocimiento de las reglas gramaticales.	Muestra cohesión y coherencia en su discurso, utilizando conectores y las reglas gramaticales.	Muestra cohesión y coherencia en su discurso, utilizando apropiadamente conectores y las reglas gramaticales
Fluidez	No puede expresar el mensaje fácil y articuladamente.	Expresa alguna parte del mensaje de manera fácil y articulada.	Puede expresar la mayor parte del mensaje de manera fácil y articulada.	Puede expresar, fácil y articuladamente todo el mensaje.
Pronunciación	Pronuncia con poca claridad y tiene dificultad para modular palabras.	Es capaz de pronunciar y modelar palabras.	Es capaz de pronunciar y modular bien las palabras	Es capaz de pronunciar y modular palabras correctamente.
Habilidades de comunicación	La narración de la historia carece de naturalidad, demostrando dificultad al	La narración de la historia posee poca naturalidad y muestra un poco de	Tiene espacios de duda al momento de desarrollar la narración, pero no afecta la	La narración de la historia posee naturalidad, demostrando dominio de la narración oral

momento de la dificultad al naturalidad de  
narración de momento de la la misma.  
forma oral narración de  
forma oral.

**Fuente:** Creación propia

### **Anexo 3**

#### **Entrevista a docentes**

### **INSTITUCIÓN EDUCATIVA CLEMENTE MANUEL ZABALA**

Aprobado según resolución N.º 0200 del 24 de enero de 2020, modificada por  
Resolución No. 0395 del 4 febrero de 2020 - Secretaría de Educación Distrital  
Código DANE: 313001029396 NIT: 901372415-7

Docente 1.

En el marco del proyecto de investigación Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral en inglés, que se realiza dentro de la Maestría en Educación de la Universidad de la Costa y que se lleva a cabo en la Institución Clemente Manuel Zabala de la ciudad de Cartagena, la entrevista tiene como objetivo: Indagar acerca de las estrategias y/o actividades implementadas por los docentes de inglés de esta Institución Educativa para la enseñanza de esta área. Por tanto, se les pide responder a la siguiente entrevista.

Datos:

Nombres y apellidos: Robin Orozco Camacho

Cursos que atiende: 604, 605, 704, 705, 804, 805 Y 904

Responda los siguientes interrogantes de la forma más verás posible.

1. ¿Mencione las actividades que usted realiza a diario en el aula de clases para enseñar el área de inglés?

R/ Las actividades que realizo a diario en el aula están relacionadas con las 4 habilidades del inglés (speaking, writing, listening and reading). Una de esas actividades es: Leer, escribir y dar opinión acerca de lecturas dadas con una pregunta problémica.

Escuchar diferentes puntos de vista y luego dar opiniones sobre si se está de acuerdo o no.

Relacionar imágenes con situaciones y luego expresar ideas.

2. ¿Cree que estas actividades conllevan a sus estudiantes a desarrollar la producción oral de la segunda lengua?

R/ Claro que si porque todas las actividades están relacionadas al desarrollo de la competencia comunicativa. Con este tipo de actividades se busca que el estudiante siempre este participando de manera activa.

3. ¿Considera necesario cambiar algunas actividades de la clase, para que, sea más productiva con respecto a la producción oral?

R/ De cambiar no, pero sí de añadir otros tipos de actividades que ayuden a desarrollar la competencia comunicativa.

4. ¿El contenido temático de su área, está diseñado acorde al contexto donde se

desenvuelven los estudiantes?

R/ No del todo porque hay contenidos temáticos que se llevan a cabo por seguir una directriz ministerial. Es decir, hay contenidos temáticos plasmados en un libro sugerido por el ministerio los cuales no están contextualizados con el nivel social, cultural, educativo y económico de los estudiantes ni del colegio.

5. ¿Cree usted que el uso pedagógico de las TIC le permite enseñar el inglés de una forma más dinámica?

R/ Claro que sí, ya que las TIC permiten aprender la segunda lengua a través de imágenes, diapositivas, audios, etc. Estas motivan de mejor forma a los estudiantes.

6. ¿Cree que las TIC contribuyen a un mejor aprendizaje del inglés?

R/ Si, ayudan a fortalecer el aprendizaje por medio de las 4 habilidades. (speaking, writing, listening and Reading).

7. ¿Qué sabe usted acerca del Storytelling?

R/ El Storytelling es una estrategia de aprendizaje que se utiliza para poner en práctica habilidades tales como: la creatividad, imaginación, escritura, habla, etc.

8. ¿Considera usted que la Storytelling es una estrategia importante para la enseñanza del inglés? ¿por qué?

R/ Si es importante ya que ayuda a adquirir nuevo vocabulario, aprender palabras en su contexto, relacionar imágenes con su contexto y punto de vista, recrear, etc.

9. ¿Ha creado usted Storytelling para el desarrollo de las temáticas de sus estudiantes?

R/ Si con el objetivo de mostrar lo que puede fortalecer en relación a adquirir la segunda lengua.

10. ¿Con qué frecuencia usa usted la Storytelling para enriquecer las habilidades

comunicativas de sus estudiantes?

R/ Una o dos veces por cada periodo académico.

#### Anexo 4

### **INSTITUCIÓN EDUCATIVA CLEMENTE MANUEL ZABALA**

Aprobado según resolución N.º 0200 del 24 de enero de 2020, modificada por  
Resolución No. 0395 del 4 febrero de 2020 - Secretaría de Educación Distrital  
Código DANE: 313001029396 NIT: 901372415-7

#### Docente 2

En el marco del proyecto de investigación Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral en inglés, que se realiza dentro de la Maestría en Educación de la Universidad de la Costa y que se lleva a cabo en la Institución Clemente Manuel Zabala de la ciudad de Cartagena, la entrevista tiene como objetivo: Indagar acerca de las estrategias y/o actividades implementadas por los docentes de inglés de esta Institución Educativa para la enseñanza de esta área. Por tanto, se les pide responder a la siguiente entrevista.

Datos:

Nombres y apellidos: Leidy Gamarra Jiménez

Cursos que atiende: 801, 802, 901, 902, 101, 102

Responda los siguientes interrogantes de la forma más verás posible.

1. ¿Mencione las actividades que usted realiza a diario en el aula de clases para enseñar el área de inglés?

R/ Las actividades que realizo a diario en el aula son relacionar imágenes con vocabulario y el Spelling Bee que son actividades orales que consiste en reconocer el alfabeto y deletrear palabras.

2. ¿Cree que estas actividades conllevan a sus estudiantes a desarrollar la producción oral de la segunda lengua?

R/ Estas actividades no fortalecen la producción oral, pero si ayudan en un porcentaje mínimo a mejorar pronunciación.

3. ¿Considera necesario cambiar algunas actividades de la clase, para que, sea más productiva con respecto a la producción oral?

R/ Si me gustaría cambiar algunas actividades y también me gustaría tener un espacio adecuado en la institución donde se pueda orientar esta área.

4. ¿El contenido temático de su área, está diseñado acorde al contexto donde se desenvuelven los estudiantes?

R/ Casi siempre como institución se busca que los contenidos sean contextualizados y de esta manera, los estudiantes tienen un acercamiento más profundo con la segunda lengua.

5. ¿Cree usted que el uso pedagógico de las TIC le permite enseñar el inglés de una forma más dinámica?



R/ Claro que sí, porque las TIC permite utilizar herramientas que motivan y despiertan en el estudiante interés por aprender el inglés.

6. ¿Cree que las TIC contribuyen a un mejor aprendizaje del inglés?

R/ Si, porque aprender un idioma a través de ciertas herramientas tecnológicas, ayuda mucho.

7. ¿Qué sabe usted acerca del storytelling?

R/ El storytelling es una estrategia de aprendizaje que consiste en narrar historias, es como involucrar el arte en el aprendizaje del inglés.

8. ¿Considera usted que la storytelling es una estrategia importante para la enseñanza del inglés? ¿por qué?

R/ Si es importante porque ayuda a profundizar la pronunciación y es una estrategia muy asertiva.

9. ¿Ha creado usted Storytelling para el desarrollo de las temáticas de sus estudiantes?

R/ Si en cierto momento he desarrollado Storytelling, aunque no es muy constante.

10. ¿Con qué frecuencia usa usted la Storytelling para enriquecer las habilidades comunicativas de sus estudiantes?

R/ Este año no las he implementado en ninguna de las actividades propuestas con mis estudiantes.

**Anexo 5****INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CLEMENTE MANUEL ZABALA**

Aprobado según resolución N.º 0200 del 24 de enero de 2020, modificada por  
Resolución No. 0395 del 4 febrero de 2020 - Secretaria de Educación Distrital Código  
DANE: 313001029396 NIT: 901372415-7

**Docente 3**

En el marco del proyecto de investigación Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral en inglés, que se realiza dentro de la Maestría en Educación de la Universidad de la Costa y que se lleva a cabo en la Institución Clemente Manuel Zabala de la ciudad de Cartagena, la entrevista tiene como objetivo: Indagar acerca de las estrategias y/o actividades implementadas por los docentes de inglés de esta Institución Educativa para la enseñanza de esta área. Por tanto, se les pide responder a la siguiente entrevista.

**Datos:**

Nombres y apellidos: Divina Cabarcas Cañate

Cursos que atiende: 905, 103, 104, 111, 112, 113

Responda los siguientes interrogantes de la forma más verás posible.

1. ¿Mencione las actividades que usted realiza a diario en el aula de clases para enseñar el área de inglés?

R/ He venido implementando la estrategia Spelling Bee en las guías de aprendizaje, con fin de aumentar el vocabulario desde las diferentes temáticas implementadas

2. ¿Cree que estas actividades conllevan a sus estudiantes a desarrollar la producción oral de la segunda lengua?

R/ Si porque, el Spelling Bee garantiza una mejor pronunciación y mayor apropiación

del vocabulario aprendido en clase.

3. ¿Considera necesario cambiar algunas actividades de la clase, para que, sea más productiva con respecto a la producción oral?

R/ No considero necesario cambiar actividades para enriquecer la parte oral en los estudiantes, creo que el Spelling Bee me ha dado resultados positivos.

4. ¿El contenido temático de su área, está diseñado acorde al contexto donde se desenvuelven los estudiantes?

R/ Con respecto a las temáticas contextualizadas, si estamos en un porcentaje alto acorde a la realidad de los estudiantes, pero se mantienen los lineamientos ministeriales con el fin de alcanzar el nivel de inglés esperado.

5. ¿Cree usted que el uso pedagógico de las TIC le permite enseñar el inglés de una forma más dinámica?

R/ Claro que sí, porque las TIC son herramientas tecnológicas que nos permite abordar el inglés desde diferentes tipos de actividades interactivas.

6. ¿Cree que las TIC contribuyen a un mejor aprendizaje del inglés?

R/ Si, porque, garantizan un aprendizaje optimo del inglés desde la escucha, el habla y la observación.

7. ¿Qué sabe usted acerca del Storytelling?

R/ El Storytelling es una herramienta de aprendizaje que fortalece la escritura, la lectura y el habla de los estudiantes a través de la narración de historias cortas.

8. ¿Considera usted que la Storytelling es una estrategia importante para la enseñanza del inglés? ¿por qué?

R/ Si es importante porque, ayuda a fortalecer habilidades como: escritura, lectura,

escucha que van de la mano en el aprendizaje del inglés.

9. ¿Ha creado usted Storytelling para el desarrollo de las temáticas de sus estudiantes?

R/ No he desarrollado Storytelling con ninguno de mis estudiantes.

10. ¿Con qué frecuencia usa usted la Storytelling para enriquecer las habilidades comunicativas de sus estudiantes?

R/ No he implementado Storytelling.

**Anexo 6****INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CLEMENTE MANUEL ZABALA**

Aprobado según resolución N.º 0200 del 24 de enero de 2020, modificada por  
Resolución No. 0395 del 4 febrero de 2020 - Secretaría de Educación Distrital Código  
DANE: 313001029396 NIT: 901372415-7

**Docente 4**

En el marco del proyecto de investigación Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral en inglés, que se realiza dentro de la Maestría en Educación de la Universidad de la Costa y que se lleva a cabo en la Institución Clemente Manuel Zabala de la ciudad de Cartagena, la entrevista tiene como objetivo: Indagar acerca de las estrategias y/o actividades implementadas por los docentes de inglés de esta Institución Educativa para la enseñanza de esta área. Por tanto, se les pide responder a la siguiente entrevista.

Datos:

Nombres y apellidos: Abel Silva Silva

Cursos que atiende: 601, 602, 603, 604, 701, 703

Responda los siguientes interrogantes de la forma más verás posible.

1. ¿Mencione las actividades que usted realiza a diario en el aula de clases para enseñar el área de inglés?

R/ En mis clases de inglés, realizo relación de imágenes con la pronunciación de las palabras al igual que implemento la estrategia Spelling Bee con las que se busca enriquecer el vocabulario a través del deletreo de palabras.

2. ¿Cree que estas actividades conllevan a sus estudiantes a desarrollar la producción oral de la segunda lengua?

R/ Si porque, el Spelling Bee garantiza una mejor pronunciación y ayuda a enriquecer el léxico.

3. ¿Considera necesario cambiar algunas actividades de la clase, para que, sea más productiva con respecto a la producción oral?

R/ Si considero importante, no cambiar las actividades que se vienen implementando, pero si complementarla con otras que conlleven a desarrollar las habilidades comunicativas en inglés.

4. ¿El contenido temático de su área, está diseñado acorde al contexto donde se desenvuelven los estudiantes?

R/ El plan de estudios del área de inglés, se ajusta a los lineamientos dispuestos por el MEN, pero por supuesto como institución tratamos de tenerlo contextualizado para así generar mayor interés en los estudiantes.

5. ¿Cree usted que el uso pedagógico de las TIC le permite enseñar el inglés de una forma más dinámica?

R/ Claro que sí, las TIC son herramientas tecnológicas que favorecen el proceso de enseñanza- aprendizaje del inglés porque, brinda actividades dinámicas.

6. ¿Cree que las TIC contribuyen a un mejor aprendizaje del inglés?

R/ Si, porque, permiten que el aprendizaje no sea aburridor, sino un proceso activo.

7. ¿Qué sabe usted acerca del Storytelling?

R/ La Storytelling es una herramienta que consiste en narrar historias o cuentos cortos que permiten fortalecer las habilidades comunicativas del inglés.

8. ¿Considera usted que la Storytelling es una estrategia importante para la enseñanza del inglés? ¿Por qué?

R/ Si es importante porque, ayuda contribuye a mejorar el léxico en los estudiantes y de esta manera puedan ellos mantener diálogos cortos no solo con los compañeros, sino también con el docente.

9. ¿Ha creado usted Storytelling para el desarrollo de las temáticas de sus estudiantes?

R/ En muy pocas veces he usado Storytelling en los diferentes temas desarrollados con mis estudiantes.

10. ¿Con qué frecuencia usa usted la Storytelling para enriquecer las habilidades comunicativas de sus estudiantes?

R/ No uso la Storytelling en las actividades académicas.

**Anexo 7****Didactic Workshops****DIDACTIC WORKSHOPS: *SPEAKING ENGLISH WITH STORYTELLING*****School:** Clemente Manuel Zabala**Workshop:** 1**Time:** 1 hour**Level:** High school (7.02)

**Aim:** Introducir la estrategia de storytelling a los estudiantes, explicar cómo va a ser la metodología de enseñanza a través de la narración de historias.

**Audivisual Storytelling****Secuencia de actividades****Grammar****Vocabulary**

A storytelling about an english boy

**Plan:** Mostrar unas imágenes a los estudiantes acerca de acciones y actividades que se hacen a diario. En este espacio solo verán las imágenes.

*Warmimg up:* Establecer un diálogo con los estudiantes acerca de las imágenes que observaron, indagar sobre el tema que se relaciona con las imágenes y el nombre de las actividades en inglés.

**Do:** En este espacio se muestra el video acerca de la narración de un joven inglés quien cuenta lo que hace a diario, la narración cuenta con subtítulos para que los estudiantes tengan una mejor comprensión del tema. Una vez visto el video, se explica a los estudiantes que lo que vieron es una Storytelling y que a través de ella se harán unas actividades para mejorar la producción oral.

En esta sección no se enseñará una estructura específica debido a que el objetivo es que los estudiantes se familiaricen con la estrategia.

En esta sección no se enseñará una estructura específica debido a que el objetivo es que los estudiantes se familiaricen con la estrategia.

**Material:**

Video acerca de la narración de un joven inglés. <https://www.youtube.com/watch?v=RP1AL2DU6vQ>



DIDACTIC WORKSHOPS: <i>SPEAKING ENGLISH WITH STORYTELLING</i>				
School: Clemente Manuel Zabala		Workshop: 2	Time: 1 hour	Level: High school (7.02)
<b>Aim:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendo textos cortos de cierta dificultad sobre actividades cotidianas, de mi interés, sobre otras asignaturas y mi entorno social.</li><li>• Escucho un texto oral y, si me resulta familiar, comprendo la información más importante.</li><li>• Sostengo conversaciones rutinarias para saludar, despedirme, hablar del clima o como me siento.</li></ul>				
Audivisual Storytelling	Secuencia de actividades	Grammar	Vocabulary	Questions
The Magical Tree	<p><b>Plan:</b> <i>Warming up:</i> En este espacio se muestra el video acerca de la narración de un profesor quien cuenta sus actividades diarias. Se señalan dentro del video las expresiones importantes y se les pide a los estudiantes que repitan.</p> <p><b>Do:</b> se les pide a los estudiantes silenciar los micrófonos y escuchar muy atentos la storytelling llamada The Magical Tree. Se procede a colocar una imagen de un árbol en la pantalla de la sala virtual y se les pregunta a los estudiantes <i>what do you think is the story about?</i> Se les ayuda con el uso del idioma español para que logren entender mejor la pregunta. Los estudiantes dan ideas sobre el posible tema y el docente le ayuda con las palabras en inglés. Ahora si se reproduce la historia haciendo pausas en el video donde los</p>	Present simple affirmative	Daily activities. Verbs	<p>What is the storytelling about?</p> <p>What are the expressions to express daily activities?</p> <p>What are the verbs you learnt today?</p>

	<p>estudiantes van aprendiendo vocabulario y afianzando la pronunciación.</p> <p><b>Watch!</b></p> <p>Los estudiantes van a observar unas audio flashcards donde reforzarán los verbos y las frases que se usan para hablar de las actividades que se hacen a diario.</p> <p><b>Review:</b></p> <p>Algunas imágenes serán mostradas a los estudiantes para que ellos digan que actividades representan las imágenes. Se deja que los estudiantes hablen y si comente errores de pronunciación se les corrige de una vez.</p>			
	<p><b>Oral production activity:</b></p> <p>Realizar una grabación de audio donde expreses tus actividades diarias</p>			

**Material:**

Video acerca de las actividades diarias de un profesor [https://www.youtube.com/watch?v=ncYGofl\\_tdM](https://www.youtube.com/watch?v=ncYGofl_tdM)

Storytelling The Magical Tree <https://www.youtube.com/watch?v=pDnHVV7pxdI>

Audio Flash cards <https://www.youtube.com/watch?v=GpjYk5bOfGU>

DIDACTIC WORKSHOPS: <i>SPEAKING ENGLISH WITH STORYTELLING</i>				
School: Clemente Manuel Zabala		Workshop: 3	Time: 1 hour	Level: High school (7.02)
Aim: <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendo textos cortos de cierta dificultad sobre actividades cotidianas, de mi interés, sobre otras asignaturas y mi entorno social.</li><li>• Escucho un texto oral y, si me resulta familiar, comprendo la información más importante.</li><li>• Sostengo conversaciones rutinarias para saludar, despedirme, hablar del clima o como me siento.</li></ul>				
Audivisual Storytelling	Secuencia de actividades	Grammar	Vocabulary	Questions
Important aspects of Cartagena.	<p><b>Plan:</b> <i>Warming up:</i> En este espacio se muestra el video con el uso de adverbs of frequency. Se hace un repaso de la clase anterior y se introducen los adverbios de frecuencia.</p> <p><b>Do:</b> Se muestra una postal de la ciudad de Cartagena, ¿y se les pregunta Do you know what this city is? Se motiva a los estudiantes a responder la pregunta usando oraciones en inglés. El docente le ayuda si es necesario. Se les pide a los estudiantes silenciar los micrófonos y escuchar muy atentos la storytelling llamada <i>A normal day in Cartagena</i>. Se observa el video con subtítulos que permite que los estudiantes se familiaricen con el idioma. La historia es narrada por la docente, se pausa el video y se van haciendo preguntas a los estudiantes.</p> <p>Luego se presenta el tema de los adverbios</p>	Present simple affirmative, negative and interrogative	Daily activities.	<p>What does people do in cartagena in a normal day?</p> <p>How often do you go to the beach?</p> <p>What ara the most recognized places in Cartagena?</p> <p>What do you like about your city?</p>

	<p>de frecuencia y su posición en la oración.</p> <p>Se procede a reproducir un video de una canción corta llamada <i><b>How often do you do the laundry?</b></i></p> <p><i><b>Interactive worksheet.</b></i> Los estudiantes realizarán la actividad interactiva que está colgada en el ambiente virtual que les permitirá reforzar lo aprendido.</p> <p><b>Review:</b></p> <p>Los estudiantes van a decir las expresiones que aprendieron el día de hoy, el docente coloca imágenes que les puedan orientar y ayudar a los estudiantes si es necesario. Se les dice a los estudiantes el tema que se va tocar en la próxima sesión,</p>			
	<p><b>Oral production activity:</b></p> <p>Realizar una grabación de audio donde el estudiante exprese que actividades hace una persona en un día normal en Cartagena.</p>			
<p><b>Material:</b></p> <p>Video acerca de las actividades de Martha usando adverbs of frequency <a href="https://www.youtube.com/watch?v=v9odRPdMGv8">https://www.youtube.com/watch?v=v9odRPdMGv8</a></p> <p>Taller para poner en práctica estructuras gramaticales del presente simple <a href="https://es.liveworksheets.com/hr39728hk">https://es.liveworksheets.com/hr39728hk</a></p> <p>Storytelling Important aspectos of Cartagena <a href="https://youtu.be/AfNmc15fGJs">https://youtu.be/AfNmc15fGJs</a></p>				

<b>School:</b> Clemente Manuel Zabala	<b>Workshop:</b> 4	<b>Time:</b> 1 hour	<b>Level:</b> High school (7.02)	
<b>Aim:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendo textos cortos de cierta dificultad sobre actividades cotidianas, de mi interés, sobre otras asignaturas y mi entorno social.</li><li>• Escucho un texto oral y, si me resulta familiar, comprendo la información más importante.</li><li>• Sostengo conversaciones rutinarias para saludar, despedirme, hablar del clima o como me siento.</li></ul>				
<b>Audivisual Storytelling</b>	<b>Secuencia de actividades</b>	<b>Grammar</b>	<b>Vocabulary</b>	<b>Questions</b>
The Neighborhood Flor del Campo.	<p><b>Plan:</b> <i>Warming up:</i> <b>where does exist a more beautiful place?</b> Se reproduce el video de una canción Let's Go: Cartagena con el objetivo de que los estudiantes observen su ciudad y respondan la pregunta <b>where does exist a more beautiful place?</b></p> <p><b>Do:</b> se empieza a contar la historia de la India Catalina, para esto el docente ha grabado en un video la historia de la India Catalina. Se va pausando el video y se van mostrando vocabulario acerca de adjetivos y reforzando la pronunciación. Se continua con el video hasta que finalice. Al terminar el video se explican lo que son las wh questions, su significado y su uso.</p> <p><b>Watch!</b> Los estudiantes van a observar un video con la explicación del tema</p>	Wh questions	Adjectives  Words related to places in a city	How is my Neighborhood?

	<p><b>Practice!</b> Aquí los estudiantes van a realizar una actividad interactiva que estará colgada en el aula virtual.</p> <p><b>Review:</b> Se reproduce una canción sobre las wh questions y se ayuda a que los estudiantes sepan que dice.</p>			
	<p><b>Oral production activity:</b> Realizar una grabación de audio donde des información sobre un tu lugar favorito en Cartagena.</p>			

**Material:**  
Video acerca de Cartagena <https://www.youtube.com/watch?v=LdvjxHhCPXA>

Video de cómo usar las wh questions <https://www.youtube.com/watch?v=NbYLF6CTsao>

Actividad interactiva para afianzar el tema <https://es.liveworksheets.com/cc1297851rm>

Canción para aprender las wh questions <https://www.youtube.com/watch?v=vXWK1-L41f0>

<b>DIDACTIC WORKSHOPS: <i>SPEAKING ENGLISH WITH STORYTELLING</i></b>			
<b>School:</b> Clemente Manuel Zabala	<b>Workshop:</b> 5	<b>Time:</b> 1 hour	<b>Level:</b> High school (7.02)
<p><b>Aim:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendo textos cortos de cierta dificultad sobre actividades cotidianas, de mi interés, sobre otras asignaturas y mi entorno social.</li> </ul>			

- Escucho un texto oral y, si me resulta familiar, comprendo la información más importante.
- Sostengo conversaciones rutinarias para saludar, despedirme, hablar del clima o como me siento.

Audivisual Storytelling	Secuencia de actividades	Grammar	Vocabulary	Questions
The Neighborhood Flor del Campo.	<p><b>Plan:</b></p> <p><b>Warming up:</b> los estudiantes observan un video acerca de los sentimientos y emociones, el docente refuerza la pronunciación y el significado de las palabras.</p> <p><b>Do:</b> la docente lee la historia sobre el barrio Flor del Campo, sus características y las cosas que las personas hacen por su alrededor. Se usan unas diapositivas para ello.</p> <p>Se explica la parte de la gramática que es el presente simple del verbo to be. Para ello comparte un video y se va explicando el contenido.</p> <p><b>Watch!</b> Los estudiantes van a observar un video con la explicación del tema</p> <p><b>Practice!</b> Aquí los estudiantes van a realizar una actividad interactiva que estará colgada en el aula virtual.</p> <p><b>Review:</b> Se reproduce una canción sobre el verbo to be.</p>	Present simple of verb to be	Feelings and emotions.	Is Flor del Campo a nice place?

	En este momento se hace un refuerzo del tema.			
	<b>Oral production activity:</b> Realizar una grabación de audio donde respondas 10 preguntas sobre tu vida diaria.			

**Material:**  
Video para aprender los sentimientos y emociones <https://www.youtube.com/watch?v=dNP5BzrBiOg>  
Video explicativo del verbo to be <https://www.youtube.com/watch?v=zP9-5zg0G6A>  
Actividad interactiva para afianzar el tema <https://es.liveworksheets.com/ty1196710lh>  
Canción para aprender las wh questions <https://www.youtube.com/watch?v=PZCcRzgrr8Y>





## Anexo 8

### Workshop 1

The screenshot shows the Canvas LMS interface for a course titled "INTRODUCTION TO STORYTELLING Workshop 1". The course code is "d4wv2u". The navigation bar includes "Tablón", "Trabajo de clase", "Personas", and "Calificaciones". The main content area features a green banner with the course title and code. Below the banner, there are two sections: "Próxima entrega" (Next assignment) and "Anuncios" (Announcements). The "Próxima entrega" section indicates that there are no upcoming assignments for this week. The "Anuncios" section shows a post by "margareth ruiz hernandez" titled "Test 2 Daily routine of a girl Rutina día...". The post includes a video link and a question about the video. The post also shows a progress bar with 30 items and 16 assigned items.

### Workshop 1

The screenshot shows the Canvas LMS interface for a discussion post titled "English - Daily routine (A1-...) Video". The post is by "tatiana isabel soto garcia" and was last modified on 20 apr. The post content includes a greeting in English and Spanish, and a description of the video. The video is titled "English - Daily routine (A1-...) Video". Below the video, there are 3 comments. The first comment is by "Patricia Ozuna" and says "Seño tengo que hacer un video cómo le que está en la actividad para poder hacer las demás actividades". The second comment is by "Miguel" and says "¡Hola chicos! En esta primer clase vas a observar a un chico inglés hablando sobre un día normal en su vida. Trata de entender lo que le dice y ayúdalo con los subtítulos.".

INTRODUCTION TO STORYTELLING  
Workshop 1

Instrucciones Trabajo de los alumnos

Enviar 4 puntos

Todos los alumnos

Ordenar por estado de entrega

Tareas entregadas

Alumno	Puntuación
Alexander Torres	4
Amira Torre	4
Andrés Ríos	4
Anthony Espinoza	4
Beatriz Pinto Ortega	4

35 Han presentado la tarea

11 Asignadas

Todas

Alexander Torres  
Test 1  
Tarea entregada

Amira Torre  
2 archivos adjuntos  
Tarea entregada

Andrés Ríos  
audio andrés ríos.mp4  
Tarea entregada

Anthony Espinoza  
test 1 responder de ac...  
Tarea entregada

Beatriz Pinto Ortega  
test 1  
Tarea entregada

Branda Manago  
test 1  
Tarea entregada

Camila Gaviria  
test 1  
Tarea entregada

Camila Rodríguez  
Test 1 camila Rodrigu...  
Tarea entregada

INTRODUCTION TO STORYTELLING  
Workshop 1

Instrucciones Trabajo de los alumnos

Enviar 100 puntos

Todos los alumnos

Ordenar por estado de entrega

Tareas entregadas

Alumno	Puntuación
Alexander Torres	100
Andrés Ríos	100
Anthony Espinoza	100
Beatriz Pinto Ortega	100

Test 2 Daily routine of a girl Rutina diaria de una chica

30 Han presentado la tarea

16 Asignadas

Todas

Alexander Torres  
test 2 - Google Drive  
Tarea entregada

Andrés Ríos  
VID\_20210801\_15081...  
Tarea entregada

Anthony Espinoza  
test 2 - Google Drive  
Tarea entregada

Beatriz Pinto Ortega  
test 2  
Tarea entregada

Branda Manago

Camila Gaviria

Camila Rodríguez

Carlos Vergara Sánchez

## Anexo 9

### Workshop 2

**SPEAKING ENGLISH WITH STORYTELLING**  
workshop 2

Tablón Trabajo de clase Personas Calificaciones

Ver todo

margareth ruiz hernandez ha publicado una nueva tarea: Daily activities  
6 may

1 comentario de la clase

tatiana isabel soto garcia  
20 abr (última modificación: 22 abr)

As activity 3, we will look at the audio flashcards.  
Repeat as many times as necessary, so that they achieve the objective that consists of: Pronouncing verbs and phrases that are part of daily activities correctly.

Como actividad 3, observaremos las audio flashcards.  
Repitan tantas veces como sea necesario, para que logren el objetivo que consiste en: Pronunciar de forma correcta verbos y frases que hacen parte de las actividades diarias

Daily Routines\_Activities....  
video

Añade un comentario de clase

**SPEAKING ENGLISH WITH STORYTELLING**  
workshop 2

Tablón Trabajo de clase Personas Calificaciones

tatiana isabel soto garcia  
20 abr (última modificación: 22 abr)

As a second activity, we will see the storytelling called: The Magical Tree. We saw this one in class, but here it is so you have a chance to see it again.

Como segunda actividad, veremos la storytelling llamada: The Magical Tree. Esta la vimos en la clase, pero aquí está para que tengas la oportunidad de volver a ver.

The Magical Tree \_ Moral S...  
video

Añade un comentario de clase

tatiana isabel soto garcia  
20 abr (última modificación: 22 abr)

Hello students!  
Let's start this workshop by watching a video of a teacher talking about his daily routine.

Hello students!  
Empecemos este taller viendo el video de un profesor que habla acerca de su rutina diaria.

**SPEAKING ENGLISH WITH STORYTELLING**  
actividad 2

Instrucciones Trabajo de los alumnos

Enviar 100 puntos

**Todos los alumnos**

Ordenar por estado de entrega

**Tareas entregadas**

Alumno	Puntuación
Alexander Torres	100
Andrés Ríos	100
Anthony Espinoza	100
Beatriz Pinto Ortega	100
Brenda Manzano	100

**Trabajo de los alumnos**

Alexander Torres: Video Rutina - Google... Tarea entregada

Andrés Ríos: 3 archivos adjuntos Tarea entregada

Anthony Espinoza: My rutin Tarea entregada

Beatriz Pinto Ortega: my rutin Tarea entregada

Brenda Manzano: 2 archivos adjuntos Tarea entregada

Camila Gavito: My rutin Tarea entregada

Camila Rodríguez: Rutina camila Rodríguez Tarea entregada

Carlos Vergara Sánchez: my rutin - Google Drive Tarea entregada

Diego Luz Narváez Gómez: Tarea entregada

Daniel Salinas: Tarea entregada

Dumar Moreno: Tarea entregada

Elizabeth Guerrero: Tarea entregada

**Estás presentando**

Estás presentando para todos

Dejar de presentar

**Detalles de la reunión**

17

Patricia Gouveia 9:27 Señal como se llama la aplicación

margareth ruz hernandez 9:27 Classroom

Lina Henao 9:03 Buenos días Lina Marcela Henao Rodríguez 7:03 presente

Escrit un mensaje a todos

meet.google.com está compartiendo tu pantalla. [Dejar de compartir](#) [Quitar](#)

Estás presentando

## Anexo 10

### Workshop 3

**SPEAKING ENGLISH WITH STORYTELLING**  
Workshop 3  
Código de la clase: kyle9ow

**Próxima entrega**  
No tienes ninguna tarea para esta semana.  
[Ver todo](#)

**tatiana isabel coto garcia** ha publicado una nueva tarea: ACTIVITIES PEOPLE DO IN CARTAGEN...  
Publicado el 22 abr (última modificación: 17 may)  
Write 5 sentences in English in your notebook, where you express the activities that

31 7

[Mostrar todo](#)

**SPEAKING ENGLISH WITH STORYTELLING**  
Workshop 3

**2. ACTIVIDAD**  
Observa la storytelling CARTAGENA DE INDIAS. Disfruta y aprende!

**cartagena-de-indias-engli...**  
Video

**tatiana isabel coto garcia**  
22 abr (última modificación: 22 abr)  
Hello guys!  
1. ACTIVIDAD  
In this workshop we are going to watch a video about adverts of frequency. It will be a super fun experience. Watch the video as many times as you want until you have no doubts.  
Hola chicos!  
1. ACTIVIDAD  
En este taller vamos a ver un video sobre los anuncios de frecuencia, será una experiencia super divertida.

[Mostrar todo](#)

**SPEAKING ENGLISH WITH STORYTELLING**  
Workshop 3

Instrucciones Trabajo de los alumnos

Enviar 4 puntos

Todos los alumnos

Ordenar por estado de entrega

Tareas entregadas

Nombre	Estado
Alexander Torres	___/4
Andrés Rico	___/4
Anthony Espinoza	___/4
Beatriz Pinto Ortega	___/4

31 No presentados la tarea 7 Asignados

Todas

Alexander Torres tarea 3 Tarea entregada

Andrés Rico TAREA 3 Tarea entregada

Anthony Espinoza tarea 3 Tarea entregada

Beatriz Pinto Ortega actividades de carga... Tarea entregada

Brenda Marugo

Camila Gaviria

Camila Rodríguez

Carla Vergara Sánchez

WhatsApp image...jpeg WhatsApp image...jpeg

Mostrar todo

Estás presentando

Rosalia Martínez M... y 3 más

14:20 Presentación (06)

Estás presentando para todos

Dejar de presentar

Participantes:

- kelly carillo
- Valerie Jaramila
- Tracy Sánchez
- Javier Angel
- laurenth esther castro montalvo
- Patricia Oruna
- kevin andres hererra ibarra
- Maria Harli Restrepo
- margareth ruz hernandez

## Workshop 4

[illegible]



## Anexo 12

### Workshop 5



**Anexo 13****Control de asistencia y actividades de Storytelling**

Asistencia	Ab ril 27	Ab ril 29	Ma yo 30	Ma yo 4	Ma yo 7	Ma yo 11	<b>Tarea 1 Pretest video/ Audio</b>	<b>Tarea 2 Video/audi o de rutina.</b>	<b>Tarea 3 Video/audi o foto activi. de Cartagena</b>	<b>Tarea 4 Video/ audio de lugar de Cartag.</b>	<b>Tarea 5 Video posttest</b>	<b>Tarea 6 Formula- rio de Google</b>
1.Sara Benítez	X	X	X	X		X	Entregad Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
2.Luis Bernal	X	X	X	X	X	X	Entregada Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
3.Yulianis Gracia	X	X	X	X	X	X	Entregada Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
4.María Harb	X	X	X	X	X	X	Entregada Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
5.Kevin Herrera	X	X	X	X	X	X	Entregada Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
6.Brenda Marrugo		X	X	X	X		Entregada Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
7.Dani Narváez	X	X	X	X	X	X	Entregada Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
8.Andrés Ríos	X	X	X	X	X	X	Entregada Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
9.Leidys Salgado	X	X	X	X	X	X	Entregada Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
10.Daniel Salinas	X	X			X	X	Entregada Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
11.Samuel Torres	X	X	X	X	X	X	Entregada Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
12. Carlos Vergara	X	X	X	X	X		Entregada Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
13.Keiner			X	X	X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho

Cáceres							Entregada					
14.Dumar Moreno		X	X	X	X		Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
15.Alexander Torres	X		X	X	X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
16. Vianca Caro	X	X	X		X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
17.Anthony Espinoza	X	X	X	X		X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
18. Beatriz Pinto	X	X		X	X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
19. Camila Gaviria	X	X	X	X	X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
20. Camila Rodríguez	X	X		X	X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
21. Keila Berrío		X	X	X	X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
22. Sharon Guerrero	X	X	X		X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
23.Elizabeth Guerrero	X	X	X	X	X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
24. Gleidis Mattos	X	X	X		X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
25. Iván Ruiz	X	X	X	X	X		Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
26. José Perinán	X	X	X	X	X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
27. Juan Berrío	X	X	X	X	X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
28. Juan Montero	X	X	X		X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
29. Lina Herazo	X	X	X	X	X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho
30.Laurenth	X	X	X	X	X	X	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Entregada	Hecho

**Anexo 14****Correo de estudiantes 702**

1. Sara Benítez Ozuna: [sbenitezozuna@gmail.com](mailto:sbenitezozuna@gmail.com)  
Contraseña: cartagena11
2. Carlos Vergara Sánchez: [carlosvergarasan2021@gmail.com](mailto:carlosvergarasan2021@gmail.com)  
Contraseña: cartagena2021
3. María Harb Restrepo: [harbrestrepomar@gmail.com](mailto:harbrestrepomar@gmail.com)  
Contraseña: cartagena2021
4. Daniel Salinas: [salinasdani2021@gmail.com](mailto:salinasdani2021@gmail.com)  
Contraseña: Cartagena2021
5. Andrés Ríos Cantillo: [andrioscantillo2021@gmail.com](mailto:andrioscantillo2021@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
6. Dani Luz Narváez Gómez: [daniluznargo2021@gmail.com](mailto:daniluznargo2021@gmail.com)  
Contraseña: cartagena2021
7. Laurenth Castro: [lacastroth2021@gmail.com](mailto:lacastroth2021@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
8. Brenda Marrugo: [brenmarrugo202105@gmail.com](mailto:brenmarrugo202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
9. Yulianis Gracia: [graciayulian202105@gmail.com](mailto:graciayulian202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
10. Leidy Salgado: [salguedolei202105@gmail.com](mailto:salguedolei202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
11. Keiner Cáceres: [cacereskein202105@gmail.com](mailto:cacereskein202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
12. Dumar Moreno Bermejo: [dumoreberme2021@gmail.com](mailto:dumoreberme2021@gmail.com)

Contraseña: cartagena21

13. Alexander Torres Vásquez: [alexto vaz2021@gmail.com](mailto:alexto vaz2021@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
14. Kevin Andrés Herrera: [herrekevin202105@gmail.com](mailto:herrekevin202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21 (correo de nosotras)
15. Samuel Torres: [samutorr202105@gmail.com](mailto:samutorr202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
16. Lina Herazo: [herazolina202105@gmail.com](mailto:herazolina202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
17. Anthony Espinoza: [anthony2021espinoza@gmail.com](mailto:anthony2021espinoza@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
18. Camila Gaviria: [camigavi202105@gmail.com](mailto:camigavi202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
19. Beatriz Pinto: [betipintorega2021@gmail.com](mailto:betipintorega2021@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
20. Keila Berrío: [berriokeila202105@gmail.com](mailto:berriokeila202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
21. Sharon Guerrero: [guerrerosharon202105@gmail.com](mailto:guerrerosharon202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
22. Vianca Caro: [viancacaro052021@gmail.com](mailto:viancacaro052021@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
23. Elizabeth Guerrero: [elizaguer052021@gmail.com](mailto:elizaguer052021@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
24. Camila Rodríguez: [rodricami052021@gmail.com](mailto:rodricami052021@gmail.com)  
Contraseña: cartagena2021
25. Gleidis Mattos: [mattosgleidys202105@gmail.com](mailto:mattosgleidys202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena2021

26. Luis Bernal: [bernalluisandres202105@gmail.com](mailto:bernalluisandres202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena2021
27. Iván Ruiz: [ruizivan202105@gmail.com](mailto:ruizivan202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena2021
28. José Perinán: [perinanjose202105@gmail.com](mailto:perinanjose202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
29. Juan David Berrío: [juandaberrio202105@gmail.com](mailto:juandaberrio202105@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21
30. Juan Montero: [juanmontero052021@gmail.com](mailto:juanmontero052021@gmail.com)  
Contraseña: cartagena21

**Anexo 15****Cuestionario**

En el marco del proyecto de investigación Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral en inglés, que se realiza dentro de la Maestría en Educación de la Universidad de la Costa y que se lleva a cabo en la Institución Clemente Manuel Zabala de la ciudad de Cartagena, la entrevista tiene como objetivo: conocer la percepción de los estudiantes acerca de la importancia del Storytelling para el aprendizaje del inglés y la calidad del Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA).

Llene sus datos y marque con una X la opción que sea de su parecer.

**Dimensión: Características generales**

Nombre:

Edad:

Grado:

Dimensión/ Categoría	Indicador	ESCALA DE LIKERT				
		5 Totalmente de acuerdo	4. De acuerdo	3. Neutral	2. En desacuerdo	1. Totalmente en desacuerdo
Importancia del Storytelling como estrategia didáctica	Considero que el Storytelling es una herramienta importante para mi aprendizaje.					
	Cuando veo Storytelling en la clase de inglés, me siento motivado.					
	Considero que a través del Storytelling he enriquecido mi vocabulario en inglés.					
	La Storytelling permite contar historias sobre cualquier tema.					
	Fue clara la información que se mostró en el ambiente virtual de aprendizaje					
	Los recursos implementados en el aula virtual de aprendizaje, estaban acorde con lo que las					



Calidad del ambiente de aprendizaje (AVA)	docentes querían enseñar.					
	Te sientes satisfecho con lo que aprendiste en el aula virtual de aprendizaje.					
	Las actividades propuestas en el ambiente virtual, permitieron interactuar con los docentes y compañeros.					
	El tiempo para realizar las actividades en el aula virtual era suficiente.					
	Fue fácil ingresar al ambiente virtual de aprendizaje El correo electrónico te sirvió para ingresar a las diferentes actividades del aula virtual.					
	Los videos que se presentaron en el aula virtual fueron claros.					

	Los colores y tipos de letra del aula virtual fueron adecuados.					
	Podías participar en las actividades desde cualquier dispositivo (celular, Tablet, computador)					
	Tenía buena conexión a internet para ingresar al aula virtual y participar en las actividades					

**Fuente:** Creación propia

## **Anexo 16**

### **Postest**

En el marco del proyecto de investigación: Storytelling como estrategias didácticas para el mejoramiento de la producción oral en inglés, que se realiza dentro de la Maestría en Educación de la Universidad de la Costa y que se lleva a cabo en la Institución Educativa Clemente Manuel Zabala, de la ciudad de Cartagena D. T. Tiene como objetivo: Conocer el nivel de producción oral del inglés en que se encuentran los estudiantes del grado 7,02.

En este video o audio, responderás en inglés, 10 preguntas relacionadas a los temas que viste durante todas las Workshps: Verbo To Be, presente simple: There is, There are y subirlo al aula virtual.

- 1.what do you do in the mornings?
2. what does your mother do in the afternoon?
3. Describe your mother.
4. How is your neighborhood?
5. Describe yourself.
6. Tell me 6 objects you have in your house.
7. How is your brother or sister?
8. How is your school?
9. How is Cartagena?
10. Describe your bedroom.

El video, debe ser mínimo de un minuto.

**Anexo 17**

Señora:

Mayra Silva Ortega

Mgtr en Didáctica del Inglés

Con agrado nos dirigimos a usted para saludarlo (a) cordialmente y a la vez manifestarle que, somos conocedoras de su trayectoria académica y profesional, por tal razón, lo elegimos como JUEZ EXPERTO para validar el contenido de los instrumentos que pretendemos utilizar en la Tesis para optar el grado de Magister en Educación de la Universidad de la Costa CUC, la cual lleva por título: Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés.

Los instrumentos tienen como objetivo medir las variables: Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza de una segunda lengua y la producción oral del inglés.

Con el fin de determinar la validez del contenido de los instrumentos, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los ítems de éstos, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos, siendo 1 malo, 2 regular, 3 bueno y 4 muy bueno.

Se adjuntan los instrumentos y la matriz de operacionalización, considerando: variables, categorías/ dimensiones, indicadores y técnicas e instrumentos de investigación.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguras que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente: Margareth Ruiz Hernández y Tatiana Isabel Soto García



## Informe de opinión de expertos de los instrumentos de investigación

### 1. Información general

Apellidos y nombres del experto: Mayra Angélica Silva Ortega

Grado académico: Magíster en Didáctica del Inglés

Profesión: Licenciada en Lenguas Modernas con Énfasis en Inglés y Francés

Institución donde labora: Universidad de San Buenaventura Cartagena

Instrumentos a validar:

Pretest x

Rúbrica x

Postest x

Cuestionario x

Entrevista semiestructurada x

Autoras de los instrumentos: Margareth Ruiz Hernández y Tatiana Isabel Soto García.

Programa de postgrado: Maestría en Educación.

### 2. Validación

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios sobre los ítems del instrumento	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4
1. Claridad	El lenguaje es apropiado y fácil de comprender				x
2. Objetividad	Están formulados teniendo en cuenta conductas medibles				x
3. Coherencia	Existe congruencia entre los contenidos, con los indicadores de las variables.				x
4. Pertinencia	Los valores que tienen estipulados las respuestas son apropiados				x
5. Suficiencia	La cantidad de ítems por cada instrumento es suficiente				x
6. Redacción	Es adecuada para los sujetos participantes en la investigación				x
7. Contribución	Se tienen en cuenta los objetivos de la investigación				x
8. Instrucciones	Las instrucciones orientan claramente para dar respuestas a los instrumentos			x	

Fuente propia

### 3. Resultados de validación

Valoración total cuantitativa: 4,8

Opinión

Favorable: x

No favorable: \_\_\_\_\_

Observaciones: Se sugiere ampliar especificar las instrucciones a los estudiantes en cuanto a duración de los audios, vocabulario y temas gramaticales.

Firma del experto:



\_\_\_\_\_  
Fecha: abril 14 de 2021

Email: mayra.silva@usbctg.edu.co

**Fuente propia.**

**Anexo 18**

Señora:

Hilda Guerrero Cuentas

Dra en Ciencias de la Educación

Con agrado nos dirigimos a usted para saludarlo (a) cordialmente y a la vez manifestarle que, somos conocedoras de su trayectoria académica y profesional, por tal razón, lo elegimos como JUEZ EXPERTO para validar el contenido de los instrumentos que pretendemos utilizar en la Tesis para optar el grado de Magister en Educación de la Universidad de la Costa CUC, la cual lleva por título: Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés.

Los instrumentos tienen como objetivo medir las variables: Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza de una segunda lengua y la producción oral del inglés.

Con el fin de determinar la validez del contenido de los instrumentos, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los ítems de éstos, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos, siendo 1 malo, 2 regular, 3 bueno y 4 muy bueno.

Se adjuntan los instrumentos y la matriz de operacionalización, considerando: variables, categorías/ dimensiones, indicadores y técnicas e instrumentos de investigación.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguras que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente: Margareth Ruiz Hernández y Tatiana Isabel Soto García





## **Informe de opinión de expertos de los instrumentos de investigación**

### **1 Información general**

Apellidos y nombres del experto: GUERRERO CUENTAS HILDA ROSA

Grado académico: DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Profesión: Docente Investigador.

Institución donde labora: CORPORACIÓN UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Instrumentos a validar:

-Pretest X

-Rúbrica X

-Entrevista semiestructurada X

-Postest X

-Cuestionario X

Autoras de los instrumentos: Margareth Ruiz Hernández y Tatiana Isabel Soto García.

Programa de postgrado: Maestría en Educación.

### **2. Validación**

Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios sobre los ítems del instrumento	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4
1. Claridad	El lenguaje es apropiado y fácil de comprender			X	
2. Objetividad	Están formulados teniendo en cuenta conductas medibles				X
3. Coherencia	Existe congruencia entre los contenidos, con los indicadores de las variables.			X	
4. Pertinencia	Los valores que tienen estipulados las respuestas son apropiados			X	
5. Suficiencia	La cantidad de ítems por cada instrumento es suficiente			X	
6. Redacción	Es adecuada para los sujetos participantes en la investigación			X	
7. Contribución	Se tienen en cuenta los objetivos de la investigación			X	
8. Instrucciones	Las instrucciones orientan claramente para dar respuestas a los instrumentos			X	

Fuente: Propia

### 3 Resultados de validación

Valoración total cuantitativa: 4.7

Opinión

Favorable: X

No favorable:

3.3 Observaciones:

---

**Aplicar los instrumentos.**

Firma del experto:



Fecha: MARZO 30-2021-1

Email: **hguerrero@cuc.edu.co**

**Fuente propia.**

## Anexo 19

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CLEMENTE MANUEL ZABALA**

Aprobado según resolución N.º 0200 del 24 de enero de 2020, modificada por  
Resolución No. 0395 del 4 febrero de 2020 - Secretaría de Educación Distrital  
Código DANE: 313001029396 NIT: 901372415-7



Institución Educativa  
Clemente Manuel Zabala  
Inclusión, excelencia académica  
y cuidado del medio ambiente.

Cartagena, Abril 19 de 2021

Ref: Solicitud de permiso

Licenciado

Mario Lombana

Rector

Institución Educativa Clemente Manuel Zabala

Cordial saludo:

Por medio de la presente, solicito su autorización para el desarrollo de una investigación de trabajo de grado "STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA, PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ORAL DEL INGLÉS", de la Maestría en Educación, que se viene adelantando con la Universidad de la Costa CUC.

Este trabajo se realizará con el grado séptimo durante las clases de inglés y algunas con el área de tecnología e informática.

Maestranter

Tatiana Isabel Soto García  
CC: 1065375344

Margareth Ruiz Hdez

Margareth Ruiz Hernández  
CC: 64586432

Rebo:   
Jul - 14 - 2021.

## Anexo 20

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
CLEMENTE MANUEL ZABALA**

Aprobado según resolución N.º 0200 del 24 de enero de 2020, modificada por  
Resolución No. 0395 del 4 febrero de 2020 - Secretaría de Educación Distrital  
Código DANE: 313001029396 NIT: 901372415-7



Cartagena, abril 19 de 2021

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo \_\_\_\_\_ identificado con cédula: \_\_\_\_\_ de  
\_\_\_\_\_ como acudiente del estudiante: \_\_\_\_\_ del  
grado: \_\_\_\_\_ estoy de acuerdo con que mi hijo (a) participe en la investigación titulada  
“Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés”

Deseo que mi hijo (a) reciba los beneficios de esta investigación; si llegado el caso, deseo  
abandonar la participación de esta investigación, lo puedo hacer.

La participación de mi hijo (a) es voluntaria y para que quede constancia firmo este  
consentimiento informado.

Consentimiento informado a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Firma del padre de familia y/o acudiente: \_\_\_\_\_

Con copia al rector y coordinadores

## Anexo 21

Cartagena, abril 20 de 2021

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Amira Torres Diaz identificado con cédula: 32.907.471 de Cartagena como acudiente del estudiante: Samuel Torres Diaz del grado: 7º2 estoy de acuerdo con que mi hijo (a) participe en la investigación titulada "Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés"

Deseo que mi hijo (a) reciba los beneficios de esta investigación; si llegado el caso, deseo abandonar la participación de esta investigación, lo puedo hacer.

La participación de mi hijo (a) es voluntaria y para que quede constancia firmo este consentimiento informado.

Consentimiento informado a los 20 días del mes de Abril de 2021

Firma del padre de familia y/o acudiente: Amira Torres Diaz

Con copia al rector y coordinadores.

**Anexo 22**

<b>Nombre de la investigación</b>	<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Estrategia implementada</b>
Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador	Darío Vélez Bernal; Iliana Ramos Paredes	2018	Estrategias activas (participación constante del estudiantes con elementos que hacen parte de su entorno)
Estrategias didácticas del inglés en “Ohaca”	Karen Jusdinny Pinzón Naranjo, Nathalie Constanza Puentes Segura, José Robinson Ocampo	2018	No existe ninguna estrategia especificada, dan autonomía a los docentes para que orienten el área desde sus métodos.
Estrategias pedagógicas para la enseñanza de inglés en la construcción de comunidad de aula en los estudiantes de octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Johannes Kepler del año lectivo 2018-2019	Plaza Tirado Patricia Paola	2019	Saludos mañaneros en inglés (Se realizó durante todo el año)
Utilización de una herramienta TIC para la enseñanza del inglés en un contexto rural	Andrea Lizasoain Amalia Ortiz de Zárate F Claudia Becchi Mansilla	2018	Software Its my Turn que permite: Jugar, relacionar, escribir, grabar audios en inglés.
Estrategias de enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera	William Peralta	2016	Implementación de varias estrategias que usen las TIC, imágenes, diálogos y trabajo colaborativo
Flash Cards digitales en la enseñanza de vocabulario del idioma Inglés en estudiantes de 2do año de E.G.B. de la Institución Educativa Particular “Carlos	Calderón Delgado Elena Isabel y Gómez Pupiales Rocío Elizabeth	2020	Flash Cards

Álvarez Miño Suizo” en el sector de Carapungo			
Estrategias lúdicas para la enseñanza del inglés en niños del nivel de transición del colegio Horacio Muñoz de Medellín.	Carmenza Figueroa Solíz, Erika Osorio Pinto y Ruth Pinto Arango	2018	Estrategias lúdicas (juegos con recursos didácticos y tecnológicos)